

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN (Studi kasus pada Perusahaan Manufaktur  
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)**



Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

**BAGAS TRI**

**HATMOJO B100140049**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2018**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA  
KEUANGAN (Studi kasus pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2013-2015)**

**NASKAH PUBLIKASI**

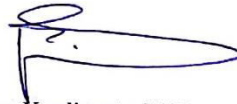
Oleh:

**BAGAS TRI HATMOJO**

**B100140049**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh

Dosen Pembimbing



**Drs. Kusdiyanto, M.Si.**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA**  
**KEUANGAN (Studi kasus pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek**  
**Indonesia Tahun 2013-2015)**

**NASKAH PUBLIKASI**

**OLEH**  
**BAGAS TRI HATMOJO**  
**B1001040049**

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Sabtu, 31 Maret 2018  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Dra. Mabruroh, M.M.  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Kusdiyanto, M.Si.  
(Sekretaris Dewan Penguji)
3. Muhammad Sholahuddin, SE, M.Si.  
(Anggota Dewan Penguji)

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, SE., MM)

NIK. 131602918

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak sepenuhnya terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak sepenuhnya terdapat klarya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis yang diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidak benaran dalam pernyataan saya diatas, maka saya akan mempertanggungjawabkan sepenuhnya sesuai kemampuan.

Surakarta, 31 Maret 2018

Penulis



**Bagas Tri Hatmojo**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN (Studi kasus pada Perusahaan Manufaktur  
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)**

**ABSTRAK**

*Corporate social responsibility* adalah suatu tanggung jawab sosial perusahaan yang dilakukan terhadap sosial, lingkungan, dan ekonomi. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan. (*Net Profit Margin*) NPM dan *Return On Asset* (ROA) adalah alat untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI pada tahun 2013-2015. Sampel yang didapat dari metode purposive sampling dalam penelitian ini menemukan 44 perusahaan manufaktur. Jenis data yang digunakan berupa data sekunder yaitu laporan keuangan tahunan perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana untuk menguji pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap NPM dan ROA. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap NPM dan CSR berpengaruh signifikan terhadap ROA.

Kata kunci: CSR, *Corporate Social Responsibility*, kinerja keuangan, NPM, ROA

**ABSTRACT**

*Corporate social responsibility* is a social responsibility of the company to the community, environment, and economic. The main purpose of this research is to analyze the influence of CSR on financial performance of the company. Net Profit Margin (NPM) and Return On Asset (ROA) are tools to measure the company's financial performance. The population used in this study is manufacturing company listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) in 2013 to 2015. Samples that used in this research using purposive sampling method found 44 companies. This study uses secondary data from financial reports and annual reports of the company. This study using simple regression analysis to test the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) to NPM and ROA. The result of this research shows that CSR has significant influence to NPM and CSR has significant influence to ROA.

Keywords: CSR, *Corporate Social Responsibility*, financial performance, NPM, ROA

## 1. PENDAHULUAN

Salah satu usaha umum manusia untuk melindungi ekosistem dan keberlangsungan hidup seluruh umat di dunia adalah dengan menerapkannya program CSR (*Corporate Social Responsibility*). Program tersebut dibuat agar perusahaan-perusahaan di dunia tidak asal menggunakan Sumber Daya Alam (SDA) yang tersedia seenaknya saja tanpa melakukan pembaharuan setelahnya. Tetapi mereka juga harus bertanggung jawab atas pembangunan lingkungan dan sosial disekitar lingkungan mereka.

Perkembangan bisnis yang semakin meningkat mengharuskan perusahaan untuk dapat berkompetisi dalam mempertahankan keberlangsungan hidup perusahaannya. Perusahaan tidak lagi dihadapkan pada tanggungjawab yang berpijak pada *single bottom line*, yaitu aspek ekonomi yang direfleksikan dalam kondisi *financial*-nya saja, namun juga harus memperhatikan aspek sosial dan lingkungannya (Wibisono dalam Mega dkk, 2016). Sedangkan di sisi lain para pelaku bisnis harus berupaya untuk dapat memperoleh laba yang tinggi dan untuk mendukung hal tersebut perlu adanya penekanan biaya. Di sisi lain, perusahaan harus bertanggung jawab terhadap lingkungan secara khusus pada tempatnya beroperasi (Anggara, 2015).

*Corporate Social responsibility* (CSR) merupakan wujud pelaksanaan tanggungjawab social perusahaan kepada masyarakat. CSR adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggungjawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan (Untung dalam Mega dkk., 2016). CSR merupakan bentuk dari *sustainability reporting* yang memberikan keterangan tentang berbagai aspek-aspek perusahaan mulai dari aspek sosial, lingkungan dan keuangan sekaligus yang tidak dapat dijelaskan secara tersirat oleh suatu laporan keuangan perusahaan saja.

Sudah tidak asing lagi jika di Indonesia banyak sekali massa yang muncul ke permukaan terhadap perusahaan yang kurang bertanggungjawab terhadap lingkungan, seperti misalnya, perusahaan semen di Rembang yang ditolak

oleh masyarakat sekitar karena beranggapan bahwa perusahaan semen tersebut akan merusak lingkungan sekitar dan mematikan pertanian masyarakat dimana sebagian besar masyarakat bermata pencaharian sebagai petani. Inilah mengapa penerapan CSR sangat penting sekali di Indonesia. Pemerintah juga harus sadar akan pentingnya menjaga lingkungan, khususnya perusahaan yang berkaitan erat dengan lingkungan.

Pemerintah menetapkan Undang-Undang No.40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas yang memuat kewajiban melaksanakan tanggungjawab sosial dalam bab V pasal 74 ayat (1),(2),(3),dan(4) ([www.hukumonline.com](http://www.hukumonline.com)).

Penerapan CSR dipercaya dapat meningkatkan kinerja perusahaan, di mana para investor cenderung menanamkan modal kepada perusahaan yang melakukan kegiatan CSR. Peranan CSR dapat meningkatkan kinerja keuangan suatu perusahaan di mana para investor cenderung menanamkan modal pada perusahaan yang telah melakukan kegiatan CSR karena perusahaan yang telah memberikan informasi mengenai aspek sosial lingkungan dan keuangan secara sekaligus tentu akan menggunakan aspek-aspek tersebut kedalam strategi dan operasi perusahaan, sehingga faktor-faktor yang mendatangkan keuntungan bagi perusahaan dapat menjadi bahan masukan dalam rangka pengambilan keputusan oleh investor. Oleh karena itu perusahaan dapat menggunakan CSR sebagai salah satu keunggulan kompetitifnya (Anggara, 2015).

## **2. METODE PENELITIAN**

### **2.1 Populasi dan Sampel**

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2013 sampai 2015 yang berjumlah 143 perusahaan manufaktur. Kriteria pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah:

- a. Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan konsisten ada selama periode penelitian (tahun 2013 sampai 2015).

- b. Perusahaan manufaktur yang menyediakan data laporan keuangan selama kurun waktu penelitian (tahun 2013 sampai 2015).
- c. Perusahaan tidak menghasilkan laba negatif selama periode 2013 sampai 2015.
- d. Perusahaan manufaktur yang menyediakan data laporan keuangan dalam satuan rupiah.
- e. Perusahaan manufaktur yang melaporkan CSR pada laporan tahunan perusahaan secara mendetail.

## **2.2 Data dan Sumber Data**

Data yang dipakai dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2013-2015. Data yang digunakan termasuk dalam kategori data *time series* yang bersifat histori dari tahun 2013-2015. Data yang kami gunakan tersedia dan diperoleh dari publikasi Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)) berupa laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur yang *go public* dari periode 2013-2015.

## **2.3 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode dokumentasi yaitu dengan cara mengumpulkan semua data sekunder dan seluruh informasi melalui jurnal-jurnal, buku-buku, literature serta mengumpulkan dan mencatat data laporan tahunan perusahaan (*annual report*) perusahaan manufaktur yang menjadi sampel dalam penelitian selama kurun waktu 2013-2015 yang diperoleh melalui situs Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)).

# **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

## **3.1 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana**

Analisis regresi linear sederhana digunakan untuk mengetahui apakah *Corporate Social Responsibility* (X) memiliki pengaruh terhadap *Net profit Margin* (Y1) dan *Return on asset* (Y2). Dari hasil perhitungan

menggunakan program SPSS diperoleh hasil seperti pada table dibawah ini:

**Tabel 1**  
**Hasil Uji Regresi Linear Sederhana**

|       |            | Coefficients <sup>a</sup> |            |              |        |      |
|-------|------------|---------------------------|------------|--------------|--------|------|
| Model |            | Unstandardized            |            | Standardized | t      | Sig. |
|       |            | Coefficients              |            | Coefficients |        |      |
|       |            | B                         | Std. Error | Beta         |        |      |
| 1     | (Constant) | -13,871                   | 5,734      |              | -2,419 | ,017 |
|       | CSR        | 57,050                    | 14,571     | ,334         | 3,915  | ,000 |
| 2     | (Constant) | -3,736                    | 5,775      |              | -,647  | ,519 |
|       | CSR        | 32,359                    | 14,674     | ,196         | 2,205  | ,029 |

Berdasarkan tabel diatas dapat dijelaskan analisis persamaan regresi linear sederhana sebagai berikut:

$$Y_1 = -13,871 + 57,050 (CSR)$$

$$Y_2 = -3,736 + 32,359 (CSR)$$

Berdasarkan hasil persamaan regresi linier berganda, maka dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

- a. Nilai konstanta sebesar -13,871 artinya jika CSR dalam keadaan tetap atau bernilai nol, maka nilai NPM adalah 13,871.
- b. Nilai koefisien regresi untuk CSR sebesar 57,050, jika CSR naik sebesar 1 atau mengalami penambahan sebesar 1% akan meningkatkan NPM sebesar 57,050.
- c. Nilai konstanta sebesar -3,736 artinya jika CSR dalam keadaan tetap atau bernilai nol, maka nilai NPM adalah 3,736.
- d. Nilai koefisien regresi untuk CSR sebesar 32,359, jika CSR naik sebesar 1 atau mengalami penambahan sebesar 1% akan meningkatkan NPM sebesar 32,359.

