

**PENGARUH PELAYANAN, MEKANISME PINJAMAN (LPS), SUKU
BUNGA DAN UNDIAN BERHADIAH TERHADAP KEPUTUSAN
MENABUNG SI RAJA DI BPR KARTASURA SARIBUMI**



Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:
PRAMUSINTO HANGGAR DJOJO
B100140043

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PELAYANAN, MEKANISME PINJAMAN (LPS), SUKU
BUNGA DAN UNDIAN BERHADIAH TERHADAP KEPUTUSAN
MENABUNG SI RAJA DI BPR KARTASURA SARIBUMI**

PUBLIKASI ILMIAH

Oleh

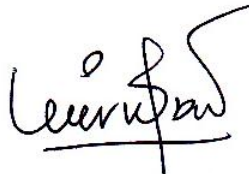
PRAMUSINTO HANGGAR DJOJO

B100140043

Telah diperiksa dan disetujui oleh

Dosen

Pembimbing



Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari, M.M

NIK.438

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH PELAYANAN, MEKANISME PINJAMAN (LPS), SUKU
BUNGA DAN UNDIAN BERHADIAH TERHADAP KEPUTUSAN
MENABUNG SI RAJA DI BPR KARTASURA SARIBUMI

Oleh

Pramusinto Hanggar Djojo

B100140043

Telah dipertahankan didepan penguji

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

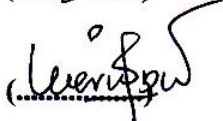
Pada hari Sabtu 3 Juli 2018

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. **Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.**
(Ketua Dewan Penguji)
2. **Drs. Moehammad Nasir, M.M**
(Sekretaris Dewan Penguji)
3. **Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari, M.M.**
(Anggota Dewan Penguji)


(.....)

(.....)

(.....)

Dekan,



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaraan dalam pernyataan saya itu, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 9 Juli 2018

Penulis



Pramusinto Hanggar Djojo

B100140043

PENGARUH PELAYANAN, MEKANISME PINJAMAN (LPS), SUKU BUNGA DAN UNDIAN BERHADIAH TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG SI RAJA DI BPR KARTASURA SARIBUMI

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pelayanan, mekanisme pinjaman (LPS), suku bunga dan undian berhadiah terhadap keputusan menabung si radja di BPR Kartasura Saribumi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan evaluasi terhadap efektifitas dan efisiensi dalam menerapkan strategi pemasaran yang efektif bagi BPR Kartasura Saribumi. Sampel penelitian ini adalah nasabah di kantor pusat operasional BPR Kartasura Saribumi dengan non probability sebagai teknik pengambilan sampel. Hasil penelitian untuk pengaruh pelayanan, mekanisme pinjaman (LPS), suku bunga dan undian berhadiah terhadap keputusan menabung si raja di BPR Kartasura Saribumi diperoleh nilai signifikan.

Kata Kunci: pelayanan, lps, suku bunga, undian berhadiah dan nasabah

Abstract

This research aims to analyze the influence of services, loan mechanism (LPS), interest rate and prize draw to the decision to save at BPR Kartasura Saribumi. The results of this research are expected to be used as an evaluation material to the effectiveness and efficiency in applying the effective marketing strategy for BPR Kartasura Saribumi. This sample research is the customer in the operational headquarters of BPR Kartasura Saribumi with non probability as sampling technique. The results of research for the influence of services, loan mechanism (LPS), interest rate and sweepstakes with prizes on the decision to save si raja in BPR Kartasura Saribumi obtained significant value.

Keyword : services, lps, interest rates, reward and prizes draw

1. PENDAHULUAN

Bank yang ingin memperoleh dana dari nasabah maka bank tersebut harus memberikan pelayanan yang baik kemudian bank tersebut dalam mekanisme pinjamannya bank harus ikut serta dalam Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) lalu harus memperhatikan tingkat suku bunga serta bank tersebut harus melakukan promosi undian berhadiah bertujuan untuk produk tabungan tersebut supaya dikenal di masyarakat. Dengan begitu

maka produk tabungan tersebut akan dapat menarik minat perhatian masyarakat. Hal inilah yang menjadikan pelayanan, keikutsertaan bank dalam mekanisme pinjamannya (LPS), tingkat suku bunga dan undian berhadiah adalah aspek penting dalam suatu pemasaran karena dengan pelayanan, keikutsertaan bank dalam mekanisme pinjamannya ikut serta dalam LPS, tingkat suku bunga, promosi undian berhadiah yang dilakukan bank membuat masyarakat yang semula tidak tertarik atau tidak percaya terhadap produk tabungan bank tersebut dapat berubah pikiran untuk menabung di bank tersebut.

Kenyataannya adalah pelayanan yang diberikan oleh karyawan BPR Kartasura Saribumi baik, kemudian BPR Kartasura Saribumi dalam mekanisme pinjamannya ikut serta dalam LPS, kemudian tingkat suku bunga di BPR Kartasura Saribumi tinggi dan di BPR Kartasura Saribumi juga menyelenggarakan undian berhadiah.

Pelayanan yang baik, mekanisme pinjaman (LPS), tingkat suku bunga yang tinggi dan mengadakan undian berhadiah maka diharapkan akan terjadi suatu komunikasi antara pihak bank dengan nasabah. Dengan adanya komunikasi tersebut diharapkan dapat memperoleh nasabah baru dan mempertahankan nasabah lama. Berdasarkan uraian tersebut, maka penelitian ini berjudul Pengaruh Pelayanan, Mekanisme Pinjaman (LPS), Suku Bunga, Undian Berhadiah Terhadap Keputusan Menabung Si Raja di BPR Kartasura Saribumi.

Berdasarkan latar belakang penelitian tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah dalam penelitian skripsi yang dilakukan adalah sebagai berikut:

- a. Apakah pelayanan berpengaruh terhadap keputusan menabung di BPR Kartasura Saribumi.
- b. Apakah jika BPR Kartasura Saribumi ikut serta dalam mekanisme pinjaman (LPS) dapat berpengaruh terhadap keputusan menabung si raja di BPR Kartasura Saribumi.

- c. Apakah suku bunga berpengaruh terhadap keputusan menabung si raja di BPR Kartasura Saribumi.
- d. Apakah undian berhadiah berpengaruh terhadap keputusan menabung si raja di BPR Kartasura Saribumi.

Tujuan dalam penelitian yang saya lakukan ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis pengaruh pelayanan terhadap keputusan menabung si raja di BPR Kartasura Saribumi
- b. Untuk menganalisis pengaruh mekanisme pinjaman yang bank tersebut ikut serta dalam LPS terhadap keputusan menabung si raja di BPR Kartasura Saribumi
- c. Untuk menganalisis pengaruh tingkat suku bunga terhadap keputusan menabung si raja di BPR Kartasura Saribumi
- d. Untuk menganalisis pengaruh undian berhadiah terhadap keputusan menabung si raja di BPR Kartasura Saribumi

Beberapa manfaat yang diharapkan dalam hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi perusahaan hasil penelitian ini dapat menghasilkan informasi yang bermanfaat sebagai bahan evaluasi terhadap efektifitas dan efisiensi dalam menerapkan strategi pemasaran yang efektif bagi BPR Kartasura Saribumi.
- b. Bagi penulis kegunaan penelitian ini yaitu untuk dapat mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang di dapatkan penulis selama menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- c. Bagi masyarakat hasil penelitian ini dapat menghasilkan informasi yang bermanfaat sebagai bahan acuan masyarakat dalam memilih tabungan.

Kajian teoritik yg berkaitan masalah yang diteliti:

- a. Menurut Kotler (2002:83) pelayanan adalah setiap tindakan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain yang pada

dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun.

b. Menurut UU No.24 Tentang mekanisme pinjaman dalam hal ini Lembaga Penjamin Simpanan atau lebih dikenal dengan LPS adalah suatu lembaga independen yang berfungsi menjamin simpanan nasabah perbankan di Indonesia.

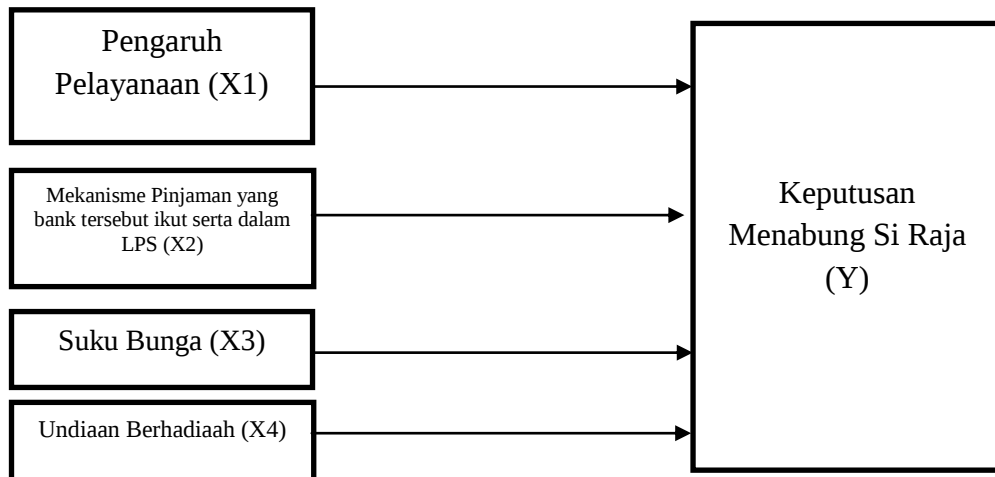
c. Menurut Sunariyah (2013) Suku Bunga adalah nilai dari pinjaman yang dinyatakan sebagai sekian persen dari uang pokok pada tiap waktu yang disepakati.

d. Menurut Pasal 1 ayat (2) UU No.22 Tahun (1954) Undian Berhadiah adalah setiap kesempatan yang diadakan suatu badan untuk mereka yang setelah memenuhi syarat-syarat tertentu dapat ikut serta memperoleh uang atau barang yang akan diberikan kepada peserta-peserta yang ditunjuk sebagai pemenang dengan jalan undi atau dengan lain dengan cara menentukan untung yang tidak terbanyak dapat dipengaruhi oleh peserta itu sendiri.

2. METODE

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan tiga variabel independen yaitu pelayanan, mekanisme pinjaman (LPS), suku bunga, undian berhadiah dan variabel dependen yaitu keputusan menabung si raja. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah PT. BPR Kartasura Saribumi dengan sampel nasabah PT. BPR Kartasura Saribumi sebanyak 100 responden. Data didapat dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada responden yang dikemas menjadi kuisioner, kuisioner disebar dengan non probability. Cara penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampling kuota. Teknik sampling kuota menurut Sugiyono (2001:60) adalah teknik untuk menentukan sampel dari populasi yang mempunyai jumlah kuota yang diinginkan. Cara menemui responden adalah dengan cara aksidental sampling. Aksidental sampel menurut Sugiyono (2001:60) adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti

dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.



Gambar 1. Kerangka Pemikiran:

1. Pengaruh pelayanan terhadap keputusan menabung si raja
2. Pengaruh mekanisme pinjamannya ikut serta dalam LPS terhadap keputusan menabung si raja
3. Pengaruh suku bunga terhadap keputusan menabung si raja
4. Pengaruh undiaan berhadiaah terhadap keputusan menabung si raja

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis data sebagai acuan dalam pengambilan keputusan yang diambil berdasarkan hasil dilapangan. Dalam pengambilan keputusan Alat analisis yang digunakan adalah Software SPSS dengan uji validitas, uji reliabilitas dan analisis regresi linier berganda. Tahap-tahap yang harus dilalui adalah uji validitas dan reliabilitas harus wajib memenuhi syarat kemudian apabila memenuhi syarat selanjutnya analisis regresi linier berganda.

