

DAFTAR PUSTAKA

- A.Ratnadinata, “Hampir separuh kasus penyakit kulit karena produk kosmetik,”
 [online] <http://health.detik.com/read/2012/03/05/110024/185>, March
 2012.
- Anwar Prabu Mangkunegara, 1988, *Perilaku Konsumen*, PT. Eresco: Bandung
- Anderson, E.W., C Fornell, and S.K. Mazvancheryl (2004), “ Customer
 Satisfaction and Shareholder Value” *Journal of Marketing*, Vol 68 (
 Oktober), pp. 172-185
- Burhanuddin.“Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Serifikat Halal”,
 UIN Maliki Press, Malang, 2011.
- Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran “
 Analisis Perilaku Konsumen “* Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE-
 Yogyakarta,Yogyakarta
- Carpenter, Jason and Fairhurst Ann. 2005. Consumer shopping value
 satisfaction,and Loyalty for Retail Apparel Brands. *Journal of Fashion
 Marketing and Management*.Vol. 9 Nomor 3.
- Consuegra, D Molina, 2007. An Integrated Model of Price, Satisfaction and
 Loyalty : An Empirical Analysis in Service Sector, *Journal of
 product & brand management*.
- Dick, A.S daan Basu, K., 2003, “ Customer Loyalty : Toward an Integrated
 Conceptual Framework “ , *Journal of The Academy Marketing
 Science*, Vol.22, p.99-113

- David Harianto, Hartono Subagio, 2013, Analisis pengaruh kualitas pelayanan, *brand image*, dan atmosfer terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. Surabaya
- Dina Marleni, 2016, Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. Surakarta
- Dharmmestha, Basu Swastha. 1999. *Loyalitas Pelanggan : Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi peneliti*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol 14 Nomor 3, 1999, Hal 73-88.
- Griffin, Jill, 2005, *Customer Loyalty*, Edisi Revisi, Jakarta : Erlangga Kotler (2000:429)
- _____, 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta, Airlangga
- Gujarati, Damodar N. 2006. *Ekonometrika Dasar*, Jakarta : Penerbit Erlangga
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang : UNDIP
- Hartono Jogiyanto, 2004, Metodologi Penelitian Bisnis, Edisi 2004-2005, BPFE, Yogyakarta
- Hair, J. F. 2009. *Multivariate Data Analysis*. Edisi 9. New Jersey : Pearson Education.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2004 *Dasar-dasar Pemasaran* Edisi 9 Jilid 2. Jakarta. Indeks

- _____, 2008 *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 12
Jilid ke 1. Jakarta : Erlangga
- _____, 2001 *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta.
Erlangga
- K. L. Keller, *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity*, New Jersey: Pearson Education, 2008.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller, 2007 *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta : PT Indeks
- _____, 2009 *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, 2003 *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia
- _____, 1993, *Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta : PT Rosdakarya.
- Mouren, Margaretha. 2004. *Studi mengenai loyalitas pelanggan pada divisi asuransi kumpulan AJP bumi putra*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol,iii, No,3, Halaman 289-308
- Na, W. B., Marshall, R., & Keller, K.L. (1999).“ Measuring brand power : Validating a model for optimizing brand equity”. *The journal of Product and Brand Management*, 8 (3), 170-184.
- Naufal. M faris, 2014, analisis pengaruh brand awareness, norma subyektif, keyakinan label halal terhadap brand attitude untuk meningkatkan minat beli ulang kosmetik merek wardah. Universitas diponegoro

- Rizal Okta, 2016 Pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. Surakarta
- Reynolds, Kristy E and Beatty, Sharon E 1999, "Customer Benefits and Company Consequences of Customer-Salesperson Relationship in Retailing". 75(1),11-31.
- Sumarwan, Riset pemasaran dan konsumen, 2nd ed, Bogor: IPB Press, 2012.
- Siti Ubaidah, 2006, Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk wardah terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan di kota jember. Jember
- Sugiyono, 2007, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta
- Stefani.Selfi,2013, analisis pengaruh iklan televisi, celebrity endorser, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik berlabel halal "wardah", universitas islam negeri syarif hidayatullah Jakarta
- Sapnas, K. G., dan Zeller, R. A. 2002. Minimizing Sample Size When Using Exploratory Factor Analysis for Measurement.*Journal of Nursing Measurement*, 12(2): 97-109
- Tjiptono, Fandy, 2000. *Manajemen Jasa*, Edisi Ketiga. Yogyakarta : Andi Offset
- _____, 2006, *Pemasaran Jasa*, Cetakan Kedua, Jawa Timur : Bayumedia Publising
- _____, 2011. *Service, Quality & Satisfaction* Edisi 3, Yogyakarta : CV ANDI
- Vanessa, Gaffar. (2007), " Customer Relationship Management and Marketing Public Relations " Bandung : Alfabeta