PERILAKU BELANJA DI KALANGAN WANITA PERKOTAAN

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Progam Sarjana (S1)

Jurusan Pembangunan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

ARLINA YUNITA SARI

NIM. B 100 130 449

PROGRAM STUDI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2018

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan, Kartasura Telp. (0271) 717417, Fax. 715448 Surakarta 57102
Website: http://www.ums.ac.id Email: Ums@ums.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini pembimbing skripsi tugas akhir.

Nama : Dr. Anton Agus Setiawan, SE, M.Si

Telah membaca dan mencermati skripsi dengan judul :

PERILAKU BELANJA DI KALANGAN WANITA PERKOTAAN

Oleh :

ARLINA YUNITA SARI
NIM. B 100 130 449

Penandatanganan ini berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 31 Maret 2018

Pembimbing

Dr. Anton Agus Setiawan, SE,M.Si

PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

PERILAKU BELANJA DI KALANGAN WANITA PERKOTAAN

Yang ditulis oleh :

Nama : ARLINA YUNITA SARI

NIM : B 100 130 449

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 31 Maret 2018

Pembimbing

(Dr. Anton Agus Setyawan,SE,M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Syamsudin, SE., M.Si)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102 Ph.: (0271) 717417 Eks.211
Surakarta

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	:	**ARLINA YUNITA SARI**
NIM	:	**13.6.106.02016.500449**
Jurusan	:	**MANAJEMEN**
Judul Skripsi	:	**PERILAKU BELANJA DI KALANGAN WANITA PERKOTAAN**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 31 Maret 2018

Yang Membuat Pernyataan,

METERAI TEMPEL
AEAFFAEF725059339
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Arlina Yunita Sari

MOTTO

“Keadaanmu Tidak selalu dalam keadaan baik, tapi orang lain berhak Menerima kamu dalam keadaan terbaik,berusaha memberikan yang terbaik Pada orang lain, dan biarkan Allah yang menyelesaikan ketidakbaikan keadaaanmu menjadi baik”

“MAN JADDA WA JADDA”

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerandahan dan ketulusan hati penulis persembahkan karya kecil ini kepada:

1. *Bismillahirrohmaanirrohiim,* dengan mengucap syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini,Kupersembahkan untuk:
2. Allah SWT yang telah memberi anugrah di hidupku dan senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya hingga terselesaikannya skripsi ini
3. Rasulullah SAW semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW,keluarga serta sahabat
4. Bapak Sunaryo dan Ibu Sukarmi kedua orangtua saya yang tercinta yang telah memberikan Doa,Perhatian,Dukungan,Kasih sayang,Cinta,dan Pengorbanan yang sudah diberikan sejak kecil hingga bisa seperti ini Terimakasih atas Segalanya yang sudah Kalian berikan terhadapku Semoga Allah SWT senantiasa selalu memberikan Kesehatan Rejeki dan Umur Panjang Duni Akhirat untuk Kalian Berdua AMIEN YRA.
5. Suamiku Tercinta Deni Iskandar Terimakasih atas segala Support yang kamu berikan Perhatianmu dan Selalu Mendukung Istrimu dengan Kesabaran Terimakasih atas semuanya Atas Kebahagiaan ini
6. Putra Kecilku Abimana Athahillah Agnibrata yang menemani saat mengerjakan skripsi ini dalam sejak Kandungan hingga Lahir Terimakasih selalu memberikan Kemudahan

7. Kakakku Hanif Mustofa Yang Telah menjadi pendukungku selama ini
8. Terimakasih Teman-Teman kuliah UMS seangkatan 2013 FEB Semoga Kita Dipertemukan lagi dengan Keadaan yang Sukses Amien
9. Dosen-Dosen UMS yang sudah memberikan ilmu selama 4tahun ini ,terutama Dosen Pembimbing Saya yang selama ini dengan sabar dan tegas membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini Dr.Anton Agus Setyawan.SE,M.Si Terimakasih atas Waktu,Tenaga,Bimbingan yang sudah Pak Anton berikan pada saya Pak Semoga Allah Selalu memberikan Kesehatan dan Kemurahan rejeki untuk Bapak dan Sekeluarga
10. Almameter UMS tercinta.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh perilaku belanja *hedonic* terhadap jenis kelamin dan untuk mengetahui pengaruh perilaku belanja *utilitarian* terhadap jenis kelamin. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian di Pusat Perbelanjaan Kota Solo khusus di Solo Paragon dan sampel yang digunakan konsumen yang melakukan pembelian di Pusat Perbelanjaan Kota Solo khusus di Solo Paragon sebanyak 150 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku hedonic mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap jenis kelamin. Perilaku utilitarian mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap jenis kelamin dan secara simultan variabel perilaku hedonic dan perilaku utilitarian terhadap jenis kelamin.