Pengujian instrument sebagai bagian dari analisis data yang wajib dilakukan karena tanpa melalui pengujian ini data dianggap tidak memenuhi syarat atau layak untuk diteliti. Pengujian yang didapat dalam penelitian ini adalah:

Pengujian validitas merupakan pengujian untuk melihat data yang dikumpulkan memiliki kevalidan data atau tidak. Hasil pengujian ini menggunakan metode *bivariate pearson*. Metode yang digunakan dapat dikatakan valid apabila nilai *r* hitung lebih besar daripada *r* tabel atau nilai signifikan lebih kecil daripada 0,05 dan sebaliknya. *R* tabel sebagai acuan menggunakan tabel *r product moment* (5%) maka nilainya adalah 0,195. Hasil analisis dalam penelitian ini adalah:

Tabel 1. Hasil Pengujian Validitas Pelayanan (PL)

Pertanyaan	R hitung	R tabel	Sig	Level of Sig	Keterangan
PL1	0,723	0,195	0,000	0,05	Valid
PL2	0,792	0,195	0,000	0,05	Valid
PL3	0,727	0,195	0,000	0,05	Valid

Sumber: Hasil Analisis, 2018

Berdasarkan hasil analisis Tabel 1 di atas maka pengujian validitas pelayanan terdapat 3 item pertanyaan dan terlihat nilai *r* hitung lebih besar daripada *r* tabel (0,195) atau nilai signifikan secara keseluruhan 0,000 lebih kecil daripada *level of sig*. 0,05. Hal ini berarti item pertanyaan pada variabel pelayanan valid. Selanjutnya variabel Mekanisme Pinjaman (X_2) dalam pengujian validitasnya adalah:

Tabel 2. Hasil Pengujian Validitas Mekanisme Pinjaman (MP)

Pertanyaan	R hitung	R table	Sig	Level of Sig.	Keterangan
MP1	0,793	0,195	0,000	0,05	Valid
MP2	0,759	0,195	0,000	0,05	Valid
MP3	0,703	0,195	0,000	0,05	Valid

Sumber: Hasil Analisis, 2018

Berdasarkan hasil analisis Tabel 2 di atas maka pengujian validitas mekanisme pinjaman terdapat 3 item pertanyaan dan terlihat nilai *r* hitung lebih besar daripada *r* tabel (0,195) atau nilai signifikan secara keseluruhan 0,000 lebih kecil daripada *level of sig*. 0,05. Hal ini berarti item pertanyaan pada variabel mekanisme pinjaman valid. Untuk variabel suku bunga (X_3) pengujian validitasnya adalah:

Tabel 3. Hasil Pengujian Validitas Suku Bunga (SK)

Pertanyaan	R hitung	R table	Sig	Level of Sig.	Keterangan
SK1	0,700	0,195	0,000	0,05	Valid
SK2	0,803	0,195	0,000	0,05	Valid
SK3	0,768	0,195	0,000	0,05	Valid

Sumber: Hasil Analisis, 2018

Berdasarkan hasil analisis Tabel 3 di atas maka pengujian validitas suku bunga terdapat 3 item pertanyaan dan terlihat nilai *r* hitung lebih besar daripada *r* tabel (0,195) atau nilai signifikan secara keseluruhan 0,000 lebih kecil daripada *level of sig.* 0,05. Hal ini berarti item pertanyaan pada variabel suku bunga valid. Pengujian validitas keempat adalah Undian Berhadiah (X_4):

Tabel 4. Hasil Pengujian Validitas Undian Berhadiah (UB)

Pertanyaan	R hitung	R table	Sig	Level of Sig.	Keterangan
UB1	0,764	0,195	0,000	0,05	Valid
UB2	0,733	0,195	0,000	0,05	Valid
UB3	0,747	0,195	0,000	0,05	Valid

Sumber: Hasil Analisis, 2018

Berdasarkan hasil analisis Tabel 4 di atas maka pengujian validitas undian berhadiah terdapat 3 item pertanyaan dan terlihat nilai *r* hitung lebih besar daripada *r* tabel (0,195) atau nilai signifikan secara keseluruhan 0,000 lebih kecil daripada *level of sig.* 0,05. Hal ini berarti item pertanyaan pada variabel undian berhadiah valid. Yang terakhir pengujian validitasnya adalah minat menabung (*Y*):

Tabel 5. Hasil Pengujian Validitas Keputusan Menabung Si Raja (KM)

Pertanyaan	R hitung	R table	Sig	Level of Sig.	Keterangan
KM1	0,750	0,195	0,000	0,05	Valid
KM2	0,733	0,195	0,000	0,05	Valid
KM3	0,785	0,195	0,000	0,05	Valid

Sumber: Hasil Analisis, 2018

Berdasarkan hasil analisis Tabel 5 di atas maka pengujian validitas keputusan menabung terdapat 3 item pertanyaan dan terlihat nilai *r* hitung lebih besar daripada *r* tabel (0,195) atau nilai signifikan secara keseluruhan 0,000 lebih kecil daripada *level of sig.* 0,05. Hal ini berarti item pertanyaan pada variabel keputusan menabung valid.

