

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TUMBUHNYA MINAT
BERWIRUASAH MAHASISWA UMS
(STUDI KASUS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UMS)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

VIVI SETYOWATI

B 100 140 210

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TUMBUHNYA MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA UMS

OLEH:

VIVI SETYOWATI

B 100 140 210

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 24 Mei 2018

Dosen Pembimbing



(Drs.Ma'ruf, M.M)

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr.Syamsudin M.M)

HALAMAN PENGESAHAN
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TUMBUHNYA MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA UMS

Yang ditulis oleh :

VIVI SETYOWATI

B 100 140 210

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Sabtu, 7 Juli 2018
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji :

1. Ihwan Susila, SE, M.Si, P.Hd.
Ketua dewan penguji
2. Drs. Ma'ruf, M.M.
Sekretaris dewan penguji
3. Dr. Edy Purwo Saputro, SE., M.Si.
Anggota Dewan Penguji

()
()
()

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta


()
(Dr. Syamsudin M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **VIVI SETYOWATI**
NIM : **B100140210**
Jurusan : **MANAJEMEN**
JudulSkripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TUMBUHNYA MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UMS**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 24 Mei 2018

nyataan,


VIVI SETYOWATI
B 100 140 210

MOTTO

*“ Hidup dapat dipahami dengan berpikir kebelakang. Tapi ia juga harus dijalani
dengan berpikir kedepan “*

(Soren Kierkegaard)

*“ Terasa sulit ketika aku harus melakukan sesuatu. Tetapi menjadi mudah ketika
aku menginginkannya “*

(Annie Gottlier)

“Jangan pernah menyalahkan keadaan tetapi mengertilah keadaan “

(penulis)

“ Ubah pikiranmu dan kau mengubah duniamu.

(Vincent peale)

*‘ Barang siapa keluar rumah untuk tujuan menuntut ilmu, maka dengan
aktivitasnya itu, allah memudahkan baginya jalan menuju surga”*

(H.R al – Bukhari, muslim)

PERSEMBAHAN



Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga terselesaikan skripsi ini, penulis persembahkan untuk:

- Bapak, Ibu tercinta atas segala limpahan doa yang tidak pernah putus untukku, kasih sayang, bimbingan serta pengorbanan kalian membesarkan ku selama ini, tanpa kalian aku tidak bisa seperti sekarang.
- Untuk kakakku, Dedi Setyawan dan Hanafi Muslimah yang selalu mendukung, memberi memotivasi dalam meraih impian meraih masa depan. Dan ponakanku Ara, Arsi terima kasih sudah hadir ditengah tengah keluarga kecilku yang memberiku energi baru untuk menjalani hidup.
- Untuk seluruh keluargaku terima kasih sudah menyemangati aku selama ini tanpa henti untuk meraih cita citaku selama ini.
- Sahabat-sahabatku yang memnemaniku selama awal kuliah perempuan jannah squad's (Ismi,Siti,Aim,Widi,Risa) kalian yang selalu memberi dukungan, motivasi, dan doa, terima kasih sudah menjadi keluarga di FEB.
- Teman-teman angkatan 2014 terutama untuk kelas E terima kasih selalu membantu dan membagi keceriaan selama kuliah.
- Semua pihak yang membantu, memotivasi dan mendoakan.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarokaatuh.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayahNya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TUMBUHNYA MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA UMS”** dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini mendapatkan banyak bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar proses penulisan skripsi ini. Untuk itu dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya serta segala kekuatan, petunjuk, dan kemudahan untuk semuanya.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan suri tauladan dan telah membawa perubahan pada umat muslim dari jaman jahiliyah ke jaman terang benderang.

3. Bapak Dr.SofyanAnif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Syamsudin, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Imronuddin S.E,, M.Si,. Ph.D.,selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak Drs. Ma'ruf,M.M selaku pembimbing skripsi, terimakasih atas waktu, bimbingan serta memberi arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan ibu dosen Program Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
8. Seluruh staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
9. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayangnya dan yang tiada bosan memberikan dukungan baik spriritual maupun materi serta tak pernah bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulisan skripsi, tanpa kalian berdua aku tidak bisa seperti ini.
10. kakakku (Dedi Setyawan, Hanafi Muslimah) yang selalu menjadi motivasi dan insiprasiku, terimakasih doa, dukungan, serta nasehat selama selama ini.
11. Buat Keponakanku (Ara, Arsi) yang telah memberikan keceriaan sehingga dapat menghibur dan menghilangkan kejenuhan saat mengerjakan skripsi.

12. Buat yang tersayang (Dani Subkhan Kilmi) makasih selama 5 tahun ini udah mau nemenin aku, memberi doa, dukungan buat cepet – cepet ngelarin skripsi.
13. Perempuan Jannah Squad (Widi, Siti, Aim, Riska, Ismi) sahabat yang telah nemenin selama awal kuliah sampai sekarang, tanpa dukungan dan doa kalian aku tidak bisa menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman Seperjuangan semester tua (Ismi, Riska, Winda) yang selalu aku repotin yang mau nemenin kosul sampai berjam–jam.
15. Teman – teman angkatan 2014 manajemen kelas E pokoknya tetep semangat terus.
16. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutin satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga segala keikhlasan dalam memberikan bantuan akan memperoleh balasan yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Esa, Aamiin

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarokaatuh.

Surakarta, 24 Maret 2018

Penulis

VIVI SETYOWATI

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Minat Berwirausaha	
1. Pengertian Minat	8
2. Pengertian Wirausaha.....	9
3. Pengertian Kewirausahaan.....	9
4. Tujuan Kewirausahaan.....	10
5. Keuntungan Dalam Kewirausahaan.....	10
6. Faktor- Faktor yang Mendorong Minat Berwirausaha	11
7. Indikator Minat rwirausaha	12

B. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Tumbuhnya Minat Berwusaha	
1. Kepribadian Berwusaha	13
a. Sifat Wirausahawan	14
b. Faktor yang Mempengaruhi Kepribadian Berwusaha ...	16
2. Motivasi Berwusaha.....	17
a. Tujuan Motivasi Berwusaha	18
b. Pola Motivasi	18
c. Unsur Motivasi.....	18
3. Pendidikan Berwusaha.....	19
a. Tujuan Pendidikan	20
b. Komponen Pendidikan	20
c. Alasan Pendidikan Kewirausahaan Diajarkan.....	22
4. Lingkungan Keluarga.....	23
a. Lingkungan yang Mempengaruhi Minat berwusaha	24
C. Peneliti Terdahulu	24
D. Hipotesis Penelitian.....	26
E. Kerangka Pemikiran	30
BAB III Metode Penelitian	
A. Jenis Penelitian	31
B. Tempat dan Waktu	31
C. Populasi dan Sampel	31
1. Populasi	31
2. Sampel	32
D. Jenis dan Sumber Data	32
1. Data Primer.....	32
2. Data Sekunder	33
E. Metode Pengumpulan Data.....	33
1. Kuesoner	33
2. Tinjauan Pustaka	34
F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasioanal Variabel	34
1.Variabel Penelitian	34

a. Variabel Independen	34
b. Variabel Dependen.....	35
G. Definisi Oprasional Variabel.....	35
1. Pengertian Minat Kewirausahaan.....	35
a. Pengertian Minat	35
2. Pengertian Wirausaha	35
3. Pengertian Kewirausahaan	36
a. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha ...	36
1. Kepribadian Berwirausaha	36
2. Motivasi Berwirausaha	38
3. Pendidikan Berwirausaha	39
4. Lingkungan Keluarga	40
H. Metode Analisa Data	41
1. Uji Intrumen Penelitian	41
a. Uji Validitas	41
b. Uji Realibilitas	42
2. Uji Asumsi Klasik	42
a. Uji Normalitas.....	42
b. Uji Heteroskedastisitas	43
c. Uji Multikolinieritas	43
3. Teknik Analisis Data	44
a. Analisis Regresi Linier Berganda	44
b. Uji Determinasi(R^2)	44
c. Uji F	45
d. Uji Statistik T.....	46

BAB IV Analisa Data dan Pembahasan

A. Gambaran Umum Penelitian	47
1. Deskripsi Data Penelitian	47
2. Karakteristik Responden.....	48
3. Jenis Kelamin Responden.....	48
4. Umur Responden	49

5. Program Studi Responden	49
B. Hasil Analisi Data.....	50
1. Uji Intrumen Data	50
a. Uji Validitas	50
b. Uji Reabilitas	52
2. Uji Asumsi Klasik	53
a. Uji Normalitas.....	53
b. Uji Heteroskedastisitas	54
c. Uji Multikolonieritas.....	54
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	55
4. Uji Ketepatan Model	57
a. Uji Determinasi(R^2)	57
b. Uji F.....	57
c. Uji Statistik T	58
C. Pembahasan	60
1. Pengaruh Kepribadian berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha	61
2. Pengaruh Motivasi berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha.....	61
3. Pengaruh Pendidikan berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha .	61
4. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha	62
BAB V Penutup	
A. Kesimpulan	64
B. Keterbatasan Penelitian	65
C. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Jumlah sample penelitian	32
Tabel 3.2 Pendapat Responden.....	41
Tabel 4.1 Distribusi Pengambilan Kuesoner	47
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	48
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Umur	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
Tabel 4.12 Hasil Uji F	58
Tabel 4.13 Hasil Uji t	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Input Data Jawaban Responden Negatif
Lampiran 3	Demografi Responden
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 5	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 6	Hasil Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 7	Hasil Uji Multikolinearitas
Lampiran 8	Hasil Uji Regresi Linear Berganda & Hipotesis
Lampiran 9	Tabel r (<i>Product Moment</i>)
Lampiran 10	Tabel F
Lampiran 11	Tabel T
Lampiran 12	Input Data Jawaban Responden Positif

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh, kepribadian berwirausaha, motivasi berwirausaha, pendidikan berwirausaha, lingkungan keluarga. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah populasi mahasiswa fakultas ekonomi bisnis angkatan 2014. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 105 mahasiswa yang terdiri dari mahasiswa akuntansi sebanyak 35, mahasiswa manajemen sebanyak 35, dan mahasiswa pembangunan sebanyak 35. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan alat analisis statistik dengan program SPSS yang meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji F, uji t, dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Dan ada pengaruh kepribadian berwirausaha, dan pendidikan berwirausaha terhadap minat berwirausaha. Hasil ujian koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa kepribadian berwirausaha, motivasi berwirausaha, pendidikan berwirausaha, dan lingkungan keluarga mampu menjelaskan variabilitas minat berwirausaha sebesar 32,2 % dan model tersebut telah lolos dari pengujian asumsi klasik.

Kata kunci: *kepribadian berwirausaha, Motivasi berwirausaha, pendidikan berwirausaha, lingkungan keluarga, dan minat berwirausaha.*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence, entrepreneurship personality, entrepreneurship motivation, entrepreneurship education, family environment. The population and sample used in this research is the student population of faculty of business economics class of 2014. The number of samples used as many as 105 students consisting of accounting students as much as 35, 35 management students and 35 development students. Hypothesis testing in this study using tools statistical analysis with SPSS program which includes validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression, F test, t test, and coefficient of determination (R²).

The results showed that the motivation of entrepreneurship, and the family environment has no effect on entrepreneur interest. And there is the influence of entrepreneurship personality, and entrepreneurship education to entrepreneurship interest. The result of determination coefficient test (R²) shows that entrepreneurship personality, entrepreneurship motivation, entrepreneurship education, and family environment are able to explain the variability of entrepreneur interest at 32.2% and the model has passed the classical assumption test.

Keywords: *entrepreneurship personality, entrepreneurship motivation, entrepreneurship education, family environment, and entrepreneurship interest.*