

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN SEKOLAH DASAR
DJAMA'ATUL ICHWAN SURAKARTA
TAHUN PELAJARAN 2017/2018**

Dosen Dr. Achmad Fathoni, S.E.,M.Pd.



Usulan Penelitian Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar

Diajukan Oleh:

ERMAYANA MEGAWATI

A510140170

Kepada:

**PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
MARET, 2018**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Ermayana Megawati
NIM : A510140170
Program Studi : Pendidikan Gruru Sekolah Dasar
Judul Skripsi : Manajemen Pemasaran Pendidikan Sekolah Dasar
Djama'atul Ichwan Surakarta Tahun Pelajaran
2017/2018

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 5 Juni 2018

Yang membuat pernyataan,



Ermayana Megawati

NIM. A510140170

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN SEKOLAH DASAR
DJAMA'ATUL ICHWAN SURAKARTA
TAHUN PELAJARAN 2017/2018**

**Diajukan Oleh:
Ermayana Megawati
A510140170**

**Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas
Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah
Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim pengujis skripsi,**

Surakarta, 5 Juni 2018



**(Dr. Achmad Fathoni, S.E, M.Pd)
NIDN. 062606570**

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN SEKOLAH DASAR
DJAMA'ATUL ICHWAN SURAKARTA
TAHUN PELAJARAN 2017/2018

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Ermayana Megawati

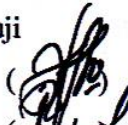
A510140170

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada hari Rabu, 27 Juli 2018

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. Achmad Fathoni, M.Pd ()
2. Drs. Muhroji, S.E., M.Pd ()
3. Drs. Suwarno, S.H., M.Pd ()

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



()
Prof. Dr. H. Roko Prayitno, M.Hum

NIDN. 0028046501

Halaman Motto

Hisablah dirimu sendiri sebelum kau dihisab. Timbanglah dirimu sendiri sebelum dirimu ditimbang. Dan bersiaplah untuk hari besar ditampakkannya amal.

(Umar Bin Khattab)

Amalan yang lebih dicintai Allah adalah amalan yang terus menerus dilakukan walaupun sedikit. (Nabi Muhammad SAW)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam limpahan rahmat dari Allah SWT, segala usaha dan doa dengan rasa bangga kupersembahkan karyaku ini untuk:

1. Orang tuaku tercinta, Bapak Suratno dan Ibu Titik Mulyani yang telah menyayangi dan mendoakanku di setiap sujudnya, yang tak pernah lelah dengan segala bentuk pengorbanan dan dukungan menuju kesuksesanku di dunia dan akhirat.
2. Bapak dan ibu dosen pengajar, pembimbing dan penguji yang selama ini telah tulus ikhlas meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan ilmunya, dan berbagi pengalaman agar saya menjadi lebih baik. Terima kasih atas jasa Bapak dan Ibu dosen yang luar biasa.
3. Semua teman mahasiswa PGSD FKIP UMS, khususnya PGSD kelas D 2018 yang telah berbagai segala hal dalam suka maupun duka. Senang bisa bertemu dan saling menyayangi seperti saudara. Terima kasih telah memberikan warna selama masa perkuliahan.

MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN SEKOLAH DASAR

DJAMA'ATUL ICHWAN SURAKARTA

TAHUN PELAJARAN 2017/2018

Ermayana Megawati dan AchmadFathoni

PGSD, FKIP, UMS

Ermayanamega25@gmail.com

ABSTRAK

Ermayana Megawati / A510140170. **MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN SEKOLAH DASAR DJAMA'ATUL ICHWAN SURAKARTA TAHUN PELAJARAN 2017/2018**. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Mei 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perencanaan, pelaksanaa, dan evaluasi manajemen pemasaran pendidikan di SD Djama'atul Ichwan Surakarta. Adapun jenis penelitian ini merupakan kualitatif, dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Desain penelitian ini menggunakan venomenologi. Teknik analisi data yang digunakan adalah model interaktif.Triangulasi data yang digunakan adalah triangulasi teknik dan sumber. Hasil penelitian ini adalah manajemen pemasaran pendidikan di SD Djama'atul Ichwan Surakarta menggunakan strategi bauran pemasaran (*Marketing Mix Strategy*)yang meliputi 7P (*Product, Price, Promotion, Place, People, Process, and Physal Evidence*). Beberapa pendekatan yang digunakan dalam upaya penguatan pemasaran pendidikan yaitu dibentuknya susunan panitia PPDB, pendekatan keluarga besar, menjalin kerjasama dengan TK-TK, bekerja sama dengan media massa untuk menarik minat masyarakat dan publikasi secara online. Meningkatkan mutu sekolah didukung dengan adanya berbagai program-program dan ekstrakurikuler untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dalam mengikuti perkembangan zaman yang semakin maju. Adapun faktor pendukung yaitu lulusan dari SD Djama'atul Ichwan cukup banyak sehingga mampu dikenal masyarakat luas dan faktor penghambat terdapat aturan dinas dengan jumlah siswa di suatu lembaga pendidikan sehingga sekolah tidak mampu menerima semua siswa yang mendaftar.

Kata kunci: pemasaran pendidikan, sekolah

ABSTRACT

Ermayana Megawati / A510140170. **MARKETING MANAGEMENT OF ELEMENTARY SCHOOL EDUCATION SD DJAMA'ATUL ICHWAN SURAKARTA ACADEMIC YEAR 2017/2018.** Skripsi, PGSD the Faculty of Education, University of Muhammadiyah Surakarta, Mei 2018.