Pengujian ini dilakukan merupakan serangkaian yang wajib dilakukan karena setelah melakukan pengujian validitas yang dilakukan tahap kedua adalah pengujian reliabilitas. Pengujian reliabilitas merupakan pengukuran data yang dilakukan untuk melihat konsisten jawaban yang dihasilkan responden. Metode pengujian yang dilakukan adalah *cronbach's alpha* dengan ketentuan nilai *cronbach's alpha* lebih besar daripada 0,6 dikatakan reliabel.

Tabel 6. Hasil Pengujian Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	R Kritis	Keterangan
Pelayanan (X_1)	0,610	0,6	Reliabel
Mekanisme Pinjaman (X_2)	0,616	0,6	Reliabel
Suku Bunga (X_3)	0,623	0,6	Reliabel
Undian Berhadiah (X_4)	0,611	0,6	Reliabel
Keputusan Menabung Si Raja (Y)	0,624	0,6	Reliabel

Sumber: Hasil Analisis, 2018

Hasil analisis yang di peroleh dalam Tabel 6 di atas menunjukan bahwa terdapat 5 variabel yang diteliti yaitu terdiri dari 4 variabel independen (Pelayanan, Mekanisme Pinjaman, Suku Bunga, dan Undian Berhadiah) dan 1 variabel dependen (Keputusan Menabung Si Raja). Terlihat nilai *cronbach's alpha* pada masing-masing variabel lebih besar daripada 0,6 maka dapat dikatakan masing-masing variabel reliabel/handal.

Setelah melalui tahap uji validitas dan reliabilitas yang memenuhi syarat kemudia pengujian regresi linier berganda. Pengujian regresi digunakan untuk melihat seberapa besar pengaruhnya antara variabel independen terhadap dependennya. Variabel independen yang digunakan adalah pelayanan (X_1), Mekanisme Pinjaman (X_2), suku bunga (X_3) dan Undian berhadiah (X_4) sedangkan variabel dependennya adalah keputusan menabung si raja (Y). Hasil analisis regresi secara ringkas ditunjukan tabel berikut ini:

Tabel 7. Hasil Analisis Regresi

Model	Koefisien β	t	Sig.	Keterangan
Konstan	-1,392			
Pelayanan (X_1)	0,305	4,509	0,0000186	Signifikan
Mekanisme Pinjaman (X_2)	0,187 0,193	2,945 2,584	0,004057 0,011287	Signifikan Signifikan
Suku Bunga (X_3)	0,441	5,637	0,000000177	Signifikan
Undian Berhadiah (X_4)		42,539		
F		0,000		Signifikan
Sig.		0,801		
R				
R Square		0,642		

Sumber: Hasil Analisis, 2018

Berdasarkan Tabel 7 di atas secara ringkas hasil analisis regresi dan pada persamaan regresi yang dihasilkan maka dapat dibentuk sebagai berikut:

$$Y = -1,392 + 0,305 X_1 + 0,187 X_2 + 0,193 X_3 + 0,441 X_4 + e \quad (1)$$

Hasil analisis persamaan regresi diatas maaka dapat dijelaskan intepretasinya masing-masing variabelnya adalah:

- 1) Koefisien variabel Konstanta (β_0) bernilai negatif, hal ini dapat dijelaskan bahwa ketika pelayanan, mekanisme pinjaman, suku bunga, dan undian berhadiah dalam keadaan nol (0) atau tidak ada nasabah yang menabung.
- 2) Koefisien variabel X_1 (Pelayanan = β_1) bernilai positif, hal ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan yang terjadi pada pelayanan maka keputusan menabung si raja akan mengalami peningkatan.
- 3) Koefisien variabel X_2 (Mekanisme Pinjaman = β_2) bernilai positif, hal ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan yang terjadi pada mekanisme pinjaman maka keputusan menabung si raja akan mengalami peningkatan.
- 4) Koefisien variabel X_3 (Suku Bunga = β_3) bernilai positif, hal ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan yang terjadi pada suku bunga maka keputusan menabung si raja akan mengalami peningkatan.

