

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN USAHA MINUMAN WARALABA DI KOTA
SOLO
TAHUN 2017**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

IDA WAHYU LESTARI

B 300 140 203

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
TAHUN 2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN USAHA MINUMAN WARALABA
DI KOTA SOLO TAHUN 2017**

OLEH:

IDA WAHYU LESTARI
B 300 140 203

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Surakarta, 02 Juni 2018

Pembimbing Utama



(Ir. Maulidyah Indira H. MS)

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA MINUMAN WARALABA DI KOTA SOLO TAHUN 2017

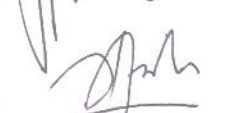
OLEH:

IDA WAHYU LESTARI
B 300 140 203

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada Hari Sabtu, 02 Juni 2018
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Ir. Maulidyah Indira H, MS
(Ketua Dewan Penguji)
2. Siti Fatimah NH. SE., Msi
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Muhammad Arif, S.E., M.Ec.Dev
(Anggota II Dewan Penguji)

()
()
()

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, M.M)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan – Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : IDA WAHYU LESTARI

NIM : B 300 140 203

Program Studi : Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan

Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN USAHA MINUMAN WARALABA DI
KOTA SOLO TAHUN 2017**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 02 Juni 2018

buat pernyataan,



Ida Wahyu Lestari

MOTTO

“Jika kamu berbuat baik, (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri dan jika kamu berbuat jahat, maka (kejahatan) itu bagi dirimu sendiri”

(Q.S Al-Israa’ 17:7)

“Apabila sesuatu yang kamu senangi tidak terjadi, maka senangilah apa yang terjadi”

(Sayyidina Ali Bin Abi Thalib)

“Perbedaan antara Ordinary (biasa) dan Extraordinary (luar biasa) hanya lah sisipan extra di depannya”

(Jimmy Johnson)

“Kindness is the language which the deaf can hear and the blind can see”

(Mark Twain)

“If you want compete with someone, compete with yourself. be the best you possibly can every day”

(Mark Hughes)

“If you do what you've always done, you'll get what you've always gotten”

(Tony Robbins)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulisku yang sederhana ini saya persembahkan sebagai wujud terimakasih dan kasih sayang, bakti, dan tanggung jawabku kepada :

- Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya serta ridhi-Nya dalam menyelesaikan karya tulis sederhana ini.
- Bapak dan Ibu tercinta yang tak hentinya memberikan semangat dan dukungan baik dalam doa dan kasih sayang.
- Saudara, sahabat, dan teman yang selalu menjadi pendengar yang baik. Terimakasih untuk dukungan dan semangatnya. Terima kasih waktu yang selalu diluangkan untuk selalu direpotkan.
- Almamaterku (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA MINUMAN WARALABA DI KOTA SOLO TAHUN 2017”** sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Studi pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Sofyan Anif M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Ir. Maulidyah Indira Hasmarini, MS selaku Ketua Program Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Ibu Ir. Maulidyah Indira Hasmarini, MS selaku pembimbing skripsi, saya mengucapkan terima kasih atas bimbingan dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Didit Purnomo, S.E M.Si selaku pembimbing akademik yang memberikan pengarahan terhadap penulis dari awal hingga akhir masa studi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan yang telah berkenan memberikan dan mengajarkan ilmunya yang diharapkan dapat memberikan manfaat di masa mendatang.
7. Kedua orangtuaku Bapak Sardi dan Ibu Karti terima kasih atas kasih sayang dan doa yang selalu dipanjatkan, sudah mengajarkan banyak hal dan memberikan dukungan baik moril maupun materil, dan juga waktu yang selalu dikorbankan serta keringat yang telah diteteskan.
8. Keluarga Besar Kelas F 2014 dan Teman-teman seperjuangan IESP FEB UMS 2014
9. Serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah turut memberikan motivasi, pemikiran dan cerita dalam kehidupan penulis.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas semua kebaikan yang telah diberikan Bapak/Ibu dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Surakarta, 02 Juni 2018

