

DAFTAR PUSTAKA

- _____ dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi kedua belas. jilid 1*. PT Index. kelompok Gramedia. Jakarta
- Aaker, D. (2004). *Managing Brand Equity; Capitalizing on The Value of BrandName*. New York. The Free Press. Mc Millan Inc.
- Aaker, D.A . 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Aaker, D.A. 1997. *Mengelola Merek*. Jakarta: Penerbit Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Aaker, D.A. 2010. *Manajemen Ekuitas Merek. Mitra Utama. Jakarta.*
- Aaker, D.A. 2010. *Manajemen Ekuitas Merek. Mitra Utama. Jakarta.*
- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York. The Free Press.
- Aker, D, A. 2001. *Advertising Management. 5th Edition. Prentice Hall inc. New Jersey.*
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis, Cetakan Ketiga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, Henry. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action. Fifth Edition. Cincinnati Ohio. South-Western College Publishing.*
- Astuti, Sri Wahjuni dan I Gede Cahyadi. 2007. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Majalah Ekonomi*. Tahun XVII. No. 2. Agustus. Hal. 145 – 156. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Basu Swastha. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.
- Boyd, Harper W. 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua*, Erlangga, Jakarta. <http://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-dan-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen.html>

Dewanti, Retno, Masruroh, dan Doni B. (2007). *ANALISIS BRAND EQUITY BINUS UNIVERSITY*. Jurnal The Winners Vol. 8 No.2, September, Hal : 197 – 213.

Dharmmesta, Basu Swastha. 1999. *Loyalitas pelanggan: Sebuah kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol.14,No.3:73-88.

Durianto, Darmadi., Sugiarto & Tony Sitinjak., 2001, Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Fadli dan Qomariah Inneke. 2008. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 1 No. 2 Mei 2008.

Fandy, Tjiptono,(2011), Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang.

Freddy Rangkuti. 2002. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Freddy, R. 2002.*analysis Segmentasi & Targeting*, Surabaya: Elex Media Komputindo.

Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS. Edisi keempat*. Universitas Diponegoro Semarang.

Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ginting, Paham dan Syafril Helmi Situmorang. 2008. *Filsafat Ilmu dan Metode Riset*. USU Press, Medan.

Hermawan, A. 2003, Pedoman Praktis Metodologi Penelitian Bisnis. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi (LPFE), Universitas Trisakti Jakarta.

<http://ikhz.blogspot.co.id/2016/12/merk-laptop-terbaik-paling-laris-2016.html?m=1>

Iriani, Nur Ida. 2011. Pengaruh Dimensi Brand Equity (Ekuitas Merek) Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telepon Seluler Telkomsel Di Kota Malang.*Jurnal Aplikasi*

- Iskandar.2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*.Jakarta: Gaung Persada Group.
- Kotler, P. 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian* , Jilid Pertama Edisi Millenium, Jakarta : Penerbit PT.Prehalindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kuncoro, Mudrajat.2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Rutoto, Sabar. 2007. *Pengantar Metodologi Penelitian*. FKIP: Universitas Muria Kudus.
- Santoso, S. 2006. *SPSS Statistik Parametrik*. PT.Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sari, Oktavia. 2012. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis*. Medan : Universitas Sumatera Utara
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Schiffman, Leon G. Lezlie, Lazar Kanuk.2004.*Perilaku Konsumen*.Alih Bahasa oleh Zoelkifli Kasip: PT. Indeks Gramedia.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Penerbit Prenada Media.
- Situmorang, Et. al. 2010. *Analisis Data Penelitian; Menggunakan Program SPSS, Terbitan Pertama*. Medan. USU Press.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.2011. *Metode Penelitian Pendidikan. (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

www.beritasatu.com/ipitek/389213-2016-penjualan-pc-2in1-capai-75ribu-unit.html