### 3.2 Uji t

Uji statistik t menunjukkan seberapa jauh pengaruh variabel independen secara individual dalam menerangkan variabel dependen. Dari hasil perhitungan menggunakan program SPSS diperoleh hasil seperti pada table berikut ini:

**Tabel 2**  
**Hasil Uji t**

| Coefficients <sup>a</sup> |            |                             |            |                           |        |      |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model                     |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|                           |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1                         | (Constant) | -13,871                     | 5,734      |                           | -2,419 | ,017 |
|                           | CSR        | 57,050                      | 14,571     | ,334                      | 3,915  | ,000 |
| 2                         | (Constant) | -3,736                      | 5,775      |                           | -,647  | ,519 |
|                           | CSR        | 32,359                      | 14,674     | ,196                      | 2,205  | ,029 |

Berdasarkan table diatas dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- Corporate Social Responsibility* memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,915 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1,660. Karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak, artinya ada pengaruh positif dan signifikan antara *Corporate Social Responsibility* terhadap *Net Profit Margin*.
- Corporate Social Responsibility* memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,205 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1,660. Karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak, artinya ada pengaruh positif dan signifikan antara *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return On Asset*.

### 3.3 Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen. Apabila nilai  $R^2$  mendekati satu variabel independen dapat memberikan informasi hamper seluruhnya yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen. Dari hasil perhitungan menggunakan program SPSS diperoleh hasil seperti pada table berikut ini:

**Tabel 3**  
**Hasil Koefisien Determinasi**

| Model Summary |                   |          |                   |                            |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| variabel      | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| NPM           | ,334 <sup>a</sup> | ,112     | ,104              | 6,67534                    |
| ROA           | ,196 <sup>a</sup> | ,038     | ,030              | 6,72225                    |

Dari tabel diatas diketahui nilai *Adjusted R Square* untuk NPM (Y1) sebesar 0,104 dan untuk variabel ROA (Y2) yaitu sebesar 0,038. Hal ini berarti bahwa variabel NPM dapat dijelaskan oleh variabel CSR sebesar 10,4%, sisanya sebesar 89,6 dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian. Variabel ROA dapat dijelaskan dengan CSR sebesar 3,8%, sisanya sebesar 96,2% dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian.

#### 4. PENUTUP

Berdasarkan hasil analisis data, pengujian hipotesis, dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Net Profit Margin*.
- b. *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Return On Asset*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Almar, Multafia; Rachmawati, Rima; Murni, Asfia;. (2012). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Seminar Nasional Akuntansi & Bisnis*.
- Ariefianto, Moch. Doddy;. (2012). *Ekonometrika esensi dan aplikasi dengan menggunakan EViews*. Jakarta: Erlangga.
- Azheri, Busyra;. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Candrayanthi, A.A. Alit; Saputra, I.D.G. Dharma;. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Cinthya, Cut; H., Nur;. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*.
- Dipraja, Ibnu;. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2012). *Dian Nuswantara University Journal Of Accounting*.
- Djarwanto; Subagyo, Pangestu;. (2011). *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Fadila, Oktaviani Nur;. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas dan Likuiditas pada Perusahaan Tobacco Manufactures. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Gantino, Rilla;. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*.

- Ghozali, Imam;. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gray, Rob; Kouhy, Reza; Lavers, Simon;. (1995). Constructing a Research Database of Social and Environmental Reporting by UK Companies. *MCB UP Ltd*.
- Gujarati, Damodar;. (2008). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Harahap, Sofyan Syafri;. (2008). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kartini, Dwi;. (2009). *Corporate Social Responsibility*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Putra, Anggara Satria;. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Jurnal Nominal*.
- Putra, Satria Anggara;. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap profitabilitas perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Prodi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Rosdwianti, Karunia Mega; Dzulkirom, Moch.; Zahroh;. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Suciwati; Pradnyan, Arie; Ardina;. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan (Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di BEI Tahun 2010-2013). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*.

Sugiyono;. (2006), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung.

Supardi;. (2005), *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, UII Press, Yogyakarta.

<http://www.idx.co.id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.asp>

x

<https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Bahasa-Indonesian-G4-Part-One.pdf>

<https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/GRI-G4-LeaveBehind-Beginner-Bahasa-Indonesian.pdf>

<http://www.bacaanmadani.com/2017/01/ayat-ayat-al-quran-tentang-menjaga.html>

<http://www.hukumonline.com/klinik/detail/lt52716870e6a0f/aturan-aturan-hukum-corporate-social-responsibility>