

**PEMAHAMAN KONSEP AKUNTANSI JASA DITINJAU DARI
PERILAKU BELAJAR DAN MEDIA BELAJAR PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA TAHUN AJARAN 2016/2017**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

Beryl Cholif Arrachman

A210130091

**PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Mei, 2018

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Beryl Cholif Arrachman

NIM : A210130091

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : PEMAHAMAN KONSEP AKUNTANSI JASA DITINJAU
DARI PERILAKU BELAJAR DAN MEDIA BELAJAR
PADA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
TAHUN AJARAN 2016/2017

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 15 Mei 2018

Yang membuat pernyataan



Beryl Cholif Arrachman

A210130091

PERSETUJUAN

**PEMAHAMAN KONSEPAKUNTANSI JASA DITINJAU DARI
PERILAKU BELAJAR DAN MEDIA BELAJAR PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVESITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA TAHUN AJARAN 2016/2017**

Diajukan Oleh :

Beryl Cholif Arrachman

A210130091

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu
Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan
dihadapan tim penguji skripsi

Surakarta, Mei 2018



Dr. Wafrotur Rohmah, SE, M.M.

NIDN: 06-0811-5701

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PEMAHAMAN KONSEP AKUNTANSI JASA DITINJAU DARI
PERILAKU BELAJAR DAN MEDIA BELAJAR PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVESITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA TAHUN AJARAN 2016/2017**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Beryl Cholif Arrachman

A210130091



Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada hari : Kamis, 24 Mei 2018

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. Wafrotur Rohmah, SE, M.M
2. Dr. Suyatmini, M.Si
3. Prof. Dr. Harsono, S.U

()
()
()

Surakarta, Mei 2018

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan,



Prof. Dr. Hartono Joko Prayitno, M.Hum.
NIP. 196804281993031001

MOTTO

- ❖ **Hidup ini seperti sepeda, agar tetap seimbang, kau harus terus bergerak**
(Albert Einstein)
- ❖ **Kegagalan terjadi karena terlalu banyak rencana tapi sedikit berpikir**
(Penulis)
- ❖ **Ilmu adalah harta yang tidak pernah habis**
(penulis)

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan segenap cinta kupersembahkan hasil dari sebuah perjuanganku untuk:

1. Bapak, ibu serta adik-adiku tercinta, dengan segala hormat, bukti bakti dan cintaku terimakasih telah memberikan motivasi, doa yang selalu mengiringi langkahku, yang telah memberikan dukungan moral dan material, kasih sayang dan pengorbanan yang tiada henti untuk mewujudkan impian dan cita-citaku.
2. Seluruh keluarga besarku yang telah memberikan motivasi, dukungan baik moral maupun materil dalam menuntut ilmu agar memiliki masa depan yang lebih baik.
3. Sahabat-sahabat tercinta yang telah memotivasiku, memberikan kritik dan saran untukku selam ini.
4. Teman seperjuanganku (pendidikan Akuntansi – kelas C FKIP angkatan tahun 2013) yang selalu bersama untuk mencapai kesuksesan.
5. Keluarga besar satu angkatan pendidikan Akuntansi 2013 FKIP UMS yang telah memberikan dukungan, motivasi dan pengalaman yang sangat berharga kepada saya.
6. Ibu dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dengan kesabaran dan ketulusan demi ilmu yang bermanfaat.
7. Bapak dan teman kos yang sudah saya anggap keluarga kedua selama saya kuliah di UMS.

