

DAFTAR PUSTAKA

- Agu Godswill Agu, P. O. (2016). Psychological Influences and Fashion Consumption Behaviour of Consumers in South East Nigeria. *International Journal of Research in Business Studies and Management, Volume 3, No 12*, 38-48.
- Aldo Enrico, R. A. (2014). The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 4, No 1*, 2250-3153.
- Anggreini. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Esa Unggulan. *Jurnal Psikologi*, volume 12, No 1, Hal 12-15
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Kelima*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azizah. (2017). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Tas Melalui Online Shop Pada Mahasiswa Sosial Dan Ilmu Politik Dan Fakultas Budaya Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati. Vol 6, No 1, Hal 332-337*
- Azwar, S. (2010). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *eJournal Psikologi, Volume 1, No 2*, 148-156.
- Bahri, S., & ZamZam, F. (2014). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Semasos*. Yogyakarta : Deepublish
- Borba, M. (2008). *Membangun Kecerdasan Moral*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Chaplin, J. P. 2008. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo
- Chita. (2015). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas

- Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik (Emb). Vol 3, No 1, Hal 229-230*
- Elias G. Rizkallah, A. T. (2010). Consumptive Behavior, Promotional Preferences, And Shopping Patterns. *Journal of Business & Economics Research, Volume 8, No 4, 1-2.*
- Engel, J.F., Blackwell, Miniard. 1995. *Consumen Behavior*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fardhan, P. R. (2013). Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Jurnal Penelitian Psikologi, Volume 1, No 2, 14-28.*
- Fitriana Nina dan Koentjoro. 2009. Keranjang Berbelanja pada Wanita Bekerja. *Jurnal Volume 7. Nomor 1. Hal 48-57.*
- Ghufron, M. Nur dan Rini Risnawita S.(2014), “Teori-Teori Psikologi”, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media,
- Handayani, Mediana. 2003. Aku Membeli, Maka Aku Ada: Kritik Terhadap *Konsumerisme* Menurut Pandangan Baudrillard dan Marcuse. *Jurnal Etika Sosial Respons. 8 : 13-29*
- Haryani. (2015). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumsi Pada Mahasiswa Produk Fasion.*Jurnal Psikologi, vol 20, No 1. Hal 22-25*
- Heni, S. A. (2013). Hubungan SMA IT Antara Kontrol Diri dan Syukur Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Abubakar Jogja. *Jurnal Psikologi. Vol 11. Hal 21-22*
- Hurlock, E.B. 2004. *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (terjemahan Istiwidayanti dan Soedjarwo). Jakarta: Erlangga
- Indah Haryani, J. H. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi, Volume 11, No 1, 50-62.*
- Kotler, Philipin, dan Astrong, gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

- Lina & Rasyid. 1997. Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putra, *Jurnal Psikologika*. Edisi 4, No 2, hal 220-225
- Nurita Dewi, Rusdarti, dan Sunarto. 2017. Pengaruh Lingkungan Keluarga, .Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa *Journal of Economic Education*. Volume 6, No 1. Hal 29-35
- Punj, G. (2011). Effect of Consumer Beliefs on Online Purchase Behavior: The Influence of Demographic Characteristics and Consumption Values. *Journal of Interactive Marketin*, Volume 25, No 1, 134-144.
- Regina C. M. Chita, L. D. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion. *Jurnal e-Biomedik (eBm)*, Volume 3, Nomor 1, 298-299.
- Ririn Anggreini, S. M. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi Volume 12, No 1*, 214-228.
- Sharma, P., Sivakumaran, B. & Marshall. R. (2013) *Looking Beyond Impulse Buying A CrossCultural And Multi-Domain Investigation Of Consumer Impulsiveness*. *European Journal of Marketing*. 48 (5). 1159-1179.
- Sugianto, dkk .(2012). Teknik Sampling. : PT Jakarta Gramedia Pusaka Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono (2002). Terperangkap dalam iklan. Bandung Cv : Alfabeta.
- Suparti1. (2016). Mitigating Consumptive Behavior: The Analysis of Learning. *International Education Studies; Vol. 9, No. 3*, 1913-9020, 1913-9039.
- Swastara., Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran : analisis perilaku konsumen Edisis Pertama*. Yogjakarta
- Utami, F. , Sumaryono. 2014. "Kontrol Diri Kecenderungan Kecanduan Internet. *Humanitas: Indonesian Psychological Journal*. Vol . 1, No 6-16
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja. *eJournal Sosiologi, Volume 1, No 4*, 26-36.
- Widiana., Retnowati., dan Hidayat. 2014. Kontrol Diri dan Kecenderungan Kecanduan Internet. *Humanitas: Indonesian Psychological Journal*. Vol 1, No 2, Hal: 6-16

Yuwanto, Listyo. (dalam penerbit). Lebaran dan Perilaku Konsumtif Masyarakat.
Jurnal Psikologi From:HYPERLINK
"http://www.ubaya.ac.id/2014/content/articles_detail/182/Lebaran-Dan-
Perilaku-Konsumtif-Masyarakat.html"

http://www.ubaya.ac.id/2014/content/articles_detail/182/Lebaran-Dan-Perilaku-Konsumtif-Masyarakat.html