

**MODEL INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA  
DITINJAU DARI DUKUNGAN SOSIAL DAN MOTIVASI  
BERPRESTASI**

**TESIS**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat guna Memperoleh Gelar  
Magister Psikologi**



Oleh:

**UMY YONAEVY**

**S 300150023**

**PROGRAM MAGISTER PSIKOLOGI  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2018**

## NOTA PEMBIMBING

**Dr. Eny Purwandari, M.Si**  
Program studi Magister Psikologi  
Program Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas  
**Hal. Tesis Saudari Umy Yonaevy**

Kepada Yth.  
**Ketua Program Studi Magister Psikologi**  
**Program Pascasarjana**  
**Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti, mengeroksi dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap tesis saudara :

Nama : Umy Yonaevy  
NIM : S300150023  
Konsentrasi : Psikologi Pendidikan dan sosial  
Judul : Model Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Ditinjau dari Dukungan Sosial dan Motivasi Berprestasi

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk di ajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu'alaikum Warahmahtullahi Wabarakatuh

Surakarta, 4 Maret 2018

Pembimbing,



Dr. Wiwien Dinar Prastiti, M.Si

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis yang berjudul:

### **MODEL INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DITINJAU DARI DUKUNGAN SOSIAL DAN MOTIVASI BERPRESTASI**

Disusun oleh :

**Umy Yonaevy**

S300150023

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Pembimbing



Dr. Wiwien Dinar Prastiti, M.Si

**TESIS BERJUDUL**  
**MODEL INTENSI BERWIRAUSAHA PADA**  
**MAHASISWA DITINJAU DARI DUKUNGAN**  
**SOSIAL DAN MOTIVASI BERPRESTASI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**UMY YONAEVY**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Maret 2018  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Pembimbing



**Dr. Wiwien Dinar Pratisti, M.Si.**

Penguji I



**Dr. Yudi Satria Restu, M.Si.**

Penguji II



**Dr. Eny Purwandari, M.Si.**

Surakarta, 2 April 2018  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Sekolah Pascasarjana  
Direktur,



  
**Prof. Dr. Bambang Sumardjoko**

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Umy Yonaevy  
NIM : S300150023  
Program Studi : Magister Psikologi  
Judul tesis : Model Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Dukungan Sosial Dan Motivasi Berprestasi

Menyatakan bahwa :

1. Dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka.
2. Tesis ini adalah hasil karya ilmiah yang saya tulis dengan dibimbing oleh dosen dari Program Magister Psikologi Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dengan demikian tesis ini merupakan karya intelektual Universitas Muhammadiyah Surakarta dan karenanya tidak akan saya publikasikan dalam bentuk apapun tanpa seijin Program Magister Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang saya terima dapat dicabut.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 3 Maret 2018



Umy Yonaevy

## UCAPAN TERIMAKASIH

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

*Alhamdulillahirobbil'aalamiin.* Segala puji penulis panjatkan hanya untuk Allah Azza Wa Jalla atas limpahan nikmat hidayah, inayah, taufik dan irsyad sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada Rasulullah Shallahu'alaihi wasalam, keluarga, sahabat serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Selama proses menyelesaikan tesis ini banya rintangan yang tak terduga, namum penulis percaya bahwa segala sesuatu perlu kerja keras, kedisiplinan, perjuangan, dan pengorbanan untuk meraihnya sehingga kita bisa nikmati akhirnya.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penulisan tesis ini, tentunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati dan penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terimakasih yang tiada terhingga kepada :

1. **Ibu Dr. Eny Purwandari, M.Si** selaku ketua program studi Magister Psikologi, Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah berkenan memberi ijin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
2. **Ibu Dr. Wiwien Dinar Prastiti, M.Si** selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan, serta perhatian kepada penulis dalam menyelesaikan tesis. Bimbingan serta arahan dari ibu merupakan sesuatu yang berharga, semoga kebaikan ibu berbuah manis

dengan kemudahan-kemudahan yang selalu Allah berikan. Terima kasih untuk segala kesabarannya.

3. **Bapak Dr. Yudhi Satria Restu, M.Si** selaku reviewer yang dari awal seminar proposal hingga ujian thesis memberikan masukan-masukan yang positif untuk penulisan tesis ini. Terimakasih atas masukan-masukannya bapak.
4. **Bapak dan Ibu Dosen Magistes Psikologi Pascasarjana UMS**, yang telah memberikan bekal ilmu selama penulis menimba ilmu, serta seluruh staf administrasi Magister Psikologi, Sekolah Pascasarjana yang telah membantu dalam kelancaran penulisan ini.
5. **Kedua orang tua** tercinta Bopo Sularto dan Mama Purwanti, terimakasih atas sujud dan doa sepanjang waktu untukku. terimakasih atas pengertian dan kesabaran yang besar untuk mendidik dan membesarkanku selama 24 tahun ini. Serta untuk adik tercinta Rohmandha.
6. **Seluruh subjek**, yaitu teman-teman mahasiswa Universitas Muhammdiyah Surakarta, yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi angket dan bersedia membantu proses penelitian ini.
7. **Para sahabat-sahabat** yang luar biasa, yang senantiasa ada saat sedih dan senang, Ariska, Nisa, Widya. Terima kasih untuk kasih sayang, perhatian, dukungan finansial, emosionalnya, dan doa tak terbatas dari kalian. Terima kasih atas pelajaran kehidupan tentang arti memiliki, mengasihi, dan menyayangi, Kalian memang luar biasa.

8. **Teman dan sahabat seperjuangan** Mbak Tyas, Mbak Nadya, Mbak Amik, Mbak Jajang, Mbak Rara, dan Timur terimakasih atas dukungan yang luar biasa.
9. **Anak-anak kos bunga prisa.** Nailly, Tyas, Dilla, Ekka, Desi, Terima kasih atas kebersamaannya dan sudah menemani, menghibur selama ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan hingga selesainya tesis, hanya terimakasih yang dapat penulis sampaikan, semoga Allah SWT memberi balasan yang sesuai.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan cinta dan kasih sayang kepada kita semua. Dengan segala kerendahan hati penulis mengatakan bahwa tesis ini masih jauh dari sebuah kesempurnaan karena kesempurnaan hanyalah milikNya semata. Semoga karya ini bisa bermanfaat bagi orang lain. Amin.

*Wassamu'alaikum Wr. Wb.*

Surakarta, 3 Maret 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
NOTA PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
TESISI BERJUDUL .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
UCAPAN TERIMAKASIH .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
PENDAHULUAN .....	1
METODE PENELITIAN .....	31
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
DISKUSI.....	65
KESIMPULAN DAN SARAN .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN .....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 2. <i>Blue print</i> intensi berwirausaha.....	36
Tabel 3. <i>Blueprint</i> Motivasi Berprestasi .....	36
Tabel 4. <i>Blueprint</i> dukungan sosial.....	37
Tabel 5. <i>Kriteria Goodness Of Fit Model</i> .....	40
Tabel 6. Daftar aset dan kampus UMS .....	43
Tabel 7. Jumlah Parameter yang diestimasi dan Jumlah variabel eksogen dan endogen .....	49
Tabel 8. Hasil Uji Normalitas .....	52
Tabel 9. <i>Variance</i> .....	53
Tabel 10. Hasil Uji Validitas <i>Convergent</i> .....	54
Tabel 11. Hasil Perhitungan Nilai AVE.....	56
Tabel 12. <i>Kriteria Goodness Of Fit Model</i> .....	57
Tabel 13. Hasil Uji Kecocokan Model Struktural.....	59
Tabel.14. Efek langsung, Efek tidak langsung dan Efek total.....	61
Tabel 15. Hasil Uji Signifikansi .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik data yang Berwirausaha .....	4
Gambar 2. Grafik keinginan Berwirausaha .....	7
Gambar 3. Grafik alasan tidak Berwirausaha .....	8
Gambar 4. Teori <i>Planned behavior</i> Ajzen .....	11
Gambar 5. Konsep Kerangka Penelitian .....	42
Gambar 6. Tahapan-tahapan penelitian .....	42
Gambar 7. Spesifikasi Model SEM .....	48
Gambar 8. Spesifikasi Model Struktural .....	58
Gambar 9. Hasil estimasi Model Struktural.....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

<i>Blue Print</i> skala awal .....	62
Uji Validitas Hasil <i>Expert Judgment</i> .....	91
<i>Blue Print</i> dengan penomeran baru.....	95
Skala Penelitian .....	97
Hasil dan Analisis data.....	103
Uji Turnitin .....	151

## **MODEL INTENSI BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA DITINJAU DARI DUKUNGAN SOSIAL DAN MOTIVASI BERPRESTASI**

### **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah menguji model keterkaitan antara dukungan sosial orang tua dengan intensi berwirausaha yang dimediasi oleh motivasi berprestasi. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammdiyah Surakarta. Jumlah sampel dalam penelitian ini ada 245 subjek. Metode pengumpulan data menggunakan skala *Likert*. Data diolah dan diujikan menggunakan analisis persamaan model struktural dengan alat bantu program aplikasi komputer bernama *Analysis Moment of Structure*. Hasil analisis data yang didapatkan adalah, total efek jika melalui motivasi berprestasi adalah 0,727 dengan sumbangan efektif sebanyak 52,9% terhadap intensi berwirausaha, sedangkan jika dukungan sosial langsung terhadap intensi berwirausaha hanya memiliki total efek 0,213 dengan sumbangan efektifnya sebesar 4,5%, jadi motivasi berprestasi efektif sebagai mediator untuk meningkatkan intensi berwirausaha, untuk memunculkan intensi berwirausaha pada mahasiswa diperlukan motivasi berprestasi yang kuat dalam diri mahasiswa, sedangkan motivasi berprestasi yang kuat akan lebih maksimal lagi bila ada dukungan dari orang terdekat yaitu orang tua, dengan adanya dukungan orang tua terhadap motivasi berprestasi mahasiswa, maka mahasiswa yang memiliki motivasi berprestasi akan lebih bersemangat sehingga intensi berwirausaha dalam diri mahasiswa akan semakin tinggi.

**Kata kunci** : Dukungan sosial, Motivasi berprestasi, Intensi bewirausaha.

## ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the modeling of the relationship between social support of parents with entrepreneurial intentions mediated by need for achievement. Subjects in this study were students of Muhammadiyah University of Surakarta. The number of samples in this study there are 245 subjects. Methods of collecting data collection using Likert scale. data collection processed and tested using structural model equation analysis with computer application program aids called Analysis Moment of Structure. The result of collecting data analysis is total effect if through need for achievement is 0,727 with effective contribution as much 52,9% to entrepreneurship intention, whereas if direct social support to entrepreneurship intention only have total effect 0,213 with effective contribution equal to 4,5%, so need for achievement effective as a mediator to increase the intention of entrepreneurship, to create entrepreneurship intent on the students needed a strong need for achievement in students, while the need for achievement of strong will be maximal again if there is support from the nearest parent, with the support of parents against need for achievement of student, then students who have need for achievement will be more excited so that the intention of entrepreneurship in the student will be higher.

**Keywords:** Social support, Need for achievement, Entrepreneurial intention.