

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, 2014. *Manajemen Pemasaran, Analisis untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi V. Penerbit PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Djarwanto, PS. dan Pangestu Subagyo, 2005, *Statistif Induktif*, Yogyakarta, BPF E.
- Doni Hariadi. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Knsumen Pada Produk Projector Microvision.
- Fitri Komalasari, 2011. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia Eseries.
- Ghanimata dan Kamal, 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Jawana Semarang). *Diponegoro Journal of Management* 1(2). Volume 1. Nomor 2.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariadi, Doni dan Soehari Martoatmodjo. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 1 Nomor 1, Januari.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi Pertama. BPF E Yogyakarta.
- Jackson R.S. Weenas. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2004, *Dasar – dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I.Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta.
- Nicklouse Christian Lempoy, Silvy L., Mandey dan Sjendry S.R. Loindong. 2015. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder.

- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Saladin, D. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya. Bandung.
- Silvia Pramista Rosalia, 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Boneeto di Kota Kediri.
- Suzy Widyasari dan Erna Triastuti Fifilia. 2009. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Pada Perumahan Graha Estetika Semarang).
- Swasta, Basu dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Pemasaran*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.