

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality, and behavior*. New York : Open University Press.
- Akbar, Reni. Dan Hawadi. (2001). *Psikologi Perkembangan Anak (Menenal Sifat, Bakat dan Kemampuan Anak)*. Jakarta: Grasindo
- Altinay, Levent & Catherine L. (2011).The Influence of Family Traditon and Psychological Traits on Entrepreneurial Intention. *Journal Of Small Business and Enterprise Development*, 18 (4) : 673-694.
- Ashman,A. and Elkins, J. (2007). *Educating Children with Special Needs*. Sidney: Prentice Hall of Australia Pty Ltd.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Astamoen, I. H. (2005). *Entrepreneurship*. Bandung: Alfabeta.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar,S. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik, 2017. Data Tingkat Pengangguran Terbuka. Di akses pada tanggal 1 Oktober 2017.
- Bandura, A. (1986). *Social Foundation Of Thought and Action : A Social Cognitive theory*. New Jersey : Practice-H.
- Basu. A, & Meghna, V. (2008). Assessing Entrepreneurial Intentions Amongst Students: A Comparative Study. *San Jose State University* 79-86.
- Balogun & Anthony G. (2014). Dispotional Factors, Perceived Social Support and Happiness Among Prison Inmates in Nigeria : A new look. *The Journalof Happiness & Well-Being*, 2 (1) : 16-33.
- Darmanto, S. (2012). “Peran Sifat Personalitas (Personality Traits) Dalam Mendorong Minat Berwirausaha Mahasiswa”. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 25 (1) : 30.
- Dehkordi, & Ali, M. (2012). Investigating the Effect of Emotional Intelligence and Personality Traits on Entrepreneurial Intention Using the Fuzzy DEMATEL Method. *International Journal of Business and Social Science*, 3 (13).

- Dimatteo, M.R. (1991). *Psychology of Health, Illness, and Medical Care*. California : Brooks/Cole Publishing Company.
- Ferdinand, A. (2002). *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang:FE UNDIP.
- Fernald, L., Dolge & Fernald, Peter. S. (1999). *Introduction to Psychology*. India: AITBS Publisers & Distributions.
- Ferreira, J. J., Raposo, M. L., Rodrigues, R. G., Dinis, A., do Paço, A. (2012). A model of entrepreneurial intention. An application of the psychological and behavioral approaches. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19 (3) : 424-440.
- Firda, Aldino, R. (2011). Pengaruh Motivasi, Self Efficacy, dan Locus of control (LOC) Terhadap Minat Berwirausaha. *Skripsi*. Padang : Universitas AndalasPadang.
- Fhadilah. (2011). Hubungan Antara Motivasi Berprestasi dan Dukungan Sosial dengan Intensi Berwirausaha pada Peserta Program Mahasiswa Wirausaha 2010 di Universitas Sebelas Maret. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta: Fakultas Kedokteran UNS.
- Garcia, Elizabeth, A & Virginia, L.M, (2003). Entrepreneurial Intentions of Undergraduates at ESPOL in Ecuador. *Espae Espol* (tidak dipublikasikan).
- Garliah, Lili & Fatma, K.S. (2005). Peran pola asuh orang tua dalam motivasi berprestasi. *Psikologia*. 1 (1).
- Gurel, E. et al. (2010). Tourism Students' Entrepreneurial Intentions. *Annals Of Tourism Research*, 37 (3) : 646-669.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2002). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Andi Offset
- Hair et al. (1998). *Multivariate Data Analysis*. Fifth Edition Prentice Hall Upper Saddle River : New Jersey.
- Hermina, dkk. (2011). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Eksos*, 7 (2).

- Hidayat, A.A. (2007). *Metode Penelitian Kebidanan & Teknik Analisis Data*. Salemba Medika : Jakarta.
- Hisrich & Peters. (2000). *Entrepreneurship*, fourth edition. New York, USA : Mc Graw Hill inc
- Indarti, N & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, 23 (4).
- James S Coleman. (2008). *Dasar-dasar Teori Sosial*. Bandung : Penerbit Nusa Media
- Johnson & Johnson. (1997). *Emotional Intellegence*. Ney Jersey :Prentice Hall Inc.
- Katc & Kahn. (2000). *The psychology of thepeacekeeper: lessons from the field*. Greenwood Publishing Group.
- Katz, J. & Gartner, W. (1988). Properties of Emerging Organization. *Academy of Management Review*. 13 : 429-441.
- Kusmintarti, A., Thoyib, A., Ashar, K. & Maskie, G. (2014). The Relationship among Entrepreneurial Characteristics, Entrepreneurial Attitude, and Entrepreneurial Intention. *Journal of Business and Management*, 16 (2) : 25-32.
- Kusnendi. (2008). *Model-Model Persamaan Struktural, Satu dan Multigroup Sample dengan Lisrel*. Bandung : Alfabeta
- Luthje, Christian & Franke. (2003). The 'Making' Of An Entrepreneur: Testing A Model Of Entrepreneurial Intent Among Engineering Students at MIT. *R&D Management*.33 (2).
- Mc.Clelland,DC.(1987). *Human Motivation*. New York :Cambridge University Press
- Purwanto, N. (2004). *Psikologi pendidikan*. Bandung: Rosda Karya.
- Parsons, R. D., Hinson, S. L. & Sardo-Brown, D. (2001). *Educational Psychology: A practitioner-researcher model of teaching*. Belmont: Thomson Learning.
- Pierce,G.R.,Saronson,I.G Sarason,B.R. (1991).General and Relationship-Based Perceptions of social support : are two constructs better than one.*Journal of Personality and Social Psychology*.

- Primandaru, N. (2017). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Econimia*, 13 (1).
- Riyanti, B. P. (2003). *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Grasindo
- Robert, E. Slavin. (2011). *Psikologi Pendidikan. Teori dan Praktik*. Jakarta:Indeks.
- Santrock, J.W. (2002). *Life-Span Development: Perkembangan Masa Hidup (edisi kelima)*. (Penerj. Achmad Chusairi, Juda Damanik; Ed. Herman Sinaga, Yati Sumiharti). Jakarta: Erlangga.
- Sardiman, A.M. (2007). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Bandung : Rajawali Pers
- Sarafino, E. P. (2006). *Health Psychology : Biopsychosocial Interactions. Fifth Edition*. USA: John Wiley & Sons.
- Schunk, D.H., Pintrich, P.R., & Meece, J.L. (2010). *Motivation in Education: Theory, Research, and Applications Third Edition*. New Jersey: PearsonEducation.
- Singh, K. (2011). Study of Achievement Motivation in Relation to Academic Achievement of Students. *International Journal of Educational Planning & Administration*, 1 (2) : 161-171.
- Smet, B . (1994). *Psikologi kesehatan*. Jakarta: PT.Grasindo
- Solimun. (2002). *Multivariate Analysis Structural Equation Modelling (SEM) Lisrel dan Amos*. Fakultas MIPA, Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, L & Sirine, H. (2011). Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Niat Kewirausahaan (Studi terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 2
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Thomas W Zimmerer & Norman M Scarborough.(2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Edisi Lima. Jakarta : Salemba empat.
- Widhiarso, Wahyu. (2011).*Uji Hipotesis Komparatif*. Yogyakarta: FP UGM

- Wijaya, T. (2008). Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah". *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10 ( 2) : 93-104.
- Winkel, W. S. (2004). *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wirasmita, Y. (2003). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Zain, Z. Mohd, Akram A Mohd & Ghani E K. (2010). Entrepreneurship Intention Among Malaysian Business Students. *Canadian Social Science*, 6 (3) : 34-44.