Ida Wahyu lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Metode Penelitian.....	10
E.1. Data dan Sumber Data	10
E.2. Metode dan Alat Analisis	10
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Landasan Teori	16
A.1. Pengertian Waralaba	16
A.2. Kriteria Waralaba.....	19
A.3. Jenis Waralaba	20

A.4. Hubungan Waralaba	22
A.5. Keunggulan dan Kekurangan Waralaba	23
A.6. Waralaba dan Hukum	28
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Hipotesis	36
D. Kerangka Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Obyek Penelitian	37
B. Jenis dan Sumber Data.....	37
C. Populasi dan Sampel.....	38
D. Metode Pengumpulan Data	39
E. Definisi Operasional Variabel	40
F. Metode Analisis Data.....	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Analisis Deskriptif.....	50
B. Hasil Analisis Metode OLS (<i>Ordinary Least Square</i>)	57
C. Uji Asumsi Klasik	58
D. Uji kebaikan Model.....	60
E. Uji Validitas pengaruh (Uji t).....	61
F. Interpretasi Pengaruh Variabel Independen.....	62
G. Interpretasi Ekonomi.....	63
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Perkembangan Restoran Cepat Saji tahun 2011-2016.....	5
Grafik 1. 2 Total Pendapatan Industri Restoran Cepat Saji Dan Forecasting.....	6
Grafik 4.1 Pendapatan Usaha Minuman Waralaba di Kota Solo tahun 2017.....	51
Grafik 4.2 Diversifikasi Produk usaha minuan Waralaba tahun 2017.....	52
Grafik 4.3 Rata-rata Harga pada usaha Minuman Waralaba di Kota Solo tahun 2017.....	53
Grafik 4.4 Biaya Pemasaran pertahun Usaha Minuman Waralaba.....	55
Grafik 4.5 Product Development Usaha Minuman Waralaba pertahun	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian	36
---------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Estimasi Model Ekonometri	58
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas (VIF)	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Pengaruh Variabel Independen	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Pendapatan Usaha Minuman Waralaba Di Kota Solo Tahun 2017
Lampiran 2	Data Jumlah Diversifikasi Produk Usaha Minuman Waralaba Di Kota Solo Tahun 2017
Lampiran 3	Data Harga Usaha Minuman Waralaba Di Kota Solo Tahun 2017
Lampiran 4	Data Jumlah Biaya Pemasaran Usaha Minuman Waralaba Di Kota Solo Tahun 2017
Lampiran 5	Data Jumlah Product Development Usaha Minuman Waralaba Di Kota Solo Tahun 2017
Lampiran 6	Hasil Olah Data OLS

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Diversifikasi Produk, Harga, Biaya Pemasaran, dan Product Development terhadap Pendapatan Usaha Minuman Waralaba di Solo tahun 2018. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data *cross section* yang diperoleh dari data primer dengan responden pemilik usaha minuman waralaba. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda atau *Ordinary Least Square* (OLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Diversifikasi Produk, Harga dan Biaya Pemasaran memiliki pengaruh signifikan terhadap Pendapatan, sedangkan variabel Product Development tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Pendapatan.

Kata Kunci :pendapatan, diversifikasi produk, harga, biaya pemasaran, productdevelopment

ABSTRACT

The research aims to analyze the influence of Product Diversification, Price, Marketing Cost, and Product Development to Beverage Franchise Income in Solo in 2018. The type of data used in this research is time series data which obtained from *cross section* data with the respondents of the beverage franchise owner. The analysis method to estimate the impact of these variables is multiple linear regression or *Ordinary Least Square* (OLS).

The result showed that the variable of Product Diversification, Price and Marketing Cost have significant influence to Revenue, while Product Development variable have no significant influence to Revenue.

Keywords : revenue, diversification product, price, marketing cost, product development