

DAFTAR PUSTAKA

- Achirudin, Akiel. (2015). Efektivitas Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Terhadap Dunia Wirausaha. *Journal Of Applied Business and Economics*, Vol 1(2).
- Agus, Resi Sumadi. dan Eka, Sulistyowati. (2017). Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Unud*. Vol 6(2).
- Agung & Widya & Inka. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, dan Need For Achievement. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 17(2).
- Anik & Nur & Asdani. (2017). Sikap Kewirausahaan Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Jurnal Riset dan Publikasi: Akuntansi dan Manajemen*, Vol 2(4)
- Basrowi. (2016). *Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Budi, Azwar. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan. *Jurnal manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 12(1).
- Caecilia, Vemmy. S. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Smk. *Jurnal Pendidikan*, Vol 2(1).
- Christophe, Estay., François Durrieu., dan Manzoon Akhter. (2013). "Entrepreneurship: From motivation to start-up". *Journal of International Entrepreneurship* 11(3): 243-267.
- Fadiarti, A. dan Purwana, D. (2011). *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Harsono. (2011). *Etnografi Pendidikan Sebagai Desain Penelitian Kualitatif*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Harsono. (2016). *Etnografi Pendidikan: Satuan Desain Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Jasmine.
- Ines & Brillyanes. (2018). Intensi Berwirausaha Mahasiswa Brawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 55(1).

- Kansikas, Juha., Anne Laakkonen., Ville Sarpo., dan Tanja Kontinen. (2012). "Entrepreneurial Leadership And Familiness As Resources For Strategic Entrepreneurship". *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 18 (2): 141 – 158.
- Kasmir. (2017). *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lieli, Suharti. dan Hani, Sirine. (2011). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, Vol 13(2).
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ni Luh, Putu Dian. (2015). *Hubungan Sikap Kewirausahaan Dengan Niat Kewirausahaan Pada Mahasiswa Universitas Atmajaya Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Atmajaya.
- Ni Luh, Anggita Dewi. (2016). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Mengelola Usaha Pada Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Undiksha Tahun 2015. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*. Vol 7(2).
- Novia, Aisya. (2017). *Peran Strategis Praktik Kewirausahaan Dalam Penumbuhan Sikap Entrepreneurship Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS*. Karya Ilmiah (Skripsi). Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. UMS.
- Manda, Andika dan Iskandarsyah, Madjid. (2012). *Analisis Pengaruh Sikap Norma Subyektif dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha*. Karya Ilmiah (Skripsi). Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala.
- Muladi, Wibowo. (2011). Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan Smk. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*. Vol 6(2).
- Malebana, J. (2014). "Entrepreneurial Intentions of South African Rural University Students: A Test of the Theory of Planned Behavior". *Journal of Economics and Behavioral Studies* 6 (2): 130-143.
- Mochamad, Hangga Novian. (2017). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Studi Perbandingan Mahasiswa Eksakta Dengan Mahasiswa Non-Eksakta UTA'45 Jakarta. *Journal Of Business Studies*. Vol. 2(1).
- Moh, Chairil. Asmawan. (2017). *Dampak Mata Kuliah Praktek Kewirausahaan Terhadap Motivasi Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Untuk Berwirausaha*. Publikasi Ilmiah, Seminar Nasional. ISSN.

- Moleong, Lexy.J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- M. Djunaidi, G & Fauzan, A. (2017). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Nusiriska, Prisaria. (2012). *Hubungan Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Tindakan Pencegahan Penyalahgunaan Napza Pada Siswa SMA N I Jepara*. Karya Ilmiah (Skripsi). Fakultas Kedokteran UNDIP.
- Ratna, Nyoman Kutha. (2010). *Metodologi Penelitian kajian Budaya dan Ilmu-Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rano, Aditia Putra. (2012). Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 1(1)
- Riyanti, D. P. (2009). *Kewirausahaan. Bagi Mahasiswa*. Edisi Pertama. Jakarta: Fakultas Psikologi Unika Atma Jaya.
- Rusdiana, H. A. (2014). *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia
- Santa, Novia. Anggles. dan Gesti, Memarista. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Untuk Berwirausaha. Universitas Kristen Petra Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 5(1).
- Sarosa, Samiaji. (2012). *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar*. Jakarta Barat: Permata Puri Media.
- Siswo, Wiratno. (2012). Pelaksanaan Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Tinggi. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, Vol 18(4).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Uddin, M. R. and Bose, T. K. (2012). “Determinants of Entrepreneurial Intention of Business Students in Bangladesh”. *International Journal of Business and Management* 7 (24): 128-137.

Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003. *Tentang Sistem Pendidikan Nasional*.

Undang-undang Nomor 40 Tahun 2009. *Tentang Kepemudaan*.

Xue, F.T., Yoon, D. K. T. dan Liang C.T. (2011). “Factors Influencing Entrepreneurial Intention Among University Students”. *International Journal of Social Sciences and Humanity Studies* 3 (1): 487-496.

Yusuf, Muri. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

<http://www.worldbank.org>. Bank Dunia dan Pendidikan di Indonesia. Bulan September 2014. Diakses 19 Desember 2016.

<http://www.bps.go.id>. Link Tabel Statis. Diakses 03 April 2016

<http://www.pend-akuntansi.ums.ac.id>. Profil Pendidikan Akuntansi FKIP UMS. Bulan Desember 2016. Diakses 24 April 2017.