

**PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA SCOOPY**

(Studi kasus pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

NUR ROHMAN

B100130088

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADYAH SURAKARTA

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi yang berjudul :

**PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
SCOOPY** (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah
Surakarta)

Yang ditulis dan disusun oleh :

NUR ROHMAN

B100130088

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima

Surakarta, Mei 2018

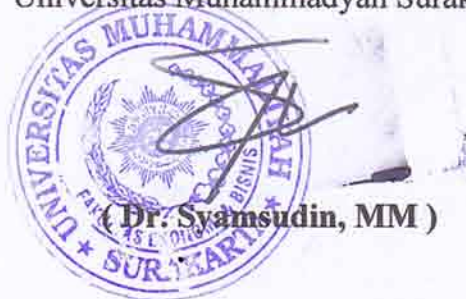
Pembimbing

Basworo Dibyo, S.E., M.Si.

• Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY (Studi kasus pada
mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

Oleh:

NUR ROHMAN
B100130088

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

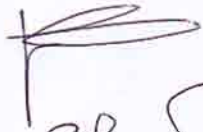
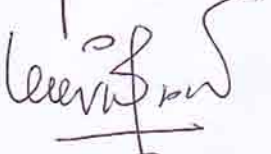
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Sabtu, 2 Juni 2018

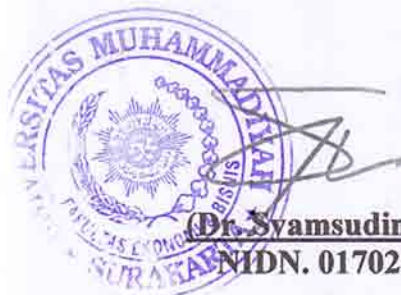
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. **Drs. Kusdiyanto, M.Si**
(Ketua)
2. **Dra. Wuryaningsih DL, M.M**
(Sekretaris)
3. **Basworo Dibyo, S.E., M.Si**
(Anggota)

()
()
()

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, MM)
NIDN. 017025701

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl.A.Yani. Tromol Pos 1. Pabelan, Kartasura, Tlp. 0271 717 417
Surakarta, 57102

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : NUR ROHMAN

NIM : B100130088

Progam Studi : MANAJEMEN

Judul Proposal Skripsi : **PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa naskah skripsi yang saya serahkan ini benar – benar hasil karya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis / dikutip dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya akan bertanggung jawab sepenuhnya dan menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 31 Mei 2018

Yang membuat menyatakan



NUR ROHMAN

B100130088

MOTTO

“ Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa apa yang pada diri mereka “

(Q.S Ar – Ra’d : 11)

“ Komponen berkehidupan yaitu Berusaha, Berikhtiar dan Berdo’a”

“ Barang siapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya “

(Q.S Al – Zalzalah : 7)

“ Ingatlah kamu kepada-Ku, niscaya Aku ingat (pula) kepadamu “

(Q.S Al – Baqarah : 152)

“ Hablumminallah Wa Hamblumminannas (keseimbangan hubungan kita kepada Allah dan hubungan kita kepada sesama makhluk Allah) “

“ di antara mereka beberapa orang untuk memperdalam pengetahuan mereka tentang agama dan untuk member peringatan kepada kaum apabila mereka telah kembali kepadanya, supaya mereka itu dapat menjaga dirinya ”

(Q.S At – Taubah : 122)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sujud syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

Kupersembahkan skripsi ini kepada orang-orang tercinta kepada orang tua (Bapak Ngatmin dan Ibu Tarmi) yang telah bekerja keras untuk mengkuliahkan saya, tidak peduli panas dan hujan demi mengais rejeki agar saya bisa mengenyam pendidikan yang tinggi, Semoga ini menjadi langkah awal untuk saya dapat membanggakan Bapak dan Ibu, terimakasih selalu mendoakanku, menasehatiku menjadi lebih baik terima kasih atas dukungan moral dan material.

Terimakasih tidak lupa saya ucapkan pula kepada Teman-teman yang memberikan arahan dan semangat untuk saya “Arya, Arif, Burhan, dan yang lainnya sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan dengan baik. Buat anak kelas C Manajemen yang telah menemani bersama selama 4 Tahun kalian sangat luar biasa kompak dalam segala hal, Candaan kalian dan kebahagiaan kalian menjadi sebagian dari saya juga, berteman tanpa memandang status sosial saling memberikan motivasi agar tetap semangat dan tidak mudah menyerah, Terimakasih atas semua kenangan indah di masa kuliah kita, semoga kita menjadi orang-orang yang berhasil dan dapat berguna bagi masyarakat. Terimakasih juga untuk Intan LP memberikan semangat dan membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh iklan dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Scoopy secara individu maupun bersama-sama. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan populasi pengguna sepeda motor honda scoopy di Universitas Muhammadiyah Surakarta sebanyak 100 orang mahasiswa, dengan sampel sebanyak 100 mahasiswa. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan skala likert. Teknik analisis data menggunakan analisis uji instrument data, uji asumsi klasik, regresi linier berganda. Berdasarkan hasil perhitungan uji T, uji F, menunjukkan variabel iklan dan citra merek secara bersama-sama mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda scoopy. Koefisien determinasi R^2 sebesar 0,299 artinya variabel iklan dan citra merek mampu menjelaskan terhadap variasi variabel keputusan pembelian sebesar 29,9%, sisanya dapat dijelaskan variabel lain yang tidak terdapat pada model penelitian ini.

Kata Kunci : **Iklan, Citra Merek, Keputusan Pembelian.**

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the influence of advertisement and brand image to the decision of purchasing Honda Scoopy motorcycle individually or together. This type of research is a quantitative research with the population of motorcycle users honda scoopy at Muhammadiyah Surakarta University as many as 100 students, with a sample of 100 students. Methods of data collection using questionnaires with Likert scale. Data analysis technique used analysis of data instrument test, classical assumption test, multiple linear regression. Based on the results of T test calculations, F test, showing the advertisement and brand image variables together have a significant influence on the purchase decision of honda scoopy motorcycle. Coefficient of determination R^2 equal to 0,299 meaning advertisement variable and brand image able to explain to variation of decision variable of purchase equal to 29,9%, the rest can be explained other variable not found in this research model.

Keywords: Ads, Brand Image, Purchase Decision.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Alhamdulillah, rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, hidayah serta kesehatan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy”**. Tidak lupa Sholawat dan salam dipanjatkan kepada Sang Revolusioner Nabi Muhammad SAW yang menghantarkan kita semua kepada pencerahan arah pikiran dan tujuan hidup menuju Ridho Allah SWT.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Dr. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Basworo Dibyo, SE, MSi selaku pembimbing skripsi yang membimbing selama penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu – ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
6. Bapak dan Ibu tercinta selalu penulis hormati serta sayangi yang ikhlas memberikan kasih sayang, perhatian, dan tidak bosan memberikan dukungan support baik spiritual maupun material serta tidak pernah bosan mendo'akan dan menasehati demi keberhasilan penulis.

7. Semua teman – teman seangkatan Program Studi Manajemen 2013 yang selalu memberikan dukungan, semangat, kerjasama, serta relasi selama proses penulisan skripsi berlangsung.
8. Semua pihak yang tidak bias penulis sebutin satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa bahwa penulis skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surakarta, 31 Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Tinjauan Teori	7
1. Konsep Periklanan	7
2. Citra Merk	10
3. Keputusan Pembelian.....	12
B. Kerangka Pemikiran.....	18
C. Penelitian Terdahulu	18

D. Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Jenis Penelitian.....	19
B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	19
1. Variabel Penelitian	19
2. Definisi Operasional.....	20
C. Jenis dan Sumber Data	24
D. Metode Pengumpulan Data	24
E. Populasi dan Sampel	25
F. Metode Analisis Data	26
1. Analisis Kualitatif	26
2. Analisis Kuantitatif	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Deskripsi Data.....	32
B. Analisis Data	33
1. Uji Instrumen Data.....	33
2. Uji Asumsi Klasik.....	36
3. Uji Hipotesis	38
C. Pembahasan	43
1. Pengaruh dari Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy	43
2. Pengaruh dari Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda scoopy.....	45
BAB V PENUTUP	46
A. Simpulan	46
B. Saran	46
C. Keterbatasan Penelitian.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden.....	32
Tabel 4.3 Karakteristik Jurusan Responden.....	33
Tabel 4.4 Rangkuman validitas instrumen untuk variabel Iklan (X1)	34
Tabel 4.5 Rangkuman Validitas Instrumen Untuk Variabel Citra Merek (X2)	34
Tabel 4.6 Rangkuman Validitas Instrumen Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	35
Tabel 4.7 Hasil Reliabilitas	35
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Normalitas.....	36
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Multikolinieritas	37
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	38
Tabel 4.11 Rekapitulasi Regresi Linier Berganda	38
Tabel 4.12 Uji t	39
Tabel 4.13 Uji F	42
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Gambar Kerangka Pemikiran	18