

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Bangun Wibowo. 2015. Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarmasin. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Adi, Ignatius Venta Wijaya. 2015. Pengaruh Suasana Toko (*Store Atmosphere*) dan Lokasi terhadap minat beli konsumen (Studi kasus pada distro Koffin Store di Yogyakarta). Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pesamaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ashari, A. 2012. Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Wanita di Group Blackberry Messenger Terhadap Minat Beli Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanudin. *Skripsi, Universitas Hasanudin, Makassar*.
- Engel , James F, Blackwell, Roger D, and Miniard, Paul W. 2005. *Perilaku Konsumen*, Terjemahan Budiayanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Engel , James F, Blackwell, Roger D, and Miniard, Paul W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara. Hal. 3.
- Ferdinand, Auguty. 2002. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: FE UNDIP.
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Pedoman Penelitian untuk Skripsi Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analitis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Keempat, Penerbit : Universitas Diponegoro.

- Hidayat, Elita, dan Setiawan. 2012. Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen. Universitas Padjajaran. Vol 1. No 1.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPF
- Kotler, Philip. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta: PT Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad, 2001, *Metode Kuantitatif*, Yogyakarta: AMP YKPN.
- Lamb, Hair and Mc Daniel. 2012. Pemasaran, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat.
- Levy, M., & Weitz, B. A. 2001. *Retailing Management (4th ed.)*. Richard D. Irwin Inc.
- Lupiyoadi, R. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonisia
- Mehta, Abilasa. 1994. How Advertising Response Modelling (ARM) can Increase Ad Effectiveness: *Journal of Advertising Research*, vol 34, p.62.
- Meldarianda, Resti. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Vol. 17, No. 2, hal. 97-108, dalam Universitas Kristen Maranatha.
- Nugroho, Marno, dan Ratih Paramitha. 2009. "Analisis Pengaruh Lokasi , Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Januari*, Vol 10, No.1.
- Purnama, Luvi. 2011. Pengaruh Store Atmosphere dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Alfamart Cabang Margahayu Bandung: *Skripsi Universitas Pasundan*.
- Putra, Nandi Eko. 2011. "Analisis Pengaruh Suasana Toko (*Store Atmosphere*) dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen di Wadezig Distro Padang". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

- Schiffman, Leon G, and Kanuk, Lazar. 2006. *Consumer Behavior*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks.
- Schiffman, dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua: Jakarta : PT.Indek Gramedia.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep & Implikasi untuk Strategi Penelitian Pemasaran*. Bandung: Prenada Media.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2007. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jilid Pertama. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi