

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Muhammad. 2014 “*Jurnal Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Telkomvision-YesTv*”
- Anwar, Iful. 2015 “*Jurnal Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*”
- Buyung, Silvia, 2016. “*Jurnal Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda di Toko Lico*”
- Habibah, Ummu. 2016 “*Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Bangkalan Madura*”
- Helena, Priscillia Maria Hidayat. 2015 : *The Influence of Product Quality, Price, Store Atmosphere, and Promotion Effectiveness on Consumer Purchase Decision Offlinder Lane Espresso Manado*, Volume 15 No. 05 Year 2015
- Melvorn Tamunu., F. Tumewu .*Analyzing The Influence of Price And Product Quality on Buying Decision Honda Matic Motorcycles in Manado*. 2014 Jurnal EMBA 1255 Vol.2 No.3 September 2014 ISSN 2303-1174.
- Mongi, Lidya. 2013 “*Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel*”
- Petricia, Diana. 2015 “*Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kopi Progo Bandung*”
- Putra, Giardo Permadi. 2017 “*Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen*”
- Romal, Artika. 2016 “*Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*”
- Swari, Gandhes, 2016 “*Jurnal Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Brio Pada Konsumen Honda Semarang Center*”
- Widayati, Dwi. 2012 “*Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Yogyakarta*”