

DAFTAR PUSTAKA

- Albareda, L. 2008. Corporate responsibility, governance and accountability: from self-regulation to co-regulation. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 8(4), 430–439.
- Andriyanto, R. W., & Metalia, M. 2011. Perbandingan Tingkat Kelengkapan Mandatory Disclosure Dan Voluntary Disclosure Informasi Akuntansi Antara Industri High-Profil Dan Low Profil. *Akