

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Jenis dan Desain Penelitian**

###### **1. Jenis Penelitian**

Menurut Sugiyono (2010:14) Ada dua jenis penelitian yaitu; penelitian kualitatif dan penelitian kuantitatif.

- a. Penelitian Kuantitatif adalah penelitian yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu yang diangkakan.
- b. Penelitian Kualitatif adalah metode yang digunakan untuk meneliti kondisi objek ilmiah yang berbentuk kata, kalimat, atau gambar.

Dalam penelitian ini jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, karena dalam penelitian ini berusaha untuk memecahkan masalah tentang minat berwirausaha yang ditinjau dari pergualan teman sebaya dan hasil belajar mata kuliah kewirausahaan pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi Tahun Ajaran 2016/2017 Universitas Muhammadiyah Surakarta dengan pendekatan kuantitatif yang menggunakan data berbentuk angka. Dimana data yang diperoleh dari sampel penelitian kemudian dianalisis sesuai dengan metode statistik yang digunakan kemudian diinterpretasikan.

###### **2. Desain Penelitian**

Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian *survey*. Menurut Nasution (2001:25), desain *survey* yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengumpulkan informasi tentang orang yang jumlahnya besar, yaitu penelitian ini akan meneliti mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang mengambil mata kuliah kewirausahaan pada Tahun Ajaran 2016/2017 yaitu sebanyak 158 mahasiswa. Dengan cara mengambil sejumlah kecil dari populasi itu maka akan didapat sejumlah 105 mahasiswa sebagai sampel.

## B. Tempat dan Waktu Penelitian

### 1. Tempat Penelitian

Penelitian ini berlokasi di Universitas Muhammadiyah Surakarta yang terletak di Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Surakarta. Penelitian ini melibatkan mahasiswa fakultas keguruan dan ilmu pendidikan program studi pendidikan akuntansi yang mengambil mata kuliah kewirausahaan tahun ajaran 2016/2017 yaitu sebagian dari mahasiswa angkatan 2014 dan sebagian angkatan 2015.

### 2. Waktu Penelitian

Waktu yang digunakan penelitian ini dimulai dari bulan Oktober 2017 sampai dengan bulan Mei 2018, berikut rincian waktu yang digunakan untuk penelitian.

**Tabel 1. Jadwal Penelitian**

No	Bulan	Kegiatan
1	Oktober – Desember 2018	Penulisan Proposal
2	Januari – Maret 2018	Penelitian
3	April – Mei 2018	Penulisan bab IV dan V

## C. Populasi, Sampel, dan Sampling

### 1. Populasi

Menurut Sugiyono (2010:61) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi yang mengambil Mata Kuliah Kewirausahaan Tahun Ajaran 2016/2017 dengan rincian sebagai berikut:

**Tabel 2. Jumlah Populasi**

No	Kelas	Jumlah Mahasiswa
1	A	38
2	B	36
3	C	41
4	D	43
	<b>Jumlah</b>	<b>158</b>

(Sumber Data : Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Berdasarkan distribusi populasi penelitian, diketahui bahwa populasi penelitian mahasiswa yang mengambil mata kuliah Kewirausahaan Tahun Ajaran 2016/2017 Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta berjumlah 158 mahasiswa.

## 2. Sampel

Menurut Riduwan (2010:56), “Sampel adalah bagian dari populasi yang mempunyai ciri-ciri atau keadaan tertentu yang akan diteliti. Dalam penelitian ini penentuan besarnya sampel dengan menggunakan tabel Krejcie didasarkan atas kesalahan 5%, yang artinya sampel yang diperoleh memiliki tingkat kepercayaan 95%. Berikut contoh tabel penentuan jumlah sampel dari populasi tertentu dengan taraf kesalahan 1%, 5%, 10% berdasarkan tabel Krejcie:

**Tabel 3. Tabel Krejcie**

N	1%	5%	10%
130	109	95	88
140	116	100	92
<b>150</b>	122	<b>105</b>	97
160	129	110	101
170	135	114	105

Berdasarkan tabel Krejcie di atas jumlah populasi adalah 158 dengan menggunakan kesalahan 5% dan tingkat kepercayaan 95% maka populasi berada di antara 150-160 dan sampel yang didapat adalah 105 mahasiswa. Jadi, dalam penelitian ini diambil sampel sebanyak 105 mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang mengambil mata kuliah Kewirausahaan.

### 3. Sampling

Menurut Sutrisno (2004: 75), “sampling adalah cara yang digunakan untuk mengambil sampel”. Dalam penelitian ini sampling yang digunakan adalah teknik *proporsional random sampling* dengan cara undian. Dalam *random sampling* setiap kelas akan diambil sampel sebagaimana jumlah yang ditentukan. Agar pengambilan sampel proporsional, maka distribusi sampel penelitian sebagai berikut:

**Tabel 4. Distribusi Sampel**

<b>Populasi</b>	<b>Sampel</b>
Kelas A = 38 Mahasiswa	$\frac{38}{158} \times 105 = 25$
Kelas B = 36 Mahasiswa	$\frac{36}{158} \times 105 = 24$
Kelas C = 41 Mahasiswa	$\frac{41}{158} \times 105 = 27$
Kelas D = 43 Mahasiswa	$\frac{43}{158} \times 105 = 29$
<b>Jumlah :</b>	<b>105</b>

Rumus:  $\frac{n}{k} \times \text{jumlah sampel}$

Keterangan :

n = jumlah mahasiswa tiap kelas

k = jumlah seluruh mahasiswa (populasi)

Berdasarkan perhitungan di atas maka diperoleh sejumlah 105 mahasiswa, masing-masing kelas akan di ambil sampel sebagaimana jumlah yang ditentukan dengan menggunakan metode *random sampling*.

#### **D. Definisi Operasional Variabel**

Menurut Sugiyono (2010: 4), menyatakan bahwa ada dua jenis variabel yaitu; bebas dan variabel terikat.

##### **1. Variabel Bebas**

Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel. Dalam penelitian ini variabel bebasnya adalah pergaulan teman sebaya dan hasil belajar kewirausahaan pada tahun ajaran 2016/2017 Universitas Muhammadiyah Surakarta.

###### **a. Pergaulan Teman Sebaya**

Pergaulan teman sebaya merupakan pergaulan mahasiswa dengan teman yang berwirausaha yang dapat dilihat dari; 1) Kerjasama; 2) Persaingan; 3) Pertentangan; 4) Penerimaan; 5) Persesuaian/ Akomodasi; 6) Perpaduan/ Asimilasi.

###### **b. Hasil Belajar Kewirausahaan**

Hasil belajar terbatas pada hasil belajar mata kuliah kewirausahaan yang diambil dari nilai akhir Tahun Ajaran 2016/2017 Universitas Muhammadiyah Surakarta. Indikator hasil belajar kewirausahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah; 1) Ulangan Harian, 2) Ulangan Tengah Semester, 3) Ulangan Akhir Semester, 4) Ulangan Kenaikan Kelas.

##### **2. Variabel Terikat**

Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini variabel terikatnya yaitu minat berwirausaha. Minat berwirausaha yang dimaksud dalam penelitian ini adalah suatu ketertarikan individu yang berjiwa berani mengambil resiko dengan menciptakan suatu kreativitas dan inovasi untuk memulai suatu bisnis yang baru untuk masa depan yang lebih baik yang

dilihat dari; 1) Sikap umum terhadap aktivitas; 2) Kesadaran spesifik untuk menyukai aktivitas; 3) Merasa senang dengan aktivitas; 4) Aktivitas tersebut mempunyai arti atau penting bagi individu; 5) Adanya minat intrinsik dalam isi aktivitas; 6) Berpartisipasi dalam aktivitas.

## E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

### 1. Teknik Pengumpulan Data

#### a. Angket

Menurut Riduwan (2010:71), “Angket adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain yang bersedia memberikan respon sesuai dengan permintaan pengguna. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan jenis angket. Pengumpulan data menggunakan angket atau kuesioner adalah sebuah pertanyaan yang tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden.

