

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, N. (2013). Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Diinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol.13 No. 01 April 2013 ISSN 1693-7619* .
- Ayu, m. (2013, 12 12). *budget da kepuasan maksimal*. Retrieved from [budgetdankepuasanmaksimal:https://megaayuu.wordpress.com/2013/12/12/budget-dan-kepuasan-maksimal/](https://megaayuu.wordpress.com/2013/12/12/budget-dan-kepuasan-maksimal/)
- Bilas, r. A. (1992). *Teori mikroekonomi Edisi 2*. Erlangga.
- Bismala, L. (2012). *Manajemen produksi Operasi*. medan: Perdana Publishing.
- Ciptono, S. M. (2000). *laporan akhir pengukuran efisiesi relatif pelayanan kantor cabang pegadaian*. Yogyakarta: penelitian dan pengembangan manajemen (PPM), Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.
- Coelli T., P. R. (2005). *An Introdcion to Efficiency and Productivity Analysis*. Massachusetts, USA: Kluwer Academic Publisher.
- Debreu, G. (1951). "The coefficient of resource utilization". *Enonometrica*, 19 (3) , 273-292.
- Dr. Drs. Nur Feriyanto, M. (2014). *Ekonomi Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Endri, Z. A. (2009). Kinerja Efisiensi Teknis Bank Pembangunan Daerah . *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* , 21-29.
- Euromonitor. (2004). *Euromonitor Internasional*. Retrieved from [Making senseofglobalmarkets:googleweblight.com/i?u=http://www.euromonitor.com/&hl=id-ID&geid=1026](http://www.euromonitor.com/)
- Farrell, M. (1957). "The Measurement of Productive Efficiency". *Journal of The Royal Statistical Society*, 120 , 253-281.
- Fitri, N. A. (1999). Analisis sikap konsumen terhadap Atribut-Atribut Pasar Swalayan dan Pasar Tradisional. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* , Vol I, no 3 (Desember), hal 237-254.

- Iis Nurlaela, D. H. (2015). Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Bulu Kota Semarang.
- Komaryatin, N. (2006). *Analisis Efisiensi Teknis Industri BPR di Eks. Karisidenan Pati*. Tesis S2 Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Koopmans, T. (1951). An analysis of Production as an Efficient Combination of Aktivites. In T.C Koopmans (eds) *Activity Analysis of Production and Allocation, Cowles commission* .
- Kumbhakar, S. d. (2000). The effect of Deregulation on Performance of Financial Institutions. *The case of Spanish Saving Banks, Departement of Economic unversity Of Texas* .
- Kuncoro, m. (2003). *Metode riset untuk bisnis & ekonomi*.
- Lupiyoadi, H. A. (2006). Manajemen Peasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkoesoebroto. (1993). *Ekonomi Publik (edisi 3)*. Yogyakarta: BPFU UGM.
- Martadiputra, B. A. (2009). populasi dan sampel.
- Miller, A. J. (1996). Recent advances in California Current modelling: decadal and interannual thermocline variations.
- Nurhayati, S. F. (2014). Pengelolaan Pasar Tradisional berbasis Musyawarah untuk Mufakat. *jurnal manajemen dan bisnis* .
- Nurlaila. (2014). *Pengaruh efektifitas penerapan standar akuntansi pemerintahan terhadap kualitas laporan keuangan pemerintah daerah*. makasar: Universitas Hasanudin.
- Purnamasari. (2013). *analisis kinerja operasional pasar tradisional kota bekasi*. bekasi.
- Purwantoro, N. R. (2003). Penerapan data envelopment Analysis (DEA) dalam kasus pemilihan produk inkjet personal printer. *jurnal. USAHAWAN No. 10 Th. XXXIII Oktober 2003* .
- Siswanto. (2012). *Pengantar Auntansi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Stanton, W. M. (1994). *Fundamental of Marketing, 10th ed*. New York: McGraw-Hill, Inc.

- Sudarman, A. (1989). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono, P. D. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan kombinasi (Mixed methods)*. Bandung: ALFABETA CV. .
- Sukirno, S. (2001). *pengantar teori mikroekonomi*.
- Suparmoko, M. (2011). *Teori Ekonomi Mikro*. jakarta.
- Superti, I. (2017). Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang kecil dalam Perspektif Ekonomi Islam.
- Surakarta, P. K. (2016). *Mengumandangkan Pasar Tradisional*. Surakarta: Dinas Perdagangan Surakarta.
- Suranto. (2010). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryadarma, D. (2007). *Dampak Supermarket Terhadap Pasar dan Pedagang Ritel/ Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia, lembaga penelitian SMERU*. Retrieved from www.smeru.or.id/report/research/supermarket/supermarket_ind.pdf
- Susilo, D. (2015). Dampak Operasi Pasar Moderen Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Pekalongan.
- Sutawijaya, A. (2009). Efisiensi Teknik Perbankan indonesia Pascakrisis ekonomi : Sebuah Studi Empiris Penerapan Model DEA. *Jurnal Ekonomi Pembangunan vol.10, No. 1* , 49-67.
- Tjiptono, F. (2001). *Manajem Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi, Cetakan kedua.
- Wardjianto. (2005). *Perbandingan Kinerja Portofolio Saham Pada Pasar Bullishdan Bearish : studi empiris pada saham-saham Jakarta Islamic Index (JII) BEI*. Semarang.