

DAFTAR PUSTAKA

- Afzal, Hasan et. al. 2010. Consumer's Trust in a Brand: Can it Be Built through Brand Reputation, Brand Competence, and Brand Predictability. *International Business Research*, Vol. 3
- Agustinova, Eko Danu. (2013). "Pendidikan Karakter di Sekolah Dasar Islam Terpadu". (http://digilib.uns.ac.id/pengguna.php?mn=detail&d_id=29639). Diakses pada hari Senin, tanggal 19 Mei 2014, pukul 09.00 WIB.
- Albari dan Anita Liriswati, 2004, "Analisa Minat Beli Konsumen Sabun Cair Lux, Biore dan Life buoy di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan di Televisi dan Norma Subyektif
- Albari dan Anita Liriswati, 2004, "Analisa Minat Beli Konsumen Sabun Cair Lux, Biore dan Life buoy di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan di Televisi dan Norma Subyektif
- Ambarwati, Miki. 2015. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 25. No 1 2015
- Amstrong, G. & Kotler. P. 1997. Prinsip-prinsip pemasaran. Cetakan pertama. Jakarta: Erlangga. Hal 283
- Amsyah, Zulkifli. 2004, Manajemen Sistem Informasi 2, PT. Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.
- Anidityas, A. N.; Utami, R. N.; Widiyaningrum, P. (2012). "Penggunaan Alat Peraga Sistem Pernapasan Manusia Pada Kualitas Belajar Siswa SMP Kelas VIII". *Unnes Science Education Journal*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/usej>.
- Anonim, 2000, Informasi Obat Nasional Indonesia, Direk Jendral Pengawasan Obat dan Makanan, hal 47, Depkes RI, Indonesia.
- Anton A. Setyawan dan Ihwan Susila. 2004. "Pengaruh Service Quality Perception Terhadap Purcase Intention". *Usahawan* NO. 07 TH XXXI11 JULI 2004.
- Aptaguna dan Pitaloka. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa GO-JEK. *Widyakala Volume 3 Maret 2016*
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.

- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arista, E. Desi. 2011. Analisis Pengaruh Ewom, Citra Merek, Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Xiaomi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Armstrong dan Kotler. 1999. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Hal 225
- Bambang Prasetyo. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Bilson Simamora, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Surabaya: Pustaka Utama.
- Bilson Simamora, 2003, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen* , Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Blanchard, Oliver. 2006. *Macroeconomic 4 Edition*. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Daniel Kristanto. 2009. *Buah Naga : Pembudidayaan di Pot dan di Kebun*.Penebar Swadaya. Jakarta.
- Deci, Edward L., & Ryan, Richard M. 2003. *Handbook of Self-Determination Research*. Singapore: The University of Rochester Press.
- Desiarista dan Triastuti. 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Aset Maret 2001. Hal 37-45. ISSN 1693-928X. Vol 13. No 1*
- Desiarista dan Triastuti. 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Aset Maret 2001. Hal 37-45. ISSN 1693-928X*
- Dewi, Janita, 2005. *Perspektif Baru dalam Strategi Branding*. Jakarta: Amara Books
- Erna Ferrinadewi. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fandy Tjiptono, 2005. *Pemasaran Jasa, Edisi pertama*, Yogyakarta: Penerbit Banyumedia Publishing. Hal 20

- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, Arif Rachman. 2017. Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bimbel Tridaya Bandung. *E-Proceeding of Applied Science : Vol.3, No.2 Agustus 2017. Hal 480-486*
- Hermawan Kartajaya. 2002. *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Hermawan Kartajaya. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- John Elkington, 1997. *Cannibals with forks: The Tripple Botton line of 21 st Centaury Business*. Oxford. UK : Capstone
- Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT Pustaka Utama Grafiti.Jakarta
- Keller, Kevin Lane. 2002. *Strategy Branding Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity 2nd*. New Jersey: Prentice Hall
- Kolter, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., Bowen, J. & Makens, J. 1999, *Marketing for hospitality and tourism, (International ed), New Jersey: Prentice Hall. Hal 156*
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2002). *Marketing Management, Millenium Edition*. New Jersey : Pearson Custom Publishing
- Kuswati dan Delima. 2014. The Effect Of Knowledge Internet Technology And Customer Trust Towards Online Shopping Intention. *Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Laroche, Michel, Jasmin Bergeron, & Guido Barbaro-Forleo, 2001, "Targeting Consumers Who are Willing to Pay More for Environmentally Friendly Products," *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 18, No. 6, pp. 503-520.
- Lau, G. T. and Lee, S. H. 1999. "Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty," *Journal of Market Focused Management*,
- Manongko, A. (2011). *Green Marketing Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Membeli Produk Organik*. Publikasi Ilmiah, Program Pascasarjana Universitas Brawijaya, Malang

- Margiyanti, Endang Tri. 2013. Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Hijau. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Moisander, Johanna. 1996. "Motivation for Ecologically Oriented Consumer Behaviour". Jurnal. <http://www.lancs.ac.uk> (diakses 25 September 2014 pukul 15.00 WIB).
- Morgan, R.M. and Hunt. S.D. (1994). "The Commitment-Trust of the Relationship Marketing", *Journal of Marketing*, July, Vol. 58, No.3, pp.20-38.
- Mowen. 1995. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Jakarta. : karangan Sutisna.
- Pradipta. 2015. Pengaruh Citra Merek, Periklanan Terhadap Minat Beli Konsumen Thermometer Onemed di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 4 Nomor 7 Juli 2015*
- Pradipta. 2015. Pengaruh Citra Merek, Periklanan Terhadap Minat Beli Konsumen Thermometer Onemed di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 4 Nomor 7 Juli 2015*
- Prisimah, Jayanti. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Sabun Mandi Cair Merek Lifebuoy. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Randi (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan *Fast Food* Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru). *JOM FISIP Vol. 3 No. 2 – Oktober 2016*
- Rangkuti, F. 2002. The Power of Brands. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rizky dan Yasin. 2014. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol 14 no 2 2014*
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schurr, P. and Ozanne, JL. (1985). "Influences of exchange processes: buyer's preconceptions of a seller's trustworthiness and bargaining toughness", *Journal of Consumer Research*, March, Vol 11, pp. 939-953.
- Setiadi, N.J. 2003. Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana.
- Setiadi, Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.

- Setiawaty, Anggraeny. 2017. Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Samsung Galaxy Series (Studi Kasus Mahasiswa/i Universitas Gunadarma, Depok. *Jurnal Elektronik. Vol 2. No 1 2017*
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, Dwi. (2014). Metode Riset Pemasaran. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Surachman. 2008. Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan). Malang: Bayumedia Publishing.
- Susanto, A.B., & Wijanarko, H. 2004. Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Tamaka, Irvandy.2013. Citra Merek, Ekuitas Merek, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu Di PT. Astra Internasional Daihatsu Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi. Vol 1. No 4 2013*
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Andi Offset, Yogyakarta. Hal 104
- Tseng, J.-s., Lin, H.-Y., & Chien-Hsiung, L. (2012). A Study on The effect of Enterprise Brand Strategy on Purchase Intention. International journal of Organizational Innovation. Vol 4 Num 3 Winter 2012, Hal. 28
- Utami, Gunarsih dan Aryanti. 2014. Pengaruh Pengetahuan, Kepedulian dan Sikap Pada Lingkungan Terhadap Minat Pembelian Produk Hijau. *Media Trend Vol. 9 No. 2 Oktober 2014, hal. 151-161*
- Xian, Gou Li, et al. 2011. Corporate-, Product-, and User-Image Dimensions and Purchase Intentions. *Journal of Computers.*