

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL
REPORTING (ISR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAPAT DI
INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) PADA
TAHUN 2013-2016**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat Akhir Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Sarjana Hukum Syariah (S.H) Pada Program
Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

TUTUS AFIF ABUL KHAIR

B 300 142 009 / I000142009

**PROGRAM STUDI TWINNING PROGRAM
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL
REPORTING (ISR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAPAT DI
INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) PADA TAHUN 2013-2016**

Yang ditulis dan oleh :

TUTUS AFIF ABUL KHAIR

B 300 142 009/I 000 142 009

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima

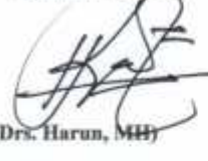
Surakarta, 10 Juli 2018

Pembimbing 1



(Ir. Maulidiyah Indira Hasmarini, M.Si)

Pembimbing 2



(Drs. Harun, MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, MM)

HALAMAN PENGESAHAN
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL
REPORTING (ISR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAPAT DI
INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) PADA TAHUN 2013-2016**

Oleh :

TUTUS AFIF ABUL KHAIR

B 300 142 009/I 000 142 009

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
dan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta Pada hari
Sabtu, 30 Juni 2018

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji :

1. Ir. Maulidyah IH., M.Si
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Daryono S., MEc.
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Harun., MH.
(Anggota II Dewan Penguji)
4. Dr. Imron Rosyadi, S.Ag.,M.Ag
(Anggota III Dewan Penguji)

()
()
()
()

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dekan Fakultas Agama Islam


(Dr. Syamsudin, MM)


(Dr. Syamsul Hidayat, M.Ag)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Trimel Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : TUTUS AFIF ABUL KHAIR
NIM : B 300 142 009 / 1 000142009
Jurusan : TWINNING PROGRAM (EKONOMI PEMBANGUNAN dan HUKUM EKONOMI SYARIAH)
Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH (ISSI) PADA TAHUN 2013-2016.**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 5 Juli 2018


 Yang membuat pernyataan
(TUTUS AFIF ABUL KHAIR)

MOTTO

“Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah pula kamu bersikap bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu orang-orang yang beriman.”

(QS. AL Imran: 139)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya.”

(QS. Al Baqarah: 286)

“Lebih baik bertempur dan kalah dari pada tidak pernah bertempur sama sekali.”

(Arthur Hugh Clough)

“Jangan biarkan hati anda mendapatkan kesenangan dengan pujian dari orang lain atau anda akan sedih dengan kecaman mereka.”

(Abu Hamid Al Ghazali)

“Siapa yang menginginkan dunia harus dengan ilmu, siapa yang menginginkan akhirat maka harus dengan ilmu, dan barang siapa yang menginginkan keduanya maka harus dengan ilmu.”

(Al Hadist)

“Berkembang menggapai impian, walau sulit mencapai kesempurnaan, wujud hanyalah bentuk kesementaraan, terus berproses dengan pengetahuan.”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan penuh mengucap syukur kepada Allah SWT dan sholawat kepada Rasulullah SAW serta kerendahan hati, penulis mempersembahkan karya ini

kepada :

Ayah Sutarno dan Ibu Tutik tercinta

Terimakasih atas cinta, kasih sayang, doa dan semua pengorbanan serta dukungan beliau demi tercapainya cita-cita ananda

Seluruh Keluarga

Adek kholil, Izzah, Lily, dan Segenap Keluarga besar Sastro Ratmin yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas doa dan semangat yang diberikan.

Kawan-kawanku

Aziz, Hamid, Fauzan, Afi, Hanif, Putri, Ragil, Thietah, Hesy dsb terimakasih atas semangatnya, motivasinya, mendengarkan keluh kesahku.

Seluruh teman-teman twinning angkatan '14 terimakasih atas kebersamaan, perjuangan, dan lelahnya aktivitas dari pagi sampai malam.

Teman-teman FoSEI FEB UMS, BEM FEB UMS 2016, Partai Mahasiswa PHP, FOSSEI JATENG 2017-2018, Insan AL MUSTAIQIDZ, SAR MTA, Pemuda MTA, dan Karangtaruna Dusun Jetis terimakasih atas kebersamaan

Almamaterku

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah
Surakarta

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Syukur alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dalam karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul. **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAPAT DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PADA TAHUN 2013-2016”**.

Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung, Muhammad Saw. Yang telah memperjuangkan Islam seperti yang kita rasakan pada saat ini.

Penulis skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar sarjana strata 1 (S1) pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis sangat menyadari didalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M,Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

3. Bapak Dr. H. Syamsul Hidayat M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Ir. Maulidyah Indira Hasmarini. MS selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan dan selaku Pembimbing I serta bapak Drs. Harun. MH selaku Sekretaris Program Studi Hukum Ekonomi Syariah dan Pembimbing II, terimakasih atas waktu dan bimbingan yang telah Ibu dan Bapak berikan.
5. Bapak Dr. Imron Rosyadi, M.Ag selaku Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah.
6. Bapak Dr. Daryono Soebagiyo, Mec selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Pembangunan.
7. Bapak Muhammad Arif, SE., M.Ec.Dev selaku Ketua Lab Program Studi Ekonomi Pembangunan.
8. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta (Bapak Didit, Bapak Agung, Bapak Triyono, Bapak Yuni, Bapak Tomo, Ibu Eni, Ibu Indra, Ibu Fatimah, Ibu Ifah, Ibu Farida, dll)
9. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta (Bapak yayuli, Bapak Mu'in, Bapak Azhar, Bapak Devi, Bapak Marpuji, Bapak Tamim dll)
10. Ayah dan Ibu tersayang, Terimakasih atas cinta, kasih sayang, doa dan semua pengorbanan serta dukungan beliau demi tercapainya cita-cita ananda.

11. Adek-adekku Kholil, Izzah, Lily serta keponakanku Frisa, Khair, Sasti, Hamzah, Dwiki, Vira dan seluruh Keluarga besar Sastro ratmin , keluarga besar Darso yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menempuh pendidikan.
12. Sahabat-sahabatku teman seperjuangan Twinning '14 (Sani, Hanin, Zaky, Ulfa, Deby, Abid, Tari, Intan, Bangkit, Eko, Shafwan, Zahro, Septi, Rima, Erifa, Aya, Wulan, Sekar, Frisca, Eka, Gigih, As'ad, Fareza, Danang,)
13. Sahabat-sahabatku teman perjuangan di solo (Aziz, Hamid, Fauzan, Afi, Taufiq, Putri, Ragil, Thietah, Hessy, Cahyo, Kharisma, Rehan, Aldi, Mifta, Dhea)
14. Teman seperjuangan di Organisasi yang banyak memberikan pelajaran baru (FoSEI FEB UMS, BEM FEB UMS 2016, Partai Mahasiswa PHP, FOSSEI JATENG 2017-2018, ORMAWA FEB UMS, ORMAWA UMS, Insan AL MUSTAIQIDZ, SAR MTA, Pemuda MTA, dan Karangtaruna Dusun Jetis)
15. Serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah turut memberikan motivasi, pemikiran dan cerita dalam kehidupan penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Surakarta, 10 Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| ABSTRAK | xvi |
| ABSTRACT | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Manfaat Penelitian | 9 |
| E. Batasan Penelitian | 11 |
| F. Metode Analisis Data..... | 11 |
| G. Sistematika Penulisan | 16 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Landasan Teori..... | 18 |
| 1. Pengungkapan | 18 |
| 2. Pengungkapan Wajib dan Sukarela | 20 |
| B. Corporate Social Responsibility (CSR) | 22 |
| 1. Teori Instrumen | 23 |
| 2. Teori Politik..... | 23 |
| 3. Teori Integratif..... | 24 |

| | |
|---|----|
| 4. Teori Etika | 24 |
| C. Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)..... | 26 |
| D. Islamic Social Reporting (ISR) | 30 |
| 1. Pendanaan dan Investasi..... | 33 |
| 2. Produk dan Jasa | 38 |
| 3. Karyawan..... | 40 |
| 4. Masyarakat | 41 |
| 5. Lingkungan..... | 42 |
| 6. Tata Kelola Perusahaan | 44 |
| E. Ukuran Perusahaan | 45 |
| F. Profitabilitas Perusahaan..... | 46 |
| G. Umur Perusahaan | 46 |
| H. Kepemilikan Saham Publik..... | 47 |
| I. Penelitian Terdahulu | 48 |
| J. Kerangka pemikiran | 51 |
| K. Hipotesis..... | 52 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Alat dan Model Analisis | 53 |
| B. Analisis Regresi Data Panel | 54 |
| C. Model Estimasi Data Panel | 56 |
| 1. Metode Pooled Ordinary Least Square (PLS) | 56 |
| 2. Metode Fixed Effect Model (FEM) | 57 |
| 3. Metode Random Effect Model (REM) | 59 |
| D. Uji Pemilihan Model..... | 60 |
| 1. Uji Chow | 60 |
| 2. Uji Langrange Multiplier..... | 60 |
| a. Uji t (secara parsial) | 61 |
| b. Uji F (secara simultan)..... | 62 |
| c. Interpretasi Koefisien Determinan (R^2) | 62 |
| E. Objek Penelitian | 63 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| F. Jenis dan Sumber Data | 64 |
| G. Subjek Penelitian..... | 64 |
| 1. Populasi | 65 |
| 2. Sampel..... | 65 |
| H. Definisi Operasional Variabel..... | 66 |
| 1. Variabel Dependen | 66 |
| 2. Variabel Independen..... | 67 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Analisis Deskriptif | 69 |
| B. Hasil Estimasi..... | 72 |
| C. Pemilihan Model Estimasi Terbaik | 73 |
| 1. Uji Chow | 74 |
| 2. Uji Hausman..... | 74 |
| D. Uji Kebaikan Model Terpilih..... | 77 |
| 1. Uji F..... | 78 |
| 2. Koefisien Determinasi | 78 |
| E. Uji Validitas Pengaruh Variabel Independen..... | 78 |
| F. Interpretasi Pengaruh Variabel Independen | 79 |
| G. Interpretasi Ekonomi | 80 |

BAB V PENUTUP

| | |
|----------------------------------|----|
| A. Simpulan | 84 |
| B. Keterbatasan Penelitian | 85 |
| C. Saran..... | 85 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Kriteria Sampel Data..... | 65 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Deskriptif..... | 69 |
| Tabel 4.2 Hasil Refresi Data Panel | 73 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Chow..... | 74 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Hausman | 75 |
| Tabel 4.5 Hasil Estimasi Model FEM..... | 75 |
| Tabel 4.6 Efek dan Kostanta | 76 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pngaruh Variabel Independen..... | 79 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Tiga Pilar Pembangunan Berkelanjutan..... | 24 |
| Gambar 2.2 Tiga Dimensi Berkelanjutan..... | 25 |
| Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran | 51 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran | 54 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Item pengungkapan ISR
- Lampiran 2 Daftar Sampel
- Lampiran 3 Data ISR Total
- Lampiran 4 Data Olah
- Lampiran 5 Output Pooled Least Square
- Lampiran 6 Output Fixed Effect Model
- Lampiran 7 Effect dan Kostantan
- Lampiran 8 Output Uji Chow
- Lampiran 9 Output Rabdom Effect Model
- Lampiran 10 Output Uji Hausman

ABSTRAK

Islamic Social Reporting (ISR) adalah indeks pengungkapan tanggung jawab sosial yang memiliki indikator spesifik mengenai prinsip etika islam. Penelitian saat ini mengenai pelaksanaan Islamic Social Reporting (ISR) masih berorientasi pada perusahaan perbankan syariah saja, jarang penelitian mengenai pelaksanaan Islamic Social Reporting (ISR) dilakukan pada perusahaan non-perbankan dan lembaga keuangan lainnya seperti pasar modal terutama di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi secara luas pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang menerbitkan laporan tahunan pada tahun 2013-2016 secara lengkap, kemudian perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) dan menggunakan mata uang rupiah. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda. Sampel yang didapat sejumlah 300 sampel. Hasil penelitian ini adalah menunjukkan bahwa umur perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR), untuk variabel profitabilitas, ukuran perusahaan dan kepemilikan saham publik perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR).

Kata kunci : Islamic Social Reporting, Indeks Saham Syariah Indonesia, profitabilitas, umur perusahaan, ukuran perusahaan, kepemilikan saham publik.

ABSTRAC

Islamic Social Reporting (ISR) is an index of social responsibility disclosure that has a specific indicator of the ethical principles of Islam. Current research on the implementation of Islamic Social Reporting (ISR) is still oriented to sharia banking companies only, rarely research on the implementation of Islamic Social Reporting (ISR) is done on non-banking companies and other financial institutions such as capital markets, especially in Indonesia. This study aims to analyze what factors affect the widespread disclosure of Islamic Social Reporting (ISR). The sample used in this research is a manufacturing company that publishes annual report in btahun 2013-2016 in full, then companies listed in Indonesia Sharia Shares Index (ISSI) and use rupiah currency. Data analysis method used in this research is multiple linear analysis. Samples obtained by a total of 300 samples. The result of this research is to show that firm age has a positive and significant influence on Islamic Social Reporting (ISR) disclosure, for profitability variable, firm size and public stock ownership have no significant effect on Islamic Social Reporting (ISR) disclosure.

Keywords : Islamic Social Reprting, Indonesia Sharia Stock Index, profitability, company age, company size, public share ownership.