

DAFTAR PUSTAKA

- Andreassen dan Lervik. 2015. The Evolution and Futures of National Customer Satisfaction Index Models. *Journal of Economic, Psychology*, 22(2), 217-245.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar Saifuddin, 2013. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Curtis, T., Abartt, R., Dion, P., & Rhoades D, L. (2011). Customer Satisfaction, Loyalty and Repurchase Some Evidence from Apparel Consumers. *Review of Business* 32(1):46-57. Retrieved from <http://commons.erau.edu/db-management20>.
- Denniswara, Edo Praditya. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Intensi Membeli Ulang MY Ideas. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.1(4):480-488.
- Djaali, dan Pudji M. 2008. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Faradina, Anisa dan Budhi Satrio. 2016. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Cantik Alamanda. *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen*. 5 (7) : 1-18.
- Farida, Naili. 2014. Analisis Model kepuasan terhadap Pembelian Ulang. *Jurnal Dinamika Manajemen*. 5(2) : 200-208.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali. I. 2006. *Structural Equation Modelling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Halim. C. 2010. *Tip Praktis Promosi Online Untuk Berbagai Event*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Henning-Thurau, T & Klee, A. 1997. The Impact of Customer Satisfaction and Relationship Quality on Customer Retention: A Critical Reassessment and Model Development. *Journal Psychology and Marketing*. 14 (8): 737-764. Ilmu, 2013.

- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Kotler, P. dan Armstrong. G. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Edisi Kedua Belas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler. P. 2000. *Marketing Management: Millenium Edition*. New Jersery. Hall International. Inc.
- Ling, C.K dan Chai, L.T & Piew, T.H. 2010. The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience toward Customers' Online Purchase Intention. *International Business Research*. 3 (3); July 2010.
- Megantara dan Suryani. 2016. Penentu Niat Pembelian Kembali Tiket Pesawat Secara Online Pada Situs Traveloka.com. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5, No.9 , 5783-5810
- Moslehi, Hamed dan farideddin allameh Haeri. 2016. Effects of Promotion on Perceived Quality and Repurchase Intention. *International. Journal of Scientific Management and Development*. 4(12) : 457-461.
- Ndubisi, N. O dan Chiew T. Moi. 2005. Customers Behaviourial Responses To Sales Promotion: The Role Of Fear Of Losing Face, *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistic*. Vol. 17, 1.
- Nurahma, R, Ayu Fitriana dkk. (2016). Peranan Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Pembelian Ulang Produk Jasa Larissa Skin Care di Jember responden pelanggan larissa skin care di Jember. *Artikel Ilmiah*. h.1-6
- Peter, J. P dan Jerry C. Olson. 1999. *Consummer Behaviour (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Damos Sihombing dan Peter Remy Yossi Pasla, M.BA. Jakarta: Erlangga.
- Pitaloka, Ardanis Fitri dan Nurul Widyawati. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Penjualan Online Shop Busana Muslim. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.4(1) : 1-19.
- Singgih Santoso. 2001. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametik*. Elex Media Komputindo Gramedia. Jakarta.
- Siyamtinah dan Hendar. 2015. Meningkatkan Pembelian Ulang melalui kepercayaan dan Kepuasan pada Pembelanjaan Online. *Conference in busines, accounting, management* 2(1) : 435-448
- Sugiyono, 2010. *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Cv. Alfabeta.

Sulaiman, W. 2004. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS Contoh Kasus dan Pemecahannya*. ANDI, Yogyakarta.

Suryani Tatik, 2016. *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Yogyakarta: Graha

Tjiptono, F. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI Offset.

Yulisetiari, Diah dkk. 2017. Customers repurchase intention and Satisfaction in Online shopping. *International Business Manajemen* : 11(1) 215-221.

Yunus, A. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Lingkungan Fisik Terhadap Pembelian Ulang Pada Warung Kopi Harapan J2 Di Kota Palu. *E-Jurnal Katalogis*. Volume 2 Nomor 7, Juli 2014. hlm1-12.