

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Nur. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan ketiga. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Akbar, Yan Januar. 2010. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Delgado-Bellester, Ellena, Manuera-Aleman, Jose Louis & Yague-Guillen, Maria Jesus. 2003. *Development and Validation of A Brand Trust Scale*, Journal of Market Reseearch, Vol.45/I, Page. 35-53.
- Dinawan, Muhammad Rhendria. 2010. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol. 9, No.3, Tahun 2010, Hal.335-369. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Djarwanto PS. 2001. *Statistik Non Parametrik*, Bagian I, Edisi 3, Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Fauzan, Muhammad Rizky, Sutomo Maskuri, Mubaroq Rahmat. 2015. *Pengaruh Kepercayaan Merek, Periklanan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Isotonik Mizone Di Kota Palu*. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako. Vol. 3, No.1, Tahun 2015, Hal.007-014. Palu: Universitas Tadulako.
- Iryanita, Rizky dan Sugiarto Yohannes. 2013. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Diponegoro Journal Of Management. Vol. 2, No.2, Tahun 2013. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta: Prenada Media.
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2. Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lau, Geok Then and Sook Han Lee. 1999. *Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand loyalty, Journal of Market Focused Management*.
- Miau, Kevin Yonathan Hary 2016. *Motivasi konsumen dan Sikap Konsumen terhadap keputusan pembelian di Wild*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Volume 1, Nomor 5, Tahun 2016. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Peter, J. Paul and Jerry C Olson. 2000. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid I*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Purwanto, Asih. 2008. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pranoto, Bambang. 2008. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kendaraan Bermotor*. Jurnal Ilmiah Faktor Exacta. Jakarta: STIE-ISM.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh*. Jakarta: Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sigit, Soehardi. 2002. *Pemasaran Praktis, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE.
- Subagyo, P. dan Djarwanto. 2005. *Statistik Induktif*. edisi kelima. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Participant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol.1, No. 2, Tahun 2010, Hal.216-228. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945.
- Swasta, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.

Tabloid Otomotif Edisi 16/XVII/2007.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta

Wahyuni, Dewi Urip. 2008. *Pengaruh motivasi konsumen, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek "Honda" di kawasan Surabaya Barat*. SURABAYA: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Fatahillah Surabaya.

www.yamaha-motor.co.id.