- 5) Koefisien variabel X_4 (Undian Berhadiah = β_4) bernilai positif, hal ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan yang terjadi pada undian berhadiah maka keputusan menabung si raja akan mengalami peningkatan.

Uji F digunakan untuk melihat secara simultan berpengaruhnya antara variabel independen terhadap dependennya. Akan tetapi pengaruh simultan dalam artinya menguji model yang diteliti memiliki model fit atau layak atau tidak untuk diteliti. Hasil analisis yang diperoleh adalah:

Nilai yang dihasilkan pada pengujian F adalah nilai signifikan 0,000. Sesuai dengan ketentuannya nilai sig. 0,000 lebih kecil daripada 0,05 maka model yang teliti antara variabel pelayanan, mekanisme pinjaman, suku bunga dan undian berhadiah terhadap keputusan menabung memiliki model yang fit atau model yang layak untuk diteliti.

Uji t digunakan untuk melihat pengaruhnya secara signifikan antara variabel independen terhadap variabel dependen yang dilakukan secara individual. Berdasarkan hasil secara ringkas yang ditunjukkan Tabel 7 adalah:

- 1) Variabel Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Si Raja
Terlihat pada Tabel 7 menunjukkan bahwa nilai signifikansi variabel pelayanan 0,0000186, dan *level of sig.* 5% (0,05). Ini berarti nilai signifikan variabel pelayanan lebih kecil daripada *level of sig.* 0,05 maka secara parsial variabel pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung si raja.
- 2) Variabel Mekanisme Pinjaman Terhadap Keputusan Menabung Si Raja
Terlihat pada Tabel 7 menunjukkan bahwa nilai signifikansi variabel mekanisme pinjaman 0,004057, dan *level of sig.* 5% (0,05). Ini berarti nilai signifikan variabel mekanisme pinjaman lebih kecil daripada *level of sig.* 0,05 maka secara parsial variabel mekanisme pinjaman berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung.
- 3) Variabel Suku Bunga Terhadap Keputusan Menabung Si Raja

Terlihat pada Tabel 7 menunjukkan bahwa nilai signifikansi variabel suku bunga 0,011287, dan *level of sig.* 5% (0,05). Ini berarti nilai signifikan variabel suku bunga lebih kecil daripada *level of sig.* 0,05 maka secara parsial variabel suku bunga berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung si raja .

- 4) Variabel Undian Berhadiah Terhadap Keputusan Menabung Si Raja
Terlihat pada Tabel 7 menunjukkan bahwa nilai signifikansi variabel undian berhadiah 0,000000177, dan *level of sig.* 5% (0,05). Ini berarti nilai signifikan variabel undian berhadiah lebih kecil daripada *level of sig.* 0,05 maka secara parsial variabel pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung si raja.

Koefisien determinan (R^2) merupakan seberapa besar kekuatan model independen mampu menjelaskan variabel dependennya. Berdasarkan hasil analisis penelitian ini secara ringkas yang ditunjukkan Tabel 7 adalah:

Nilai *R square* yang dihasilkan adalah 0,642 (64,2%). Ini dapat digambarkan bahwa kemampuan model variabel pelayanan, mekanisme pinjaman, suku bunga dan undian berhadiah mampu menjelaskan variabel keputusan menabung si raja sebesar 64,2% dan sisanya dipengaruhi variabel lain sebesar 35,8%.

4. PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pelayanan, mekanisme pinjaman, suku bunga, dan undian berhadiah terhadap keputusan menabung si raja di BPR Saribumi Kartasura dan dari hasil yang didapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Model yang dibentuk variabel pelayanan, mekanisme pinjaman, suku bunga, dan undian berhadiah terhadap keputusan menabung memiliki model yang layak diteliti.
- 2) Pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung si raja.