Angket yang digunakan adalah angket tertutup secara langsung. Yang dimaksud angket tertutup dalam penelitian ini responden hanya memilih alternatif jawaban yang disediakan mengenai pengaruh pergaulan teman sebaya dan hasil belajar mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, dimana bentuk angket yang disediakan dengan sistem *ceklist* tanpa menyebutkan alasan atau uraian jawaban. Penilaian angket menggunakan skala likert 1 sampai 4, hal ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

**Tabel 5. Penilaian Angket Menggunakan Skala Likert**

Alternatif Jawaban	Skor
Sangat Setuju	4
Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

b. Dokumentasi

Menurut Riduwan (2010:77), "Dokumentasi ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto, film dokumenter, data yang relevan". Dalam penelitian ini data yang diperoleh berupa profil umum Universitas Muhammadiyah Surakarta dokumentasi berupa daftar nama dan hasil belajar mata kuliah Kewirausahaan Tahun Ajaran 2016/2017 Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

2. Instrumen Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2010:146), "Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati". Adapun kisi-kisi angket untuk pengaruh pergaulan teman sebaya dan hasil belajar mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha adalah sebagai berikut:

**Tabel 6. Kisi-kisi Angket**

<b>Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Deskriptor</b>	<b>No Item</b>
1. X1 (Pergaulan Teman Sebaya)	Kerjasama	Menggunakan waktu bersama dalam melakukan kegiatan.	1
		Memecahkan masalah yang ada secara bersama-sama.	2
	Persaingan	Sungguh- sungguh dalam persaingan.	3
		Sportif dalam persaingan.	4
	Pertentangan	Membenci teman diluar kelompok.	5
		Berbeda visi misi dengan teman	6

Variabel	Indikator	Deskriptor	No Item
	Penerimaan	Menghargai pendapat orang lain.	7
		Menerima masukan dari teman.	8
		Berteman dengan semua orang tanpa membedakan teman.	9
	Persesuaian	Mudah akrab dengan teman.	10
		Menjalin hubungan baik dengan semua teman.	11
	Perpaduan	Mengikuti kebiasaan yang ada dalam kelompok.	12
		Saling membantu dalam anggota kelompok.	13
2. Y (Minat Berwirausaha)	Sikap umum terhadap aktivitas	Perasaan suka atau tidak suka terhadap aktivitas	1
		Setuju atau tidak setuju terhadap aktivitas	2
	Kesadaran spesifik untuk menyukai aktivitas	Kesadaran menyukai aktivitas	3
		Memutuskan untuk menyukai aktivitas atau obyek	4
	Merasa senang dengan	Senang terhadap aktivitas yang diminati	5



Variabel	Indikator	Deskriptor	No Item
	aktivitas	Nyaman terhadap aktivitas yang diminati	6
	Aktivitas tersebut mempunyai arti atau penting bagi individu	Hobi	7
		Kesukaan	8
	Adanya minat intrinsik dalam isi aktivitas	Motivasi dari dalam diri sendiri	9
		Dorongan untuk melakukan aktivitas	10
	Berpartisipasi dalam aktivitas	Partisipasi dalam aktivitas	11
		Ikut melakukan kegiatan	12

Dalam penelitian ini instrumen yang digunakan berupa angket. Sebelum angket digunakan untuk pengumpulan data maka angket perlu di uji coba terlebih dahulu. Tujuan dari uji coba angket adalah untuk menguji validitas dan reliabilitas angket tersebut.

a. Uji Validitas

Arikunto (2006:168) menyatakan bahwa sebuah instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan. Teknik yang digunakan untuk mengukur kesalahan suatu instrumen adalah teknik korelasi *Product Moment Correlation* dengan rumus:

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N\sum X^2 - (\sum X)^2)(N\sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  = Koefisiensi korelasi antara X dan Y

X = Skor item

Y = Skor Total

N = Jumlah Responden

Dengan membandingkan  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$  untuk mengetahui butir yang valid dan tidak valid. Apabila  $r_{hitung} > r_{tabel}$  pada taraf signifikansi 5% berarti item soal valid, sebaliknya jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka butir soal tersebut tidak valid sekaligus tidak memenuhi persyaratan. Pengujian validitas dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 21.00.

