

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Badan pusat statistik (BPS) mencatat jumlah pengangguran sarjana atau lulusan universitas pada Februari 2013 mencapai 260 ribu orang atau 5,04% dari total pengangguran yang mencapai 7,2 juta orang (Santosa, 2013). Persaingan dunia bisnis membuat masyarakat lebih sulit dalam mencari sebuah pekerjaan (Listiyani, 2010). Tingkat pengangguran di Indonesia yang tinggi, kesempatan dan lowongan kerja yang minim, serta pendidikan yang rendah menjadi pemicu setiap orang untuk mendirikan suatu usaha kecil dan menengah.

Seperti yang dikemukakan oleh Buchori (2011:1) bahwa semakin maju suatu Negara semakin banyak orang yang terdidik, dan semakin dirasakan pentingnya dunia wirausaha. Dalam menciptakan seorang wirausaha dapat dimulai melalui pendidikan kewirausahaan yang diajarkan di perguruan tinggi, tetapi akan lebih cepat apabila pendidikan kewirausahaan juga mulai diterapkan dari keluarga, masyarakat dan lembaga pendidikan. Pada dasarnya pendidikan dapat dijadikan sebagai jembatan penghubung bagi manusia menuju kehidupan yang lebih baik. Pendidikan kewirausahaan diharapkan mampu membangkitkan semangat berwirausaha, berdikari, berkarya dan mengembangkan perekonomian nasional (Jamal Ma'mur Asmani: 2011).

Menumbuhkan minat kewirausahaan pada mahasiswa perguruan tinggi dipercaya merupakan langkah alternatif mengurangi pengangguran. Karena mahasiswa diharapkan dapat menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu

merintis usahanya sendiri, serta mampu membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain (Zimmerer, 1996).

Perguruan tinggi dapat meningkatkan jumlah wirausahawan dengan mencetak lulusan yang memiliki jiwa wirausaha. Universitas bertanggung jawab dalam mendidik dan memberikan kemampuan wirausaha kepada lulusannya dan memberikan motivasi untuk berani berwirausaha sebagai pilihan karir mereka. Pihak perguruan tinggi perlu menerapkan pola pembelajaran kewirausahaan yang kongkrit berdasar masukan empiris untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan agar dapat mendorong semangat mahasiswa untuk berwirausaha (Johnson dalam Suharti dan Sirine (2011:125).

Universitas Muhammadiyah Surakarta merupakan perguruan tinggi swasta yang ada di Surakarta (Jawa Tengah). Universitas Muhammadiyah Surakarta telah cukup lama membekali para mahasiswanya untuk menjadi wirausaha melalui mata kuliah kewirausahaan, khususnya para mahasiswa yang mengambil Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan manajemen. Sejumlah aktivitas telah dilakukan pada mata kuliah ini, yaitu tentang teori-teori kewirausahaan, praktek kewirausahaan yaitu dengan menciptakan beberapa jenis produk.

Minat berwirausaha menurut Bygrave (dalam Buchari Alma, 2013: 9) dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya, 1) faktor *personal*, yang menyangkut aspek kepribadian. 2) faktor *environment*, yang menyangkut lingkungan fisik. 3) faktor *sociological*, yang menyangkut hubungan dengan keluarga dan sebagainya. Sedangkan menurut Nurhotim (2012: 25), faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu, 1) faktor *intrinsik* yang meliputi

adanya kebutuhan akan pendapatan, motif, harga diri, perasaan senang dan perhatian. 2) faktor *ekstrinsik* yang meliputi lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, peluang dan pendidikan. Dalam penelitian ini, penulis mengambil faktor kepribadian berwirausaha, motivasi berwirausaha, pendidikan berwirausaha, dan lingkungan keluarga sebagai variabel.

Alma (2007 :13) yang menyatakan bahwa salah satu faktor yang mendorong mahasiswa berwirausaha yaitu personal atau disebut juga kepribadian. Menurut Gregory & Jess (2010: 3) kepribadian adalah suatu pola watak yang relative permanen, dan sebuah karakter unik yang memberikan konsistensi sekaligus individualitas bagi perilaku seseorang.

Sardiman (2011:73) bahwa motivasi berasal dari kata motif yang dapat diartikan sebagai daya penggerak dari dalam dan di dalam subjek untuk melakukan aktivitas-aktivitas tertentu demi mencapai suatu tujuan. Mardiyatmo (2008:90), mendefinisikan motivasi sebagai suatu faktor yang mendorong seseorang untuk melakukan suatu perbuatan atau kegiatan tertentu.

Menurut Soekidjo Notoatmojo (2003: 16), pendidikan adalah segala upaya yang direncanakan untuk mempengaruhi orang lain baik individu, kelompok, atau masyarakat sehingga mereka melakukan apa yang diharapkan oleh pelaku pendidikan. Menurut Sugihartono dkk. (2007: 3), pendidikan adalah suatu usaha yang dilakukan secara sadar untuk mengubah tingkah laku manusia baik secara individu maupun kelompok untuk mendewasakan manusia melalui upaya pengajaran dan pelatihan sehingga mempunyai kemampuan untuk bertanggung jawab terhadap segala perbuatannya.

Menurut Syamsu Yusuf (2012: 23), lingkungan adalah keseluruhan fenomena (peristiwa, situasi, atau kondisi) fisik/alam atau sosial yang mempengaruhi atau dipengaruhi perkembangan individu. Sedangkan menurut Conny Semiawan (2010: 1) lingkungan keluarga adalah media pertama dan utama yang berpengaruh terhadap perilaku dalam perkembangan anak. Lingkungan keluarga merupakan kelompok terkecil di masyarakat yang terdiri dari ayah, ibu, anak dan anggota keluarga lainnya. Berdasarkan latar belakang tersebut peneliti mengambil judul **“FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TUMBUHNYA MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UMS“**

B. Rumusan Masalah

1. Apakah kepribadian berwirausaha berpengaruh terhadap tumbuhnya minat berwirausaha mahasiswa UMS fakultas ekonomi bisnis?
2. Apakah motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap tumbuhnya minat berwirausaha mahasiswa UMS fakultas ekonomi bisnis ?
3. Apakah pendidikan berwirausaha berpengaruh terhadap tumbuhnya minat berwirausaha mahasiswa UMS fakultas ekonomi bisnis ?
4. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap tumbuhnya minat berwirausaha mahasiswa UMS fakultas ekonomi bisnis ?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh kepribadian berwirausaha terhadap tumbuhnya minat berwirausaha mahasiswa UMS fakultas ekonomi bisnis ?
2. Untuk menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha terhadap tumbuhnya minat berwirausaha mahasiswa di fakultas ekonomi bisnis UMS ?

3. Untuk menganalisis pengaruh pendidikan berwirausaha terhadap tumbuhnya minat berwirausaha mahasiswa di fakultas ekonomi bisnis UMS ?
4. Untuk menganalisis pengaruh lingkungan keluarga tumbuhnya minat berwirausaha mahasiswa UMS fakultas ekonomi bisnis ?

D. Manfaat Penelitian

Penulis mengharapkan penelitian ini mempunyai manfaat antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi bahan referensi dan bahan masukan bagi peneliti – peneliti dimasa yang akan datang.
- b. Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini dapat memperluas wawasan dan sebagai sarana informasi bagi para mahasiswa ekonomi sehingga dapat memperkaya pengetahuan khususnya bagi mahasiswa yang ingin berwirausaha.

2. Manfaat Praktis

Penelitian yang dilakukan penulis ini diharapkan dapat memberi manfaat yang dapat diambil terutama:

- a. Bagi penulis, hasil penelitian ini dapat menjadi tambahan pengetahuan dan informasi, sekaligus pengalaman yang berharga dalam mengaplikasi teori-teori yang diperoleh dibangku kuliah.
- b. Bagi Universitas, hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan yang positif bagi universitas, sehingga dapat dijadikan sebagai bahan

pertimbangan dalam pengambilan keputusan dalam bidang kewirausahaan.

- c. Bagi pihak lain, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dalam perkembangan materi khususnya di bidang Sumber Daya Manusia dan dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk penulisan karya ilmiah dengan pokok bahasan yang serupa.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Untuk mempermudah pembaca mengikuti uraian skripsi ini, maka disusun sistematik skripsi sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan skripsi.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang tinjauan teori, penelitian terdahulu, hipotesis, dan kerangka pemikiran.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang jenis penelitian, definisi operasional dan pengukuran variabel, data dan sumber data, metode pengumpulan data, desain pengumpulan sampel, metode analisis data.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang sejarah singkat, karakteristik responden, analisis data, pembahasan.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan saran.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**