This study aims to describe the planning, implementation, and evaluation of marketing management education in SD Djama'atul Ichwan Surakarta. The research approach is qualitative, using observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques used are interactive models and triangulation of data to check the validity of data. The result of this research is education marketing management in SD Djama'atul Ichwan Surakarta using marketing mix strategy which includes product, price, promotion, place, people, process and physical evidence. Some of the approaches used in strengthening educational marketing are the formation of PPDB committees, large family approaches, cooperating with kindergartens, working with mass media to attract public interest and publications online. Improve the quality of schools supported by the existence of various programs and extracurricular to meet the needs of the community in following the development of an increasingly advanced era. While the supporting factor is graduates from SD Djama'atul Ichwan Surakarta enough to be widely known and the inhibiting factor is the school rules with the number of students in an education hall so that the school is not able to accept all the students who register.

Keyword: marketing education, school

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, peneliti panjatkan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ Manajemen Pemasaran Pendidikan Sekolah Dasar Djama’atul Ichwan Surakarta Tahun Pelajaran 2017/2018.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan dalam mendapat gelar Sarjana Pendidikan S-1 program studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dari semua pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Nur Amalia, M.Teach Ketua program studi PGSD FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ika Candra Sayekti, M.Pd sekretaris program studi PGSD FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Dr. AchmadFathoni, S.E, M.Pd., pembimbing skripsi yang telah sabar dan selalu memberikan motivasi serta arahan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
4. Suwarno, S.H pembimbing akademik yang sennatiasa memberikan motivasi dan arahan selama perkuliahan.
5. Bapak/ Ibu Dosen program studi PGSD FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Chamzi Rahmad, S.Pd.SD., Wakil Kepala Sekolah SD Djama’atul Ichwan Surakarta.
7. Achmad Rois Jazuli, S.Ag., Komite Sekolah SD Djama’atul Ichwan Surakarta.
8. Bapak Habibi, S.Pd., Ketua PPDB SD Djama’atul Ichwan Surakarta.
9. Bapak Yatno Ahmad Fauzi, S. Pd.SD., Wakil Kepala Sekolah Bidang SDM SD Djama’atul Ichwan Surakarta.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi.

Semoga segala bantuan, dukungan, dan pengorbanan yang telah diberikan kepada peneliti menjadi amal yang dapat diterima dan mendapat balasan dari Allah SWT. Peneliti juga berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak. Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surakarta, 05 Juni 2018

Penulis

Ermayana Megawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori	6
1. Pengertian Manajemen.....	6
2. Fungsi Manajemen	7
3. Pengertian Pemasaran	9
4. Tujuan dan Fungsi Pemasaran	10
5. Konsep Strategi Pemasaran.....	11
6. Pemasaran Pendidikan	12
7. Penerapan Pemasaran Pendidikan.....	13
8. Jasa Pendidikan	14
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	17

BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	19
1. Jenis Penelitian.....	19
2. Desain Penelitian.....	20
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
1. Tempat Penelitian.....	20
2. Waktu Penelitian	20
C. Data dan Sumber Data	21
1. Data	21
2. Sumber Data.....	22
D. Kehadiran Peneliti.....	23
E. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1. Observasi.....	24
2. Wawancara	25
3. Dokumentasi	26
F. Teknik Analisis Data	27
G. Teknik Keabsahan Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Hasil Penelitian	32
1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	32
a. Sejarah Singkat.....	32
b. Identitas Kelembagaan/ Sekolah	32
c. Visi dan Misi	33
d. Data Guru dan Karyawan	34
e. Program Eksatrakurikulum.....	36
f. Fasilitas.....	37
g. Pengembangan Karakter dan Kepribadian Sosial	37
h. Ciri Khusus.....	38
i. Waktu Belajar	38
j. Prestasi Kejuaraan	38
2. Deskripsi Data dan Temuan Penelitian	40

a. Perencanaan pemasaran penerimaan peserta didik baru di SD Djama'atul Ichwan Surakarta.....	40
b. Pelaksanaan pemasaran penerimaan peserta didik baru di SD Djama'atul Ichwan Surakarta.....	50
c. Evaluasi pemasaran penerimaan peserta didik baru di SD Djama'atul Ichwan Surakarta.	61
B. Pembahasan	71
1. Perencanaan pemasaran penerimaan peserta didik baru di SD Djama'atul Ichwan Surakarta.	74
2. Pelaksanaan pemasaran penerimaan peserta didik baru di SD Djama'atul Ichwan Surakarta.	71
3. Evaluasi pemasaran penerimaan peserta didik baru di SD Djama'atul Ichwan Surakarta.....	78
C. Keterbatasan Penelitian.....	79
BAB V PENUTUP.....	81
A. Simpulan	81
B. Implikasi	82
C. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1Jadwal Penelitian.....	21
Tabel 3.2Sumber Data Wawancara.....	26
Tabel 4.1 Tenaga Pendidik	34
Tabel 4.2 Waktu Kegiatan Belajar	38
Tabel 4. 3 Ringkasan Temuan Penelitian	67
Tabel 4.4 Rincian Administrasi PPDB TH 2018/2019	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Fungsi-fungsi Manajemen	7
Gambar 3.3 komponen dalam analisis data (model interaktif)	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Riset	90
Lampiran 2. Data Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan.....	91
Lampiran 3. Data siswa	92
Lampiran 4. Fasilitas Sekolah.....	92
Lampiran 5. Identitas Informan.....	92
Lampiran 6. Instrumen Pengumpulan Data	94
Lampiran 7. Instrumen Obervasi	101
Lampiran 8. Instrumen Wawancara	104
Lampiran 9. Dokumentasi	123
Lampiran 10. Foto Kegiatan Wawancara	128
Lampiran 11. Surat Keterangan Riset	133