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa angket, yaitu angket minat berwirausaha dan pergaulan teman sebaya. Sebelum digunakan sebagai alat uji, angket tersebut harus diuji validitas dan reliabilitasnya agar diperoleh angket yang valid dan reliabel. Subjek uji coba dalam penelitian ini adalah 20 mahasiswa yang dipilih dari 158 mahasiswa yang ada dalam populasi dan di luar hasil dari pengambilan sampel yaitu 105 mahasiswa. Adapun ringkasan hasil uji validitas yang dilakukan dengan menggunakan SPSS 21.00 adalah sebagai berikut:

**Tabel 7. Ringkasan Uji Validitas Minat Berwirausaha**

No Item	$r_{xy}$	$r(0,05; 20)$	Kesimpulan
1	0,756	0,444	Valid
2	0,839	0,444	Valid
3	0,781	0,444	Valid
4	0,720	0,444	Valid
5	0,788	0,444	Valid
6	0,759	0,444	Valid
7	0,880	0,444	Valid
8	0,743	0,444	Valid
9	0,722	0,444	Valid

No Item	$r_{xy}$	$r(0,05; 20)$	Kesimpulan
10	0,694	0,444	Valid
11	0,649	0,444	Valid
12	0,760	0,444	Valid

**Tabel 8. Ringkasan Uji Validitas Pergaulan Teman Sebaya**

No Item	$r_{xy}$	$r(0,05; 20)$	Kesimpulan
1	0,579	0,444	Valid
2	0,648	0,444	Valid
3	0,540	0,444	Valid
4	0,713	0,444	Valid
5	0,762	0,444	Valid
6	0,523	0,444	Valid
7	0,852	0,444	Valid
8	0,801	0,444	Valid
9	0,752	0,444	Valid
10	0,725	0,444	Valid
11	0,890	0,444	Valid
12	0,687	0,444	Valid
13	0,697	0,444	Valid

b. Uji Reliabilitas

Menurut Arikunto (2006:178), “Reliabilitas menunjukkan suatu pengertian jika suatu instrumen cukup dipercaya dan digunakan sebagai alat untuk mengumpulkan data karena instrumen tersebut sudah baik”. Dalam penelitian ini pengukuran reliabilitas angket dilakukan menggunakan koefisien reabilitas *Alphadari Cronbach* dengan rumus:

$$r_{11} = \frac{k}{(k-1)} \left[ 1 - \frac{\sum \sigma b^2}{\sum \sigma t^2} \right]$$

Keterangan:

$r_{11}$  = reliabilitas instrumen

$k$  = banyaknya butir soal

$\sum \sigma_b^2$  = jumlah variabel butir

$\sigma_t^2$  = variabel total

Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka butir soal tersebut reliabel, sebaliknya jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka butir soal tidak reliabel. Pengujian reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan program SPSS versi 21.00. Hasil uji reabilitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 9. Ringkasan Uji Reabilitas Angket**

Variabel	Alpha	$r(0,05; 20)$	Kesimpulan
Minat Berwirausaha	0,925	0,444	Reliabel
Pergaulan Teman Sebaya	0,916	0,444	Reliabel

## F. Teknik Analisis Data

### 1. Uji Prasyarat Analisis

#### a. Uji Normalitas

Menurut Sutrisno (2004: 1) uji normalitas dilakukan untuk mengetahui normal tidaknya suatu distribusi data. Pengujian normalitas dalam penelitian ini digunakan untuk menguji data pergaulan teman sebaya ( $X_1$ ), hasil belajar mata kuliah kewirausahaan ( $X_2$ ), dan minat berwirausaha ( $Y$ ). Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan uji statistik *Kolmogorov-Smirnov* (KS) dengan bantuan SPSS 21.00 Data berdistribusi normal jika nilai signifikansi  $>$  dari 0,05.

#### b. Uji Linieritas

Uji linieritas bertujuan untuk mengetahui masing masing variabel bebas mempunyai hubungan yang linier atau tidak secara signifikan terhadap variabel terikat.

Menurut Sutrisno (2010:13) menyatakan bahwa uji linieritas menggunakan rumus sebagai berikut:

$$F_{\text{reg}} = \frac{RK_{\text{reg}}}{RK_{\text{res}}}$$

Keterangan:

$F_{\text{reg}}$  : Harga bilangan F untuk garis regresi

$RK_{\text{reg}}$  : Rerata kuadrat garis regresi

$RK_{\text{res}}$  : Rerata kuadrat residu

Keputusan Uji:

Jika  $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$  pada taraf signifikansi 5% maka hubungan antar variabel bebas dikatakan linier. Sebaliknya jika  $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$  pada taraf signifikansi 5% maka hubungan antar variabel bebas dikatakan tidak linier.

## 2. Uji Hipotesis

### a. Analisis Regresi Linier Ganda

Langkah sebelum melakukan pengujian hipotesis penelitian adalah dengan mencari persamaan regresi linier ganda. Analisis regresi ganda digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh pergaulan teman sebaya ( $X_1$ ) dan hasil belajar kewirausahaan ( $X_2$ ) terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ). Menurut Riduwan (2010:155) analisis regresi ganda dapat dihitung menggunakan rumus:

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan:

$Y$  = Minat berwirausaha

$X_1$  = Pergaulan teman sebaya

$X_2$  = Hasil belajar kewirausahaan

$\alpha$  = Konstanta

$b_1, b_2$  = Koefisien arah regresi

Besarnya koefisien di atas dapat dicari dengan menggunakan program SPSS versi 21.00.

b. Uji Parsial/ Uji t

Untuk mengetahui besarnya pengaruh dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Langkah-langkah pengujian secara umum adalah sebagai berikut:

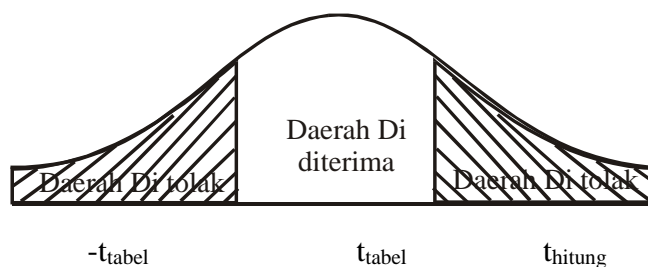
1) Untuk menguji pengaruh variabel pergaulan teman sebaya terhadap minat berwirausaha, langkahnya adalah sebagai berikut:

a) Perumusan hipotesis

$H_0 : \beta_1 = 0$ , berarti tidak ada pengaruh Pergaulan Teman Sebaya terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Ajaran 2016/2017.

$H_1 : \beta_1 \neq 0$ , berarti ada pengaruh Pergaulan Teman Sebaya terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Ajaran 2016/2017.

b) Menentukan level of significant  $\alpha = 5\%$



c) Kriteria pengujian statistik

$H_0$  diterima apabila  $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$

$H_0$  ditolak apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $-t_{hitung} < -t_{tabel}$

d) Perhitungan nilai t

$$\text{Nilai t hitung} = \frac{b - \beta}{Sb}$$

Keterangan:

b = koefisien regresi

Sb = standar error koefisien regresi

$\beta$  = nilai beta

## e) Kesimpulan

Dengan membandingkan antara  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$  maka dapat diambil kesimpulan  $H_0$  diterima atau  $H_0$  ditolak.

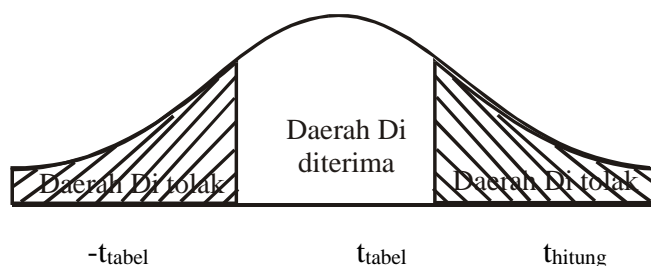
2) Untuk menguji pengaruh variabel hasil belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, langkahnya adalah sebagai berikut:

## a) Perumusan hipotesis

$H_0 : \beta_2 = 0$ , berarti tidak ada pengaruh Hasil Belajar Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Ajaran 2016/2017.

$H_1 : \beta_2 \neq 0$ , berarti ada pengaruh Hasil Belajar Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Ajaran 2016/2017.

## b) Kriteria pengujian statistik



$H_0$  diterima apabila  $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$

$H_0$  ditolak apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $-t_{hitung} < -t_{tabel}$

## c) Perhitungan nilai t

$$\text{Nilai } t \text{ hitung} = \frac{b - \beta}{S_b}$$

Keterangan:

$b$  = koefisien regresi

$S_b$  = standar error koefisien regresi

$\beta$  = nilai beta

e) Kesimpulan

Dengan membandingkan antara  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$  maka dapat diambil kesimpulan  $H_0$  diterima atau  $H_0$  ditolak.

c. Uji f

Uji f digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel-variabel bebas dan variabel terikat secara bersama-sama. Adapun langkah-langkahnya sebagai berikut:

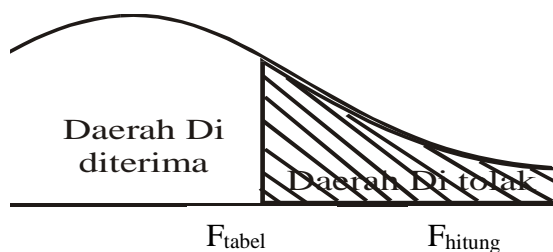
a) Menentukan hipotesis

$H_0 : \beta_1 = \beta_2 = 0$ , tidak ada pengaruh Pergaulan Teman Sebaya dan Hasil Belajar Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta secara bersama-sama Tahun Ajaran 2016/2017.

$H_1 : \beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$ , ada pengaruh Pergaulan Teman Sebaya dan Hasil Belajar Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun Ajaran 2016/2017 secara bersama-sama.

b) Menentukan level of significant :  $\alpha = 0,05$  atau 5%

c) Kriteria pengujian statistik





Ho diterima apabila  $F_{hitung} \leq F_{tabel}$

Ho diterima apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$

d) Perhitungan nilai F

$$F = \frac{SSR/K}{SSRes/(n-1-k)}$$

Keterangan :

SSR = Sum of Square tes for the requestion

SSRes = Sum Squares for the residual

e) Kesimpulan

Dengan membandingkan antara  $F_{hitung}$  dan  $F_{tabel}$ , maka akan dapat diambil kesimpulan apakah Ho diterima atau Ho ditolak.

d. Koefisien Determinasi

Analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang diberikan variabel bebas terhadap variabel terikat yang ditunjukkan dalam presentase. Rumus yang digunakan dalam analisis ini sebagai berikut:

$$R^2 = \frac{b_1 \sum X_1 Y + b_2 \sum X_2 Y}{\sum Y^2}$$

Keterangan :

$R^2$  = koefisien determinasi

$b_1, b_2$  = koefisien regresi

X = variabel independen

Y = variabel dependen

e. Sumbangan Relatif (SR) dan Sumbangan Efektif (SE)

Menurut Sutrisn (2004:41), sumbangan relatif maupun efektif digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan dari masing-masing variabel X terhadap Y. Rumusnya sebagai berikut:

1) Sumbangan Relatif (SR)

$$SR\% X_1 = \frac{b_1(\sum x_1 y)}{JK_{reg}} \times 100\%$$

$$SR\% X_2 = \frac{b_2(\sum x_2 y)}{JK_{reg}} \times 100\%$$

Keterangan :

$SR\%X_1, SR\%X_2$  = Sumbangan relatif  $X_1, X_2$

$b_1, b_2$  = Jumlah produk antara  $X_1, X_2$

$\sum x_1y, \sum x_2y$  = Jumlah produk antara  $X_1, X_2$  dan Y

## 2) Sumbangan Efektif (SE)

Rumus yang digunakan untuk mencari sumbangan efektif adalah sebagai berikut:

$SE\%X_1$  =  $SR X_1 \cdot R^2$

$SE\%X_2$  =  $SR X_2 \cdot R^2$

Keterangan :

$SE\%X_1, SE\%X_2$  = Sumbangan efektif  $X_1, X_2$

$R^2$  = Koefisien korelasi determinasi