Kata Kunci : Perilaku Hedonic, Perilaku Utilitarian dan Jenis Kelamin

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of hedonic shopping behavior on gender and to determine the effect of utilitarian spending behavior on gender. The population of this study is all consumers who make purchases at Solo City Shopping Center special in Solo Paragon and samples used by consumers who make purchases at Solo Solo Shopping Center special in Solo Paragon as many as 150 respondents. The results showed that hedonic behavior has a significant effect on sex. Utilitarian behavior has a significant effect on sex and simultaneously variable hedonic behavior and utilitarian behavior on gender.

Keywords: Hedonic Behavior, Utilitarian Behavior and Gender

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillahi Robbil'alamin. Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan tak lupa sholawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad yang selalu memberikan petunjuk kepada umatnya untuk selalu berjalan dijalan yang lurus dan benar, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **PERILAKU BELANJA DI KALANGAN WANITA PERKOTAAN.** Salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Manajemen pada Fakulatas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Syamsudin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D selaku Kepala Jurusan Manajemen dan Pembimbing Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyyah
3. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE, M.Si selaku pembimbing skripsi yang senantiasa dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan
   dan pengarahan kepada penulis dari awal sampai terselesainya penulis skripsi.

4. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kedua orang tuaku tercinta yang telah memberikan doa restu, kasih sayang, semangat, motivasi dukungan baik moral maupun spiritual serta kesabaran yang melimpah kepada saya selama ini.
6. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per-satu, terima kasih atas bantuannya hingga skripsi ini terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa pengetahuan dan pengalaman penulis belum sempurna, sehingga masih banyak kekurangan baik dalam penggunaan bahasa maupun penyajian data. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini. Penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat pada semua pihak dan sebagai amalan yang tidak terputus.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Surakarta, Maret 2018

Penulis,

Arlina Yunita Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv

MOTTO v

PERSEMBAHAN vi

ABSTRAK viii

ABSTRACT ix

KATA PENGANTAR x

DAFTAR ISI xii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Perumusan Masalah 6

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penelitian 7

E. Sistematika Penulisan Skripsi 7

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA 9

A. Perilaku Konsumen 9

B. Nilai Utilitarian 16

C. Nilai Hedonic 18
D. Penelitian Terdahulu 22
E. Kerangka Pemikiran 23
F. Hipotesis 23
BAB III METODE PENELITIAN 24
A. Jenis Penelitian 24
B. Populasi dan Sampel 24
C. Definisi Operasional 26
D. Jenis dan Sumber Data 26
E. Metode Pengumpulan Data 27
F. Uji Instrumen 28
G. Uji Asumsi Klasik 30
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 35
A. Deskripsi Responden 35
B. Pengujian Instrumen Penelitian 37
C. Analisis Data 39
D. Pembahasan 46
BAB V. PENUTUP 47
A. Kesimpulan 47
B. Keterbatasan Penelitian 47
C. Saran 48
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 35

Tabel IV.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur 36

Tabel IV.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 36

Tabel IV.4. Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Hedonic 37

Tabel IV.5. Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Ulititarian 38

Tabel IV.6. Hasil Uji Reliabilitas 39

Tabel IV.7. Hasil Uji Normalitas 39

Tabel IV.8. Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 1 40

Tabel IV.9. Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 2 40

Tabel IV.10. Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1 41

Tabel IV.11. Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2 41

Tabel IV.12. Hasil Uji t Persamaan 1 43

Tabel IV.13. Hasil Uji t Persamaan 2 43

Tabel IV.14. Hasil Uji F Persamaan 1 44

Tabel IV.15. Hasil Uji F Persamaan 2 44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 23