

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur, M Mukery Warso, dan Leonardo Budi Hasiolan. 2016. *Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT*. Journal Of Management, Vol. 2, No. 2 Maret 2016
- Adi, Wayan Virawan. 2013. *Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amrullah, Artika Romal. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5 (7), pp. 1-15.
- Arifin, Zainal. 2011. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arumsari, Dheany, dan Imroatun Khasanah. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua*.
- Bernadette, Jilly Mandey. 2013. *Promosi Distribusi Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. Jurnal EMBA. Vol.1, No. 4 Desember 2013, Hal. 95-104
- Budiyono. 2004. *Statistika Untuk Penelitian vol 1*. Surakarta : UNS Press.
- Dewi, Gus Andri, Sepris Yonaldi. 2012. Pengaruh Iklan, Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion di Kota Padang (Studi Khusus di PT.Unilever Cabang Padang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), pp1 11-29.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jamaludin, Achmad, Zainul Arifin, dan Kadarismasn Hidayat. 2015. Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 21(1).
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Indeks Kelompok*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.

- Kotler, P dan G, Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi ketiga belas Jilid dua*. Jakarta: Erlangga.
- Lena, B Nuryanti, dan Anisa Yunia Rahman. 2008. *Pengaruh Variasi dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Kotak Ultrajaya*. Jurnal Strategic. Vol 7, No. 14 September 2008
- Martini, Tina. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*. Jurnal Penelitian, Vol. 9, No.1 Februari 2015
- Notoadmodjo, S., 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nunnally dalam Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Peter dan J. Olson, 2009. *Consumer Behavior and Marketng Strategy Edisi kedua belas*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Singgih. 2002. *SPSS Versi 11.5 Cetakan Kedua* Jakarta: Gramedia.
- Selestio, Robby. 2013. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) Merek Oasis*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro
- Setiawati, Elis., 2015. *Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung Di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank*.
- Simamora Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. 1998. *Prinsip Pemasaran Edisi 9*. Jakarta : Erlangga.
- Sugeng, Tri Wahyu Widodo. 2015. *Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ekonomi. Universitas Nusatara PGRI Kediri. Website : simki.unpkediri.ac.id
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Virawan, Wayan Adi, 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek Ink)*. Yogyakarta: UNY. Skripsi.

Widiyanto, Joko. 2012. *SPSS For Windows*. Surakarta: Badan Penerbit-FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.