- 3) Mekanisme pinjaman memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung si raja.
- 4) Suku bunga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung si raja.
- 5) Undian Berhadiah memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung si raja.
- 6) Kemampuan variabel pelayanan, mekanisme pinjaman, suku bunga, dan undian berhadiah mampu menjelaskan variabel keputusan menabung sebesar 64,2%.

Karena keterbatasan waktu, tenaga dan biaya, maka penelitian ini memiliki batasan-batasannya yaitu:

Karena keterbatasan waktu, tenaga dan biaya, maka penelitian ini memiliki batasan-batasannya yaitu:

- 1) Pelayanan, menurut item pertanyaan di kuisioner hanya beberapa yang ditanyakan.
- 2) Mekanisme pinjaman (LPS), menurut item pertanyaan di kuisioner hanya beberapa yang ditanyakan.
- 3) Suku bunga, menurut item pertanyaan di kuisioner hanya beberapa yang ditanyakan.
- 4) Undiaan berhadiah, menurut item pertanyaan di kuisioner hanya beberapa yang ditanyakan.

4.1 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dicapai maka penelitian ini memiliki beberapa saran yaitu:

- 1) Untuk penelitian berikut yang mengambil judul yang sama perlu adanya tambahan dalam penggunaan variabel independen selain yang diteliti yaitu promosi, produk dan lain-lainnya agar mampu menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menabung secara penuh yaitu 100%.
- 2) Untuk penelitian berikutnya diperlukan adanya tambahan dalam hal sampel karena semakin banyak sampel yang diambil akan semakin akurat dalam menggambarkan keputusan menabung nasabah.

- 3) Keempat variabel yang diteliti baik pelayanan, mekanisme pinjaman, suku bunga, dan undian berhadiah dalam pihak perusahaan perlu sebagai bahan pertimbangan karena keempat variabel independen yang diteliti memiliki dampak yang besar dalam menarik keputusan menabung si raja nasabah seperti pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan artinya bahwa semakin baik pelayanan yang diberikan maka konsumen akan merasa semakin nyaman dalam BPR tersebut sehingga dengan nyaman yang dimiliki konsumen akan membuat konsumen memiliki minat menabung. Mekanisme pinjaman berpengaruh positif dan signifikan artinya bahwa semakin baik mekanismenya dalam hal ini semakin dijamin tabungannya oleh LPS maka nasabah tidak akan merasa khawatir apabila BPR mengalami masalah sehingga akan membuat nasabah tenang dalam meletakkan dananya. Suku bunga juga berpengaruh positif dapat diartikan bahwa semakin tinggi suku bunga yang diberikan BPR akan membuat ketertarikan nasabah dalam menabung. Hal ini dikarenakan nasabah akan cenderung lebih memilih bank yang mampu memberikan balas jasa lebih besar atas dana yang diinvestasikan. Undian berhadiah berpengaruh positif dan signifikan dapat diartikan bahwa semakin banyak undian berhadiah yang diberikan BPR maka keputusan menabung si raja nasabah dalam jumlah nominal juga besar. Hal ini karena hadiah memberikan peluang kepada konsumen untuk memenangkan sesuatu seperti uang tunai, barang, dan perjalanan lewat keberuntungan atau suatu usaha sehingga ini bentuk apresiasi dari BPR kepada nasabah telah memercayai banknya dalam menyimpan uangnya.

PERSANTUNAN

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- 2) Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- 3) Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- 4) Ibu Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari, M.M selaku pemimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 5) Bapak Slamet Supomo, S.H selaku Direktur Utama BPR Kartasura Saribumi yang telah mengizinkan penulis untuk mengadakan penelitian di Kantor Pusat Operasional BPR Kartasura Sribumi.
- 6) Bapak Nyoto Basuki, S.E selaku Direktur Umum BPR Kartasura Saribumi yang telah mengizinkan penulis untuk mengadakan penelitian di Kantor Pusat Operasional BPR Kartasura Sribumi
- 7) Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu kepada majasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
- 8) Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayangnya dan yang tiada bosan memberikan dukungan baik spritual maupun material serta tidak pernah bosan mendoakan dan menasehati dami keberhasilan penulis.
- 9) Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutin satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, Dini, 2016. *Pengaruh Pergerakan Suku Bunga Tabungan Terhadap Minat Masyarakat untuk Berinvestasi*, Universitas Gunadarma.
- Anggoro, Toha.2008. *Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Terbuka 2008
- Ariani, Yurike., Akmal dan Mery Trianita, 2015, *Pengaruh Kulaitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung pada Bank Rakyat Indonesia*, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta Padang.
- Ari Susanto, MD, Handoyo Djoko Waluyo, dan Sari Listyorini, 2016, *Pengaruh Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada KJKS BMT Binna Ummat Sejahtera Kec. Lasem*, Jurnal Administrasi Bisnis, Fakulltas Ekonomi Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

