

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 2000, *Statistik Induktif Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Alisjahbana, Armida S.2001. Makalah : “*Pengembangan Pariwisata Daerah Memasuki Era Otonomi Daerah dan Desentralisasi*”.
- Arikunto, Suharsimi. 1997. *Manajemen Penelitian*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2010, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanto. 2005. *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azarya, V, 2004, *Globalisation and International Tourism in Developing Countries*. London: Sage Publication.
- Becken, S., Simmons, D.G., 2002, “*Understanding Energy Consumption Patterns of Tourist Attractions and Activities in New Zealand*”, *Tourism Management* Vol.23, pp.343-354.
- Braun, P., 2004, “*Regional Tourism Networks: The Nexus Between ICT Diffusion And Change In Australia*”, *Information Technology and Tourism*, Vol. 6. pp.231-243.
- Buchari Alma, 2006, *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Bursan, R., 2006, ”*Analisis Pengaruh Dimensi Wisata Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Kasus Di Propinsi Lampung)*” *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Volume 3 No.1, ISSN 1411–9366.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, 2008, *Statistik Induktif*, Yogyakarta: BPFE.
- Djaslim Saladin, 2012, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*, CV. Linda Karya, Bandung.
- Getz, D., 2008, “*Event tourism: Definition, evolution, and research*”, *Tourism Management* 29 pp. 403–428.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multi Variat dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multi Variat dengan Program SPSS*. Edisi ke dua. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam, 2008, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multi Variat dengan Program SPSS*. Edisi ke empat. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadi, Sutrisno, 2000, *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Indriantoro, 2002. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akutansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE
- Jakfar, 2004, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Prenada Media.
- Kasmir, 2004, *Manajemen*, Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.
- Kusmayadi, S. E., 2000, *Metodologi Penelitian dalam Bidang Pariwisata*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, 9th ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, 2004. *Prinsip-Prinsip Marketing*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Jakarta. Prenhallindo,
- Kotler, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas. Jilid 2. PT Jakarta. Prenhallindo.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2012, *Principles of Marketing*, 14th Ed, Prentice Hall, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marpaung, Happy. 2002, *Pengetahuan Kepariwisata*, Bandung, Alfabet.
- Middleton, Victor, 1995, *Marketing in Travel and Tourism*, Butterworth-Heinemann Ltd. Linance, House, Jordan Hill, Oxford OX28DP, London.
- Middelton, T. T. C, and Clarke, J., 2001, *Marketing in Travel and Tourism (2nd edition)*, Oxford: Butterworth-Heinemaan.
- Morgan, Robert M and Shelby Hunt. 1994. The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*, 58: 20-38.
- Oka. A Yoeti. 2002. *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

- Pearce, D. G., 1981, *Tourist Development*, London: Longman.
- Peter, Paul. J and Olson, C. Jerry. 2010. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Cetakan Keempat*. Jilid-1. Jakarta: Erlangga.
- Pendit, Nyoman S. 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*, Jakarta. PT. Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gde. 2005, *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta. Andi.
- Purwanto. 2004. *Statistika Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soebiyantoro, Ugy, 2009, *Pengaruh Ketersediaan Sarana Prasarana, Sarana Transportasi Terhadap Kepuasan Wisatawan*, Fakultas Ekonomi UPN, Surabaya.
- Sugiyono, 2000, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : CV Alfabeta.
- Sulaiman, Wahid, 2004, *Analisis Regresi Menggunakan SPSS, Contoh Kasus dan Pemecahannya*, Yogyakarta: Andi.
- Swasta, Basu DH. 2012. *Azaz-azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wahab, 1992, *Pemasaran Pariwisata*, Jakarta: Pradnya Paramita.
- Wendy, Spinks, 2003, *Visitor Satisfaction With Themed Tourist Attractions*, European Journal of Marketing.
- Widodo. 2004. *Metode Penelitian*. Surakarta: UNS.
- Yoeti , O.A. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Yoeti, O.A., 2003, *Tour and Travel Marketing*, Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Zeitaml, V. A., dan Bitner, M. J., 1996, *Services Marketing*, McGraw-Hill.