ABSTRAK

Beryl Cholif Arrachman/A210130091. **PEMAHAMAN KONSEP AKUNTANSI JASA DITINJAU DARI PERILAKU BELAJAR DAN MEDIA BELAJAR PADA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA TAHUN AJARAN 2016/2017.** Program Studi Pendidikan Akuntansi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Mei, 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Pengaruh perilaku belajar terhadap pemahaman konsep akuntansi perusahaan jasa, 2) Pengaruh media belajar terhadap pemahaman konsep akuntansi perusahaan jasa, 3) pengaruh perilaku belajar dan media belajar terhadap pemahaman konsep akuntansi perusahaan jasa. Penelitian ini merupakan jenis penelitian asosiatif kuantitatif dengan populasi seluruh mahasiswa program pendidikan Akuntansi tahun ajaran 2016/2017 yang menempuh mata kuliah Akuntansi Keuangan Perusahaan Jasa berjumlah 333 mahasiswa. Sampel 173 mahasiswa dengan teknik *Propositional Random Sampling*. Data diperoleh melalui dokumentasi dan angket melalui uji validitas dan reliabilitas. Berdasarkan uji validitas diketahui semua item pertanyaan dari perilaku belajar mahasiswa, Media belajar dan pemahaman konsep akuntansi jasa dinyatakan valid. Hal tersebut dibuktikan karena nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ signifikansi $< 0,05$ dan semua item variabel persepsi perilaku belajar mahasiswa, Media belajar dan pemahaman konsep akuntansi jasa dinyatakan reliabel karena memiliki $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan r_{tabel} 0,444.

Teknik analisis data yang digunakan analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, sumbangan relatif dan efektif. Hasil Analisis regresi linier berganda memperoleh persamaan regresi: $Y = 19,083 + 0,315X_1 + 0,394X_2$, ini membuktikan bahwa variabel Perilaku Belajar dan Media belajar mempunyai pengaruh terhadap Pemahaman Konsep Dasar Akuntansi Jasa dan berdasarkan hasil uji normalitas dan linieritas masing-masing variabel Perilaku Belajar, Media belajar dan Pemahaman Konsep Akuntansi Jasa dinyatakan normal dan linear.

Kesimpulan adalah: 1) Perilaku belajar mahasiswa berpengaruh signifikan terhadap pemahaman konsep akuntansi perusahaan jasa. Terlihat dari hasil uji t diperoleh t_{hitung} untuk variabel Perilaku Belajar Mahasiswa sebesar 5,655 sedangkan t_{tabel} sebesar 1,974, dengan nilai signifikansi $< 5\%$ yaitu 0,025 maka H_0 ditolak sehingga ada pengaruh yang signifikan Perilaku Belajar Mahasiswa terhadap Pemahaman Konsep Dasar Akuntansi Perusahaan Jasa dengan hasil perhitungan SR (X_1) sebesar 48,6% dan Sumbangan Efektif (X_1) sebesar 19,9%. 2) media belajar berpengaruh signifikan terhadap pemahaman konsep akuntansi perusahaan jasa. Hal ini berdasarkan uji t diketahui bahwa $t_{hitung} = 5,892 > t_{tabel} = 1,974$ nilai signifikansi $< 5\%$ yaitu 0,025 dengan Sumbangan Relatif (SR) sebesar 51,4% dan Sumbangan Efektif (SE) 21,1%. 3) Perilaku belajar dan media belajar secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pemahaman konsep akuntansi perusahaan jasa. Hal ini berdasarkan uji F diketahui bahwa $F_{hitung} = 59,052 > F_{tabel} = 3,049$ nilai signifikansi $< 5\%$ yaitu 0,000. 4) Dari hasil perhitungan diperoleh $R^2 = 0,410$, ini dapat diartikan bahwa 41,0% perubahan/variiasi Y Pemahaman Konsep Dasar Akuntansi Perusahaan Jasa dikarenakan oleh adanya perubahan/variiasi variabel X (Perilaku Belajar Mahasiswa dan Media Pembelajaran). sedangkan sisanya 59% dikarenakan oleh adanya perubahan variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: perilaku belajar, media belajar dan pemahaman konsep akuntansi jasa

ABSTRACT

Beryl Cholif Arrachman / A210130091. UNDERSTANDING THE CONCEPT OF ACCOUNTING SERVICES REQUIRED FROM LEARNING BEHAVIOR AND LEARNING DEVICE IN STUDENTS OF ACCOUNTING EDUCATION UNIVERSITY MUHAMMADIYAH OF SURAKARTA ACADEMIC YEAR 2016/2017. Accounting Education Study Program. Faculty of Teacher Training and Education, University Muhammadiyah of Surakarta. May, 2018.

The purposes of this research are: 1) The influence of learning behavior on understanding the concept of accounting services company, 2) The influence of learning device on understanding the concept of accounting services company, 3) the influence of learning behavior and learning device on understanding the concept of accounting services company. Is a quantitative associative research with a population of 333 students. Sample of 173 students with Propositional Random Sampling technique. Data obtained through documentation and questionnaire validity and reliability test. Data analysis techniques used multiple linear regression analysis, t test, F test, relative and effective contribution. The result of multiple linear regression analysis obtained the equation: $Y = 19,083 + 0,315X_1 + 0,394X_2$, this proves variable of Learning Behavior and Learning Device have influence to Understanding Accounting Services Company Concept.

The conclusions are: 1) Students' learning behavior significantly affects the understanding of the accounting concepts of service companies obtained t_{count} for Learning Behavior variables of 5.655 while t_{table} of 1.974, then H_0 is rejected so that there is a significant influence Student Learning Behavior on Understanding Basic Concepts of Accounting Services Company with the results of the calculation $SR (X_1)$ of 48.6% and $SE (X_1)$ of 19.9%. 2) Learning device have a significant effect on understanding the concept of accounting services company. Based on t test known that $t_{count} = 5.892 > t_{table} = 1.974$ value of significance with SR of 51.4% and SE 21.1%. 3) Learning behavior and learning device together have a significant effect on understanding the concept of accounting services company. Based on the F test is known that $F_{count} = 59.052 > F_{tabel} = 3.049$ 4) From the calculation results obtained $R^2 = 0.410$, this can be interpreted that 41.0% change / variation Y Understanding Basic Concepts of Accounting Services Company due to the changes / variations of variable X (Behavior Student Learning and Learning Device), while the remaining 59% is another variable.

Keywords: learning behavior, teaching aid and understanding of service accounting concepts

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum W.W

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “PEMAHAMAN KONSEP AKUNTANSI JASA DITINJAU DARI PERILAKU BELAJAR DAN MEDIA BELAJAR PADA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA TAHUN AJARAN 2016/2017”. Skripsi ini diajukan untuk memperoleh Gelar Sarjana Srata 1 Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami banyak kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, arahan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, semua kendala tersebut dapat teratasi. Untuk itu dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati. Penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang memberi kesempatan bagi terselenggaranya penyusunan skripsi.
2. Prof. Dr. Harsono, S.U Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Dr. Wafrotur Rohmah, SE, M.M dosen pembimbing, bimbingan dan pengarahan dalam setiap waktunya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Drs. Djumali, M.Pd pembimbing akademik yang telah membantu mahasiswa dalam memberikan pengarahan dan bekal administratif sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu dosen Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.

6. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, mudah-mudahan apa yang telah diberikan akan mendapat pahala dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, ini karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, pelajaran dan pengalaman baru.

Wassalamu'alaikum W.W

Surakarta, Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	6
1. Pemahaman Konsep Akuntansi	6
2. Konsep Akuntansi Perusahaan Jasa	7
3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi pemahaman konsep	8

4. Indikator Pemahaman Konsep Akuntansi.....	9
5. Pengertian Belajar	10
6. Pengertian Perilaku Belajar.....	11
7. Indikator Perilaku Belajar	12
8. Pengertian Media	12
9. Definisi Media Belajar	13
10. Faktor-faktor yang mempengaruhi media belajar.....	15
11. Indikator Media Belajar	15
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	16
C. Kerangka Berpikir.....	18
D. Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis-jenis dan Desain Penelitian	21
B. Tempat dan Waktu Penelitian	23
C. Populasi, Sampel dan Sampling.....	24
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Instrumen Pengumpulan data.....	31
G. Uji Prasyarat Analisis.....	35
H. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Universitas Muhammadiyah Surakarta	42
1. Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS).....	42
2. Deskripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP)	43
3. Deskripsi Program Studi Pendidikan Akuntansi.....	44
B. Deskripsi Data	45

1. Deskripsi Data Hasil Angket Variabel Perilaku Belajar (X1).....	45
2. Deskripsi Data Hasil Angket Media Belajar (X2)	46
3. Deskripsi Data Hasil Pemahaman Konsep Dasar Akuntansi Perusahaan Jasa	47
C. Uji Prasyarat	48
1. Uji Normalitas	48
2. Uji Linieritas	49
D. Analisis Data	49
1. Analisis Regresi Linier Berganda	49
2. Uji t.....	51
3. Uji F.....	53
4. Koefisien Determinasi	55
5. Sumbangan Prediktor (SR dan SE)	56
E. Pembahasan.....	56
1. Pengaruh Perilaku Belajar Mahasiswa dengan Pemahaman Konsep Dasar Akuntansi Perusahaan Jasa pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2016/2017	56
2. Pengaruh Media Pembelajaran dengan Pemahaman Konsep Dasar Akuntansi Perusahaan Jasa pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2016/2017.....	57
3. Pengaruh Perilaku Belajar Mahasiswa dan Media Pembelajaran dengan Pemahaman Konsep Dasar Akuntansi Perusahaan Jasa pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2016/2017.....	58
F. Keterbatasan Penelitian	58

BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	63
	B. Implikasi.....	64
	C. Saran-Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		68

DAFTAR TABEL

Tabel 3.0	Jadwal Penelitian	23
Tabel 3.1	Distribusi Populasi.....	24
Tabel 3.2	Penentuan taraf signifikansi.....	24
Tabel 3.3	Distribusi Jumlah sampel.....	26
Tabel 3.4.	Kisi-Kisi Angket	30
Tabel 3.5	Hasil Uji Coba Angket Perilaku Belajar (X1)	32
Tabel 3.6	Hasil Uji Coba Angket Media Pembelajaran (X2)	33
Tabel 3.7	Hasil Uji Coba Angket Pemahaman Konsep (Y)	33
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Angket.....	35
Tabel 4.1	Daftar Statistik Perilaku Belajar Mahasiswa	45
Tabel 4.2	Daftar Statistik Media Pembelajaran	46
Tabel 4.3	Daftar Statistik Pemahaman Konsep Dasar Akuntansi Perusahaan Jasa.....	47
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.5	Ringkasan Uji Linieritas	49
Tabel 4.6	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	18
Gambar 4.1	Histogram Perilaku Belajar Mahasiswa	46
Gambar 4.2	Histogram Media Pembelajaran	47
Gambar 4.3.	Histogram Pemahaman Konsep Dasar Akuntansi Perusahaan Jasa	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Pengantar Angket.....	69
Lampiran 2.	Angket	70
Lampiran 3.	Daftar Nama Responden Try Out Angket.....	75
Lampiran 4.	Hasil Try Out Angket.....	76
Lampiran 5.	Uji Validitas dan Reliabilitas Try Out Perilaku Belajar.....	78
Lampiran 6.	Uji Validitas dan Reliabilitas Try Out Media Pembelajaran	80
Lampiran 7.	Uji Validitas dan Reliabilitas Try Out Pemahaman Konsep Akuntansi Jasa	82
Lampiran 8.	Hasil Penelitian	84
Lampiran 9.	Deskripsi Perilaku Belajar Mahasiswa	98
Lampiran 10.	Deskripsi Media Belajar.....	100
Lampiran 11.	Deskripsi Pemahaman konsep akuntansi jasa	102
Lampiran 12.	Uji Normalitas	104
Lampiran 13.	Uji Linearitas.....	107
Lampiran 14.	Analisis Regresi Linier Berganda	109
Lampiran 15.	Perhitungan SR dan SE	111
Lampiran 16.	Tabel r product moment	121
Lampiran 17.	Distribusi Nilai t_{tabel}	122
Lampiran 18.	Distribusi Nilai F_{tabel}	124
Lampiran 19.	Daftar Nilai Mahasiswa Penelitian.....	126