

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
KINERJA KEUANGAN (Studi kasus pada Perusahaan Manufaktur Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

BAGAS TRI HATMOJO

B100140049

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur periode 2013-
2015)**

Yang disusun oleh :

BAGAS TRI HATMOJO

B 100 140 049

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Samsudin, SE M.M.)

NIK: 13160298



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl.AYani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **BAGAS TRI HATMOJO**
NIRM/NIM : **B100140049**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Kasus
Pada Perusahaan Manufaktur periode 2013-
2015)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Februari 2018
Yang membuat pernyataan,

(BAGAS TRI HATMOJO)

MOTTO

“Kamu adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang ma’ruf, dan mencegah dari yang munkar, dan beriman kepada Allah.

Sekiranya ahli kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka, di antara mereka ada yang beriman, dan kebanyakan mereka adalah orang-orang yang fasik”

(Q.s. Ali-Imran : 110)

Rasulullah SAW bersabda: ”Barang siapa dilanda kesusahan dalam suatu masalah

hendaklah dia mengucapkan Laa Haula Wa Laa Quwwata Illa Bil

Laahil’Aliyyul’Azhim’ (Tiada daya dan tiada kekuatan kecuali dengan

pertolongan Allah yang Maha Tinggi lagi Maha Agung”

(H.R. Baihaqi dan Ar Rabi’i).

“Menjadi orang yang cerdas belum tentu menggiringmu pada kema’rufan, tetapi menjadi bijak akan selalu menuntunmu kepada jalan yang benar. Jadilah muslim

yang bijak dan berislam yang kaffah untuk menolong agama Allah”

(Hamba Allah)

PERSEMBAHAN

Dengan sepenuh rasa tawakkal dan dzikir kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala sebagai wujud rasa syukur. Kupersembahkan karya ini kepada :

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala, tanpa ridho, hidayah dan bantuan-Nya saya hanyalah hamba yang serba terbatas dan tidak memiliki sebuah kebenaran.
2. Ayah dan Ibu tercinta, terima kasih untuk semua do'a, kasih sayang, keringat, air mata, semangat, dukungan dan perhatian yang telah diberikan selama ini.
3. Nenek yang dengan sabar selalu menunggu kepulangan cucunya di rumah.
4. Seluruh keluarga kecilku tersayang yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan nasehat moril untukku.
5. Sahabat-sahabat fillah yang telah membimbingku agar selalu berada di koridor yang benar.
6. Sahabat dan teman-temanku yang telah mendukung dan selalu membantuku.
7. Almamaterku FEB UMS.

ABSTRAK

Corporate social responsibility adalah suatu tanggung jawab sosial perusahaan yang dilakukan terhadap sosial, lingkungan, dan ekonomi. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan. (*Net Profit Margin*) NPM dan *Return On Asset* (ROA) adalah alat untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI pada tahun 2013-2015. Sampel yang didapat dari metode *purposive sampling* dalam penelitian ini menemukan 44 perusahaan manufaktur. Jenis data yang digunakan berupa data sekunder yaitu laporan keuangan tahunan perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap NPM dan ROA. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap NPM dan CSR berpengaruh signifikan terhadap ROA.

Kata kunci: CSR, *Corporate Social Responsibility*, kinerja keuangan, NPM, ROA

ABSTRACT

Corporate social responsibility is a social responsibility of the company to the community, environment, and economic. The main purpose of this research is to analyze the influence of CSR on financial performance of the company. Net Profit Margin (NPM) and Return On Asset (ROA) are tools to measure the company's financial performance.

The population used in this study is manufacturing company listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) in 2013 to 2015. Samples that used in this research using purposive sampling method found 44 companies. This study uses secondary data from financial reports and annual reports of the company. This study using simple regression analysis to test the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) to NPM and ROA. The result of this research shows that CSR has significant influence to NPM and CSR has significant influence to ROA.

Keywords: CSR, Corporate Social Responsibility, financial performance, NPM, ROA

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi wabarakaatuh.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2015”**.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademis dalam menyelesaikan studi Program Sarjana S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Syamsudin, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Imronudin,, S.E.,M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Agus Muqorobin selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak saran, bimbingan, dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Kusdiyanto, SE, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi bagi penulis yang banyak memberikan arahan, ilmu dan bimbingannya.
5. Seluruh dosen dan staff pengajar jurusan manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua Orang Tua yang senantiasa mencurahkan kasih sayang, mendidik, dan memberikan semangat, dorongan dan dukungan bagi penulis. Semoga penulis dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan oleh Ayah dan Ibu.
7. Kakak-kakak tercinta yang sudah banyak sekali sharing pengalaman mereka tentang kehidupan, sehingga menambah semangat saya untuk segera menyelesaikan studi S-1 ini.
8. Sahabat-sahabatku semasa kuliah dan teman seperjuangan (Suprianto, Milad, Arief, Distya, Ahmad, Abimanyu, Dino, deny, dll.) yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan dorongan dalam berjuang di perkuliahan.
9. Semua keluarga besar yang telah memberikan do'a dan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penulisan yang lebih baik di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Wassalaamu 'alaikum Warahmatullohi Wabarakaatuh.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Teori Agensi.....	9
B. Teori Stakeholder	10
C. Teori Legitimasi	11
D. <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
E. Pengungkapan CSR.....	13
F. Manfaat CSR.....	14
G. Ruang Lingkup CSR	15
H. Indikator Pengungkapan CSR.....	16
I. Laporan Keuangan	18
J. Penelitian Terdahulu	22

K. Hipotesis.....	25
L. Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Populasi, Sampel, dan Metoda Pengambilan Sampel	27
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
D. Data dan Sumber Data	32
E. Metode Pengumpulan Data.....	33
F. Metode Analisis Data.....	34
1. Uji Asumsi Klasik	34
a. Uji Normalitas.....	34
b. Uji Autokorelasi	35
c. Uji Heteroskedastisitas.....	36
2. Uji Hipotesis.....	36
a. Analisis Regresi Linear Sederhana	36
b. Uji Signifikansi t	37
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Objek Penelitian	40
B. Analisis Data	40
1. Uji Asumsi Klasik	40
a. Uji Normalitas.....	40
b. Uji Autokorelasi	41
c. Uji Heteroskedastisitas.....	42
2. Uji Hipotesis.....	43
a. Analisis Regresi Linear Sederhana	43
b. Uji Signifikansi t	45
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49

BAB V PENUTUP.....	51
A. Kesimpulan	51
B. Keterbatasan.....	51
C. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik t.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Perusahaan	57
Lampiran II Tabel Uji Statistik Normalitas	59
Lampiran III Tabel Uji Statistik Autokorelasi	60
Lampiran IV Tabel Uji Statistik Heterokedastisitas	61
Lampiran V Tabel Uji Statistik Regresi Sederhana	62
Lampiran VI Tabel Uji Statistik Uji Hipotesis	63
Lampiran VII Tabel R^2	64
Lampiran VIII Tabel Durbin Watson.....	65
Lampiran IX Tabel Uji t.....	66