

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dharmahesta, Basu Swastha. 2012. *Asas-asas Marketing*. Liberty, Yogyakarta.
- Dharmahesta, Basu Swastha dan Irawan Handoko. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Djarwanto, PS dan Pangestu Subagyo. 2000, *Statistik Induktif*, Edisi 4, BPF, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Goni, Roy. 2009. *POP Advertising Alat Bantu Penjualan yang Strategis*. Jakarta: Manajemen Usahawan
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kashali, Reinald. 2012. *Manajemen Periklanan*, Jakarta: Grafiti.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kelima, Badan Penerbit Erlangga, Yogyakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. CV Intermedia, Jakarta
- Kustanto, Renalize. 2014. *In Store Promotion Dalam Meningkatkan Impulse Buying*. Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
- Pasaribu, Theresia Putri Kusuma dan Agus Putranto. 2013. *Peran Point of Purchase dalam Pembelian Tidak Terencana (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Peran Point of Purchase dalam Pembelian Tidak Terencana pada Pengunjung Carrefour Maguwo Yogyakarta)*. Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP. Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Quelch, John and Kristina Cannon-Bonventre. 2013. *Better Marketing at the Point of Purchase Advertising*. Harvard Business Review, Leadership & Managing People HBR Issues

- Sanyogo, Melisa Cancerina. 2015. *Efektivitas Point Of Purchase Dalam Meningkatkan Impulse Buying Pada Peritel di Surabaya*. Jurnal Online. melissago_28@yahoo.co.id
- Shimp, Terence A. 2007. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Stanton, William. 2000. *Fundamental Marketing*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta. Ghalia Indonesia
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sukma, Erlangga Andi, Achmad Fauzi DH, Fransisca Yaningwati. 2012. *Suasana Toko Dalam Menciptakan Emosi dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengunjung Retail Hypermart Malang Town Square Kota Malang)*. Jurnal Profit Volume 6 No. 1 Tahun 2012. Jurusan Administrasi Bisnis FIA UB
- Utami, C. W. 2008. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*, Jakarta: Salemba Empat
- Vasanth, Kiran, Mousumi Majumdar, and Krishna Kishore. 2012. *Innovation in In-Store Promotions: Effects on Consumer Purchase Decision*. European Journal of Business and Management www.iiste.org. Vol 4, No.9, 2012