

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS MAKANAN, HARGA,LOKASI DAN
PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA WEDANGAN DI KOTA SURAKARTA)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

NUR AINI OKTAVIANA

B100140067

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :
**ANALISIS PENGARUH KUALITAS MAKANAN, HARGA, LOKASI DAN
PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (WEDANGAN DI
KOTA SURAKARTA)**

Yang ditulis dan disusun oleh :

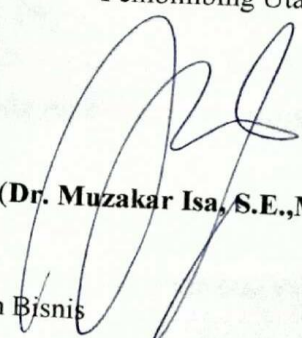
NUR AINI OKTAVIANA

B 100 140 0670

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

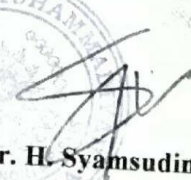
Surakarta, 09 Juni 2018

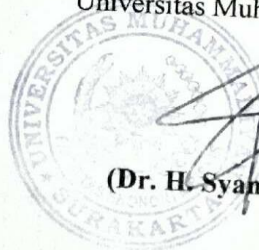
Pembimbing Utama


(Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta


(Dr. H. Syamsudin, SE., MM)





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **NUR AINI OKTAVIANA**
NIRM/NIM : **B100140067**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH KUALITAS
MAKANAN, HARGA, LOKASI DAN
PROMOSI TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN (WEDANGAN DIKOTA
SURAKARTA)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 09 Juni 2018
Yang membuat pernyataan,

(NUR AINI OKTAVIANA)

MOTTO

“Saya percaya sebuah proses yang bersungguh-sungguh itu akan menentukan sebuah keberhasilan dalam hidup, walaupun harus ada fase naik turun untuk menuju keberhasilan tersebut. Keberhasilan mahasiswa itu bukan sekedar nilai akhir yang bagus itu merupakan nilai tambah, Keberhasilan mahasiswa yang sesungguhnya adalah dai yang bersungguh-sungguh mencari ilmu dan pengalaman di masa perkuliahannya . ”

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya kecilku ini dengan rasa cinta

dankasih untuk :

- ❖ Alm. Bapak dan Ibu serta kakak- kakakku atas doa, kasih sayang, kesabaran, dan pengorbanan dalam mendidik dan membesarkan penulis.
- ❖ Teman – teman yang selalu memberiku semangat
- ❖ Teman hidup serta calon suamiku

ABSTRAKSI

ANALISIS KUALITAS MAKANAN, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN WEDANGAN DI KOTA SURAKARTA

Penelitian ini bertujuan untuk menyatakan pengaruh kualitas makanan, harga, lokasi dan promosi terhadap loyalitas konsumen. Jenis penelitian ini yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei lapangan. Sampel sebanyak 107 responden yang merupakan konsumen Wedangan di Kota Surakarta khususnya Wedangan Radjiman, Wedangan Waroeng Kroepoek, Wedangan Lawang Djonjing dan Wedangan Tiga Tjeret/Playground. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: variabel kualitas makanan dan promosi berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap loyalitas konsumen, variabel harga dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen Wedangan di Kota Surakarta. Dengan demikian, sebaiknya manajerial wedangan lebih meningkatkan lagi terhadap kualitas makanan serta promosi . Hal tersebut akan mampu mempengaruhi kepuasan pelanggan dan membuat konsumen menjadi lebih loyal.

Kata Kunci: Kualitas Makanan, Harga, Lokasi, Promosi, Loyalitas Konsumen

ABSTRACT

This study aims to determine the quality, price, location and promotion of consumer loyalty. This type of research is a quantitative research with field survey approach. Sample as many as 107 respondents who are Wedangan customers in Surakarta City especially Wedangan Radjiman, Wedangan Waroeng Kroepoek, Wedangan Lawang Djonjing and Wedangan Tiga Tjeret / Playground. The results showed that: food quality variables have positive and insignificant effect on consumer loyalty, price variable, location and positive and significant promotion to customer loyalty Wedangan in Surakarta City. Thus, it is suggested that the managerial wedangan further improve the quality of food. It will be able to increase customer satisfaction and make consumers become more loyal.

Keywords: Food Quality, Price, Location, Promotion, Consumer Loyalty

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH KUALITAS MAKANAN, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (WEDANGAN DI KOTA SURAKARTA).”**

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas dukungan serta bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung atau pun tidak langsung, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan karunia dan rahmat-Nya yang tidak terbata sserta atas segala petunjuk, kemudahan, kesabaran dan kasihsayang-Nya yang senantiasa tercurah kepada hamba-Nya.
2. Bapak Dr. H. SofyanAnif, M.Si, selaku rector Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. H. Syamsudin, S.E, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan, dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Ibu Dra. Mabruroh, M.M. selaku Pembimbing Akademik yang selalu member arahan serta saran pada penulis dalam menempuh perkuliahan.

7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah member bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
8. Seluruh Staf dan Karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
9. Alm. Bapak Agus Komarudin dan Ibu Suyati yang selama ini menjadi penyemangat dan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi.
10. Kakak – kakak kandung dan saudara- saudara untuk memberikan dorongan dan masukan.
11. Muhammad Syafii yang selama ini selalu ada dalam suka dan duka dan selalu memberi suport.
12. Sahabat seperjuangan di kuliah Alih Yutika, Agatha Alandia, Farida Magdalena, Nina Norudina, Hafida Nikmawati serta teman- teman yang lain yang selalu memberikan semangat dan masukan agar menjadi lebih baik lagi.
13. Semua pihak yang telah membantu sehingga tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan, kekurangan, serta jauh dari sempurna, kritik dan saran yang membangun ununtuk skripsi ini sangat penulis hargai.

Surakarta, 09 Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitaian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Pemikiran	25
D. Hipotesis Penelitian.....	26

BAB III	METODE PENELITIAN	27
	A. Jenis Penelitian.....	27
	B. Variabel Penelitian dan Definsi Operasional	27
	C. Populasi dan Sampel	30
	D. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
	E. Teknik Pengumpulan Data	32
	F. Metode Analisis Data.....	33
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	39
	A. Gambaran Umum	39
	B. karakteristik Responden	40
	C. Analisis Data	42
BAB V	PENUTUP.....	58
	A. Simpulan	58
	B. Keterbatasan Penelitian	58
	C. Saran	59
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skala Likert	33
Tabel 4.1	Distribusi dan Data Responden	40
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas	43
Tabel 4.3	Hasil Uji Reabilitas	44
Tabel 4.1	Hasil Uji Multikolinieritas	46
Tabel 4.6	Hasil Uji Heretoskedestisitas	47
Tabel 4.7	Hasil Analisis Linier Berganda	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1	Model Sederhana Proses Pemasaran	12
Gambar 2.1	Siklus Pembelian	23
Gambar 4.4	Grafik histogram uji normalitas	45
Gambar 4.5	Normal probability plot.....	45