

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita. 2010. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery and Cake Shop*. Jurnal Keuangan & Bisnis. Vol 2, No.1: Maret.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Basu Swasta dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta.
- Basu, Swasta, dan Irawan. 1993. *Marketing*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Cannon, Parreault dan McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djarwanto, Ps. 1996. *Statistik Induktif*. Yogyakarta:BPFE.
- Fiani, S. Margaretha., dan Japariato. E. 2012. *Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol.1(1),1-6.
- Ghozali, Imam. 2011. "*Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. 2012. "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*". Yogya: Universitas Diponegoro.
- Harjanto, Nur Ryan. 2010. *Kerangka Pikir Teoritis*.
- Kotler, Amstrong. 2010. *Prinsip – prinsip Pemasaran, Edisi ke12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing (Edisi13)*. United States of America: Pearson.
- Kotler dan Keller. 2011. "*Marketing Manajement*".
- Kotler , P., Bowen, J., dan Makens, J.2014. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Pearson Education: Inc.
- Kotler, Philip dan Keller.2012. *Marketing Management Fourteenth Global Edition*. Person Education.
- Lovelock, Christoper dan Lauren Wirtz.2011. *Service Marketing*. New Jersey USA: Person.
- Mandasari, V dan Tama, B.A. 2011. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Cepat Saji Melalui Pendekatan Data Mining: Studi Kasus XYZ*, Journal Generic, Universitas Sriwijaya, Vol.6, No.1, 25-28.
- Namkung. Y., Jang, S., (2007). *Does Food Quality Really Metter In Restourants? Its Impact On Customer Satisfaction and Behavioral Intentions*. Journal Of Hospitality and Tourism. Reasearch 31(3), 387.
- Nunally dalam Ghozali, Imam.2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Peri, C. 2006. *The Universe Of Food Quality, Food Quality and Preference*, 17(112), 3-8.

- Prof. Dr. Sugiono.2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*; Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan. Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Swasta H. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Pelanggan*. BPFE.Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Cetakan ke Tujuh. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono Fany dan Anastasia Diana.2003. *Total Quality Manajement*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Wardani, Evriana.2010. *Kerangka Pikir Teoritis*.

[http://eprints.ums.ac.id/52429/3/BAB% 201.pdf](http://eprints.ums.ac.id/52429/3/BAB%201.pdf).