- Astuti, Tri dan Indah Mustikawati, 2013, *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*, Jurnal Nominal Vol. 2, No 1, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta
- Bher Sardewi, 2015, *Pengaruh Program Undiaan Berhadiaah Tabungan terhadap Keputusan Pembelian Pada PT.Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Solo Kartasura* Jurnal Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Blumberg, 1999, *Manfaat Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada PT Bank Panin*, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Boediono. 2014. *Seri Sipnopsis Pengantar Ilmu- No.5 Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPFE
- Bugin,Burham. *Metedologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2011.
- Bungin, H.M. Burhan. *Metedologi Penelitian Kuantitatif:Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Cet6. Jakarta: Kencana, 2011.
- Daulay,Raihanah, 2014, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Mndiri Syariah Kota Medan*.Universitas Sumatra Utara
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Husaini Usman, Purnomo, 2008. *Metedologi Penelitian Sosial*. Penerbit PT Bumi Aksara: Jakarta
- Imansyah, Nur., Emy Rahmawati dan Mulyono, 2015, *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Nasabah Menabung Simpeda pada Bank Kalsel Unit Gambut*, Ilmu Administrasi Bisnis, Fisip Unlam Banjarmasin.
- Juwanita, Estri, 2015, *Pengaruh Persepsi Nasabah Mengenai Lembaga Penjamin Simpanan Terhadap Minat Menabung Nasabah pada Bank Dengan Citra Perbankan Sebagai Variabel Moderasi*, Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi UNY.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metedologi Penelitian* . Malang: UIN Maliki Press,2010.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengandilan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Latif, Misano, 2000, *Teknik Analisis Data Kuantitatif*, Makalah diklat Action Research Mahasiswa STAIN Jember.
- Mishkin, Frederic S 2008. *Ekonomi Uang, Perbankan dan Pasar Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Neysa, Setyawan dan Edwin Japrianto, 2014, *Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman dan Aksebilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No 1, Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra.
- Pusat Bahasa Depdiknas. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Balai Pustaka
- Republik Indonesia, 1954. *Undang-Undang No.22 Pasal 1 ayat 2 Tahun 1954 Tentang undian berhadiah*. Kementrian Ekonomi. Jakarta.
- Republik Indonesia, 2004. *Undang-Undang No.24 Tahun 2004 Tentang mekanisme pinjaman dalam hal ini Lembaga Penjamin Simpanan*. Kementrian Ekonomi. Jakarta.
- Republik Indonesia, 2008. *Undang-Undang Nomor 21 tahun 2008 tentang nasabah*. Kementrian Ekonomi. Jakarta.
- Sugiono, Prof, Dr, 2001, *Metode Penelitian Pendidikan (Teknik Pengambilan Sampel)*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiono, Prof, Dr, 2006, *Metode-Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiono, Prof, Dr, 2010, *Metode-Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiono, Prof, Dr, 2013, *Metode Pengumpulan Data Manajemen Ekonomi*. Surabaya: Airlangga University.
- Sunariyah. 2013. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN.
- Sutrisno Hadi, 2014. *Metedologi Penelitian Statistik*. Jurnal Manajemen UNUD Vol. 5, No 1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana.
- Usmara, 2003, *Implementasi Manajemen Strategjik: Kebijakan dan Proses* PT Amara Books, Jogjakarta.
- Wira Murti, I Putu dan I Wayan Sntika, 2016, *Pengaruh Kepercayaan Nasabah, Bauran Pemasaran Produk dan Bauran Lokasi Terhadap Transaksi Nasabah*, Jurnal Manajemen UNUD Vol. 5, No 1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana.