

DAFTAR PUSTAKA

- Halim, D. K. (2008). *Psikologi Lingkungan Perkotaan*. Jakarta : Sinar Grafika Offset.
- Hall, dan Lindzey. (1993). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Rajawali Pers
- Hurlock, E. B. (1999). Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Alih Bahasa : Istiwidayanti & Soedjarwo. Jakarta : Erlangga.
- Januarti, I. (2009). Analisis Pengaruh Faktor Perusahaan, Kualitas Auditor, Kepemilikan Perusahaan terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern (Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *System Informasi, Auditing, Etika Profesi (SIAE)*.
- Jesanya, P. 2014. <http://sharingdisana.com/2014/06/03/clubbing-gaya-hidup-mahasiswa/>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2002). Jakarta: Balai Pustaka
- Kasali, R. (2008). “*Membidik Pasar Indonesia*” *Segmenting, Targeting dan Positioning*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P. (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kunzmann, U., Stange, A. Jordan, J. (2005). Positive Affectivity and Lifestyle in Adulthood: Do You Do What You Feel?. *Society of Personality and Social Psychology* Vol 31, No 4 hal:574-588.
- Malbon, B. (1999). *Clubbing: Dancing, Ecstasy, and Vitality*. London: Routledge.
- Mowen, J.C dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Nugraheni, P. N. A. (2003) “Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal,” *Skripsi*, Surabaya: FISIP Unair (Tidak Diterbitkan).
- Parahita, G. D. (2008). *Tuhan di Dunia Gemerlapku; Sebuah Buku Reportase*. Yogyakarta: Impulse.
- Perdana, D. (2004). *Dugem Ekspresi Cinta, Seks, dan Jati diri*. Yogyakarta: Diva Press.
- Piliang. (2006). *Resistensi gaya hidup: Teori dan realitas* (A. Adlin, ed). Yogyakarta: Jalasutra
- Praja, D.D., & Damayantie, A. (2013). Potret Gaya Hidup Hedonisme di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas

Lampung). *Jurnal Sociologie*. Lampung: Jurusan sosiologi FISIP Universitas Lampung. Vol. 1. No. 3 (184-193)

Sakinah. (2002). *Media Muslim Muda*. Solo: Alfata.

Suratno dan Rismiati (2001). *Pengertian Gaya Hidup*. Yogyakarta: Kanisius.

Susanto, A.B. (2001). *Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta : Kompas Media Nusantara.

Taqiyya, M. (2016). Pengaruh Hedonisme Terhadap Remaja. <http://a10mahira.blogspot.co.id/2016/06/pengaruh-hedonisme-terhadap-remaja.html>

Widjaja,B.T. (2009). *Lifestyle Marketing Servlist: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama