

Daftar Pustaka

Anggarini, Wulan. 2015. *Faktor Financial-Non Financial Dan Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr)*. Depok : Stei Sebi, 2015. Hal. 2.

Anggraini, Vivi. 2015. *Pengaruh Islamic Social Report (Isr), Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Earning Response Coeficient (Erc)*. Ekonomi Syariah, Uin Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta : Uin Syarif Hidayatullah Jakarta, 2015. Hal. 19, Skripsi.

Aristika, Dkk. 2016. *Pengaruh Opini Audit, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Laba Rugi Terhadap Audit Report Lag*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016. Hal. 3. 2460-0784.

Arsyi, Abi Rafdi. 2015. *Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting Terhadap Return On Assets (Studi Khusus Bank Umum Syariah Di Indonesia)*. Bandung : Prosiding Manajemen Universitas Islam Bandung, 2015. Hal. 2. 2460-6545.

Citra Indah Merina, Verawaty. 2017. *Pengungkapan Indeks Islamic Social Reporting Perusahaan Go Publik Yang Listing Di Jakarta Islamic Index*. Palembang : Universitas Bina Darma, 2017. Hal. 4.

Dewa Gede Yudha Dananjaya, Putu Agus Ardiana. 2016. *Proporsi Dewan Komisaris Independen Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kepemilikan Institusional Pada Manajemen Laba*. Bali : E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 2016. Hal. 9.

Fahri Ali Ahzar, Rina Trisnawati. 2013. *Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah Di Indonesia*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013. Hal. 1. 978-979-636-147-2.

Faricha, Nailil. 2015. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi) Tahun 2011 – 2014*. Surabaya : Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, 2015. Hal. 2.

Fitria, Hartanti. 2010. *Islam Dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks Dan Islamic Social Reporting Indeks*. Purwokerto : Sna Xiii Purwokerto 2010, 2010. Hal. 8-9.

Hadli, Yusuf. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Pada Perusahaan Yang Masuk Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi)*. Depok : Universitas Indonesia, 2014. Hal. 7-8.

Hafiez Sofyani, Ihyaul Ulum. 2012. *Islamic Social Reporting Index Sebagai Model Pengukuran Kinerja Sosial Perbankan*. Semarang : Jurnal Dinamika Akuntansi, 2012. Hal. 38. Vol. 4. 2085-4277.

Haniffa. 2002. *Social Reporting Disclosure : An Islamic Perspective*. 2002, Vol. 1, 2.

Harahap Dan Harahap, Et Al. 2017. Pengaruh Islamic Social Reporting (Isr), Umur Perusahaan Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (Roa) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Tahun 2010-2014. 2017, Hal. 10.

Ika Sulistyawati, Indah Yuliani. 2017. *Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Indeks Saham Syariah Indonesia*. Jember : Akuisisi| Journal Of Accounting & Finance, 2017. Hal. 2. 1978-6579.

Imam Ghozali, Anis Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. 3. Semarang : Universitas Diponegoro, 2007.

Kontras. *Tidak Ada Perlindungan Ham Untuk Pembela Hak Asasi Manusia Di Indonesia* . Komisi Orang Hilang Dan Korban Tindak Kekerasan. S.L. : Naskah Kajian Kondisi Pembela Ham Di Indonesia. Hal. 39.

Kurniawati, Mahardhika. 2016. *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting*. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2016. Hal. 4-6.

Lestari, Santi. 2015. *Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014*. Surabaya : Universitas Negeri Surabaya, 2015. Hal. 21.

Maria Rio Rita, Sartika. 2011. *Pengaruh Profitabilitas Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr)*. 2011, Hal. 16.

Marxal, Macario. 2014. *Profitabilitas Dan Solvabilitas Pt. Asuransi Bina Dana Artha Periode Tahun 2008-2012*. Fisip, Ui. Depok : Ui, 2014. Hal. 35, Skripsi.

Masitoh, Violita. 2013. Analisis Hubungan Isr Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Index Saham Syariah Indonesia. 2013, Hal. 2-3.

Mawaddah. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Syariah. 20 September 2015, Vol. 14, 2, Hal. 5-6.

Miftahul, Hidayati. 2016. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perbankan Syariah Yang Terdaftar Di Ojk. 7 Juni 2016, Hal. 5.

Norman, Dewi. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Isr Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Issi*. Depok : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2013. Hal. 2-6.

Othman. 2009. Determinants Of Islamic Social Reporting Among Top Sharia-Approved Companies In Bursa Malaysia. 2009, Vol. 9, 4.

Othman, Thani. 2010. Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia. Desember 2010, Hal. 2-3.

2016. *Pengaruh Opini Audit, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Laba Rugi Terhadap Audit Report Lag*. Surakarta : Publikasi Ilmiah Ums, 2016. Hal. 3. 2460-0784.

Purwandari, Arum. 2012. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Struktur Kepemilikan Dan Status Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia*. Fakultas Eknomi & Bisnis, Universitas Diponegoro. Semarang : Universitas Diponegoro, 2012. Hal. 60, Skripsi.

Putra, Brayen Prastika Dwi. 2015. Pengaruh Dewan Komisaris, Proporsi Komisaris Independen, Terhadap Kinerja Perusahaan. Agustus 2015, Vol. 2, Hal. 3-4.

Putra, Viri. 2017. *Tugas Dan Tanggung Jawab Komisaris Independen Di Tinjau Dari Undang-Undang Perseroan Terbatas*. S.L. : Politeknik Anika, 2017. Hal. 8.

Raditya, Amalia Nurul. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Masuk Daftar Efek Syariah*. Depok : Universitas Indonesia, 2012. Hal. 59.

Saputro, Temmy Deny. 2013. *Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, Tipe Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Sosial Perusahaan Berdasarkan Iso 26000*. Semarang : Universitas Diponegoro, 2013. Hal. 39.

Septi Widiawati, Surya Raharja. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan - Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011*. Semarang : Diponegoro Journal Of Accounting, 2012. Hal. 3.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung : Cv Alfabeta, 2012.

Tria Karina Putri, Etna Nur Afri Yuyetta. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi) Tahun 2011-2012*. Semarang : Diponegoro Journal Of Accounting, 2014. Hal. 3. Vol. 3. 2337-3806.

Vena Gustian, Faisal. 2015. *Analisis Perbandingan Penggunaan Gri Indeks Dan Isr Indeks Dalam Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perbankan Indonesia Tahun 2010-2013*. 2015, Vol. 4, 4, Hal. 1.

Verawaty, Citra Indah Merina Dan. 2016. *Analisis Komparasi Indeks Islamic Social Reporting Perusahaan Perbankan Syariah Dan Perusahaan Go Publik Yang Listing Di Jakarta Islamic Index*. 2 November 2016, Vol. 12, 2, Hal. 1.

Virgowati. 2013. *Analisis Kinerja Sosial Perbankan Syariah Di Indonesia*. 2013, Hal. 4.

2017. Wikipedia Survei. *Wikipedia Id*. [Online] 7 September 2017. [Dikutip: 29 September 2017.] <https://id.wikipedia.org/wiki/Survei>.

Wulandari, Dwi Shinta. 2017. *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Umur Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perusahaan Yang Listing Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode Tahun 2013-2014*. Akuntansi Syariah, Uin Jakarta. Surakarta : Iain Surakarta, 2017. Hal. 37, Skripsi.