

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT PENGGUNAAN
E-MONEY PADA MAHASISWA FEB UMS**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

ULY YENI LISTIANTI

B100140474

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

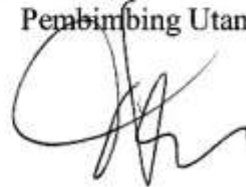
Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :
**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
MANFAAT TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-MONEY* PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Yang ditulis dan disuse oleh :

ULY YENI LISTIANTI
B100140474

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk
diterima.

Surakarta, 31 Maret 2018
Pembimbing Utama



(Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ULY YENI LISTIANTI

NIM : B 100140474

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN
PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT PENGGUNAAN
E-MONEY PADA MAHASISWA FEB UMS

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 31 Maret 2018

Yang membuat pernyataan

(ULY YENI LISTIANTI)

MOTTO

Dalam setiap langkah yang kita ambil, Allah ada didalamnya.

Libatkan Allah dalam semua urusan.

Bersyukur adalah kunci ketenangan hati.

Ingatlah kamu kepada-Ku, niscaya Aku ingat (pula) kepadamu.

(Q.S. Al Baqarah:152)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala karya sederhana ini peneliti persembahkan kepada yang special :

- ❖ Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat kemudahan kelancaran serta hidayah yang dicurahkan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Ayah dan Mamah yang terkasih dan tersayang yang selalu berdoa yang terbaik untuk anaknya dan selalu memberikan semangat dalam setiap keluh kesah yang dijalani selama kuliah.
- ❖ Mas Andi dan Mas Bayu kakak terbaik yang selalu menjadi panutan. Aku kuat karena kalian. Terima kasih. Adikku Syifa dan Ratna, kalian penyemangat diam-diam dalam hati ini.
- ❖ Sahabat-sahabat yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih, aku dewasa bersama kalian.

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah: untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan persepsi kegunaan terhadap minat menggunakan e-money, untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan persepsi kemudahan penggunaan terhadap niat menggunakan e-money, untuk mengetahui positif dan signifikan pengaruh kepercayaan terhadap niat untuk menggunakan e-money. Objek penelitian adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di Universitas Muhammadiyah Surakarta. Hasil uji deskriptif menunjukkan; pengaruh positif dan signifikan dari persepsi kegunaan yang dirasakan terhadap minat untuk menggunakan e-money, pengaruh positif dan signifikan dari persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat untuk menggunakan e-money, dan pengaruh positif kepercayaan yang signifikan terhadap minat untuk menggunakan e-money.

Kata kunci: Kepercayaan, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, minat menggunakan e-money.

ABSTRACT

The purpose of this research are: to know influential positive and significant perceived usefulness toward intention to use e-money card, to know influential positive and significant perceived ease of use toward intention to use e-money card, to know influential positive and significant trust toward intention to use e-money card. Object of the research is respondent that have study in University Muhammadiyah of Surakarta. The result of descriptive test shows; the significant influence of perceived usefulness toward intention to use e-money card, the significant influence of perceived ease of use toward intention to use e-money card, and the significant influence of trust toward intention to use e-money card.

Keywords : Trust, perceive usefulness, perceive ease to use, intention to use e-money

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohiim

Assalamu'alaikum wR. wB.

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan *E-Money* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta”. Tidak lupa sholawat dan salam selalu tersurahkan kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW yang dengan perjuangan yang telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, SE, M.Si, selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Muzakar Isa, selaku pembimbing akademis yang telah memberikan dorongannya dalam membantu menyelesaikan perkuliahan penulis.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang rela

membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.

7. Bapak, Ibu, Kakak, Adik, dan sahabat yang selalu memberikan kasih sayangnya dan yang tiada bosan memberikan dukungan baik spiritual maupun material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala kritik dan saran yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

Surakarta, 31 Maret 2018

Penulis

Uly Yeni Listianti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	V
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Perilaku Konsumen.....	6
2. Kepercayaan	9
3. Persepsi Kemudahan (Perceived Ease of Use)	10
4. Perceived Usefulness (Persepsi Manfaat).....	12
5. Uang Elektronik	14
6. Minat	19
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22
C. Hipotesis	24
D. Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Metode Penelitian	28
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28

	C. Data dan Sumber Data	32
	D. Metode Pengumpulan Data.....	32
	E. Desain Pengambilan Sampel.....	33
	F. Metode Analisis Data.....	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
	A. Deskripsi Penelitian	41
	B. Karakteristik Responden	41
	C. Analisis Data	43
	1. Uji Kualitas Data.....	43
	a. Uji Validitas	43
	b. Uji Reliabilitas	45
	2. Uji Asumsi Klasik.....	46
	a. Uji Normalitas.....	46
	b. Uji Multikolinieritas.....	47
	c. Uji Heterokedastisitas	48
	3. Pengujian Hipotesis.....	49
	a. Regresi Linier Berganda	49
	b. Uji t	50
	c. Uji F	54
	d. Koefisien Determinasi (R ²)	55
	D. Pembahasan	56
BAB V	PENUTUP	59
	A. Kesimpulan	59
	B. Keterbatasan Penelitian.....	60
	C. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel IV.2	Responden Berdasarkan Program Studi.....	42
Tabel IV.3	Responden Berdasarkan Semester	43
Tabel IV.4	Hasil Uji Validitas Kepercayaan.....	44
Tabel IV.5	Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan.....	44
Tabel IV.6	Hasil Uji Validitas Persepsi Manfaat	45
Tabel IV.7	Hasil Uji Validitas Minat Penggunaan	45
Tabel IV.8	Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel IV.9	Hasil Uji Normalitas	47
Tabel IV.10	Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel IV.11	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	48
Tabel IV.12	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	49
Tabel IV.13	Hasil Uji t.....	51
Tabel IV.14	Hasil uji F.....	54
Tabel IV.15	Hasil Uji R2	56