

**PENGARUH LOKASI, PROMOSI, KETERSEDIAAN SARANA
PRASARANA, DAN KETERSEDIAAN SARANA TRANSPORTASI
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN SURAKARTA
(Studi Wisatawan Surakarta)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

IQBAL PANGESTU ADIWIYOTO

B 100 120 031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**Pengaruh Lokasi, Promosi, Ketersediaan Sarana Prasarana, dan
Ketersediaan Sarana Transportasi Terhadap Kepuasan Wisatawan di
Surakarta (Studi Wisatawan Surakarta)**

Yang ditulis oleh

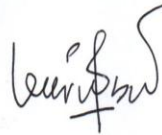
IQBAL PANGESTU ADIWIYOTO

B 100 120 031

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, 8 April 2017

Pembimbing



(Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari, MM.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Triyono, SE., M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : IQBAL PANGESTU ADIWIYOTO
NIRM : 12.6.106.02016.500.031
Jurusan : MANAJEMEN
Judul Skripsi : PENGARUH LOKASI, PROMOSI,
KETERSEDIAAN SARANA PRASARANA,
DAN KETERSEDIAAN SARANA
TRANSPORTASI TERHADAP KEPUASAN
WISATAWAN DI SURAKARTA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 8 April 2017

Yang membuat pernyataan,

IQBAL PANGESTU A

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendak-Nya kamu berharap.”

(Q.S Al Insyirah : 5-8)

“Barang siapa menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu, maka Allah memudahkannya mendapat jalan ke surga.”

(H.R Muslim)

"Banyak dari kegagalan hidup yang tidak disadari orang-orang bahwa betapa dekatnya mereka dengan kesuksesan ketika mereka menyerah."

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan nikmat Iman, Islam, sehat, dan rejeki.
2. Kedua orang tua dan segenap keluarga besarku atas perhatian, semangat serta yang tak pernah lelah mendoakan.
3. Teman-teman angkatan 2012 Fakultas Ekonomi Manajemen UMS
4. Semua kerabat dan teman baik dimanapun kalian berada
5. Orang-orang terdekat yang selalu memberikan support.
6. Orang-orang yang selalu menyayangiku dan memberikanku semangat
7. Almamaterku, Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh lokasi, promosi, ketersediaan sarana prasarana, dan ketersediaan sarana transportasi terhadap kepuasan wisatawan di Surakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi), analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis (uji t, uji F dan koefisien determinasi). Dalam penelitian yang dilakukan berdasarkan hasil uji t diperoleh variabel lokasi secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan wisatawan, variabel promosi secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan wisatawan, variabel ketersediaan sarana prasarana secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan wisatawan, variabel ketersediaan sarana transportasi secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Berdasarkan hasil uji F mengenai pengaruh antara lokasi, promosi, ketersediaan sarana prasarana, dan ketersediaan sarana transportasi terhadap kepuasan wisatawan, ada pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara lokasi, promosi, ketersediaan sarana prasarana, dan ketersediaan sarana transportasi terhadap kepuasan wisatawan. Berdasarkan hasil uji R^2 diperoleh nilai Adjusted R Square sebesar 0,592 atau 59,2%, sehingga dapat disimpulkan lokasi, promosi, ketersediaan sarana prasarana, dan ketersediaan sarana transportasi mampu menerangkan variasi kepuasan wisatawan sebesar 59,2%, sisanya sebesar 40,8% dijelaskan oleh variabel lain di luar model yang diteliti.

Kata kunci : Lokasi, Promosi, Ketersediaan, Sarana Prasarana, Sarana Transportasi, kepuasan, wisatawan

ABSTRACT

The purpose of this study is to find the influence of place, promotion, infrastructure availability, and transportation availability on traveler satisfaction. Methods used in this research is descriptive analysis, validity test, reliability test, the classic assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroskedasticity test, and autocorrelation test), multiple linear regression analysis, and hypothesis test (t test, F test and coefficients determination). In this research is based on t test obtained place partially have an significantly to traveler satisfaction, promotion variable partially have an significantly to traveler satisfaction, infrastructure availability variable partially have an significantly to traveler satisfaction, transportation availability variable partially have an significantly to traveler satisfaction. The F-test based on the influence of place, promotion, infrastructure availability, and transportation availability on traveler satisfaction, there are significant influence jointly between the place, promotion, infrastructure availability, and transportation availability on traveler satisfaction. Based on test results obtained R² value of Adjusted R Square of 0.592 or 59.2%, so it can be concluded the place, promotion, infrastructure availability, and transportation availability is able to explain the variations of traveler satisfaction by 59.2%, while the remaining 40.8% is explained by other variables outside the model researched.

Keywords : place, promotion, infrastructure, transportation, traveler, satisfaction

KATA PENGANTAR

Asslamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayahNya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH LOKASI, PROMOSI, KETERSEDIAAN SARANA PRASARANA, DAN KETERSEDIAAN SARANA TRANSPORTASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI SURAKARTA (Studi Wisatawan Surakarta)**”.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Orang tua terkasih, Bapak Suyoto, dan Ibu Sri Iswinardi Wiyantini dan adikku Ilham Pangestu Adiwiyoto dan Yasinda Istiqomah., yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan, serta doa dan kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis.
3. Bapak Drs. Triyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Ibu Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari, MM., selaku Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan tulus telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam penulisan demi kemajuan skripsi penulis.

6. Ibu Dra. Chuzaimah MM., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan saran selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
8. Sahabat-sahabatku yang telah membantu memberikan dukungan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-temanku angkatan 2012 Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT, amin.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surakarta, 8 April 2017

Iqbal Pangestu A.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Lokasi	12
B. Promosi	14
C. Sarana Prasarana	16

	D. Hipotesis.....	18
	E. Kerangka Pemikiran Teoritis	19
BAB III	METODE PENELITIAN.....	21
	A. Jenis Penelitian.....	21
	B. Objek Penelitian	22
	C. Jenis dan Sumber Data	23
	D. Metode Pengumpulan Data.....	24
	E. Metode Analisis	25
	1. Uji Validitas	26
	2. Uji Reliabilitas.....	26
	3. Uji Asumsi Klasik	27
	F. Teknik Analisis Data.....	29
	1. Analisis Deskriptif.....	29
	2. Analisis Linear Berganda	29
	3. Uji Serempak (Uji F).....	30
	4. Uji Parsial (Uji t)	31
	5. Uji Koefisien Determinasi.....	32
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
	A. Deskripsi Data.....	33
	1. Deskriptif Karakteristik Responden	33
	2. Deskriptif Data Penelitian	33
	B. Analisis Data	35
	1. Uji Instrumen Penelitian.....	35

	2. Uji Asumsi Klasik	39
	3. Analisis Regresi Linear Berganda	42
	4. Uji Hipotesis	44
	C. Pembahasan	51
BAB V	PENUTUP	57
	A. Kesimpulan	57
	B. Saran	58
	C. Keterbatasan Penelitian	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel IV. 1.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel IV. 2.	Karakteristik Berdasarkan Usia	34
Tabel IV. 3.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan	34
Tabel IV. 4.	Hasil Validitas Untuk Variabel Lokasi.....	36
Tabel IV. 5.	Hasil Validitas Untuk Variabel Promosi	36
Tabel IV. 6.	Hasil Validitas Untuk Variabel Sarana Prasarana	37
Tabel IV. 7.	Hasil Validitas Untuk Variabel Sarana Transportasi	37
Tabel IV. 8.	Hasil Validitas Untuk Variabel Kepuasan Wisatawan ...	38
Tabel IV. 9.	Hasil Validitas Untuk Variabel Penelitian	39
Tabel IV. 10.	Hasil Pengujian Normalitas	40
Tabel IV. 11.	Hasil Pengujian Multikolinieritas	41
Tabel IV. 12.	Hasil Pengujian Heterokedastisitas	42
Tabel IV. 13.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	43
Tabel IV. 14.	Hasil Uji t	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	19
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner
- Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen Penelitian
- Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 7 Distribusi Nilai R Tabel Signifikansi 5% dan 1%
- Lampiran 8 Distribusi Nilai T tabel
- Lampiran 9 Distribusi Tabel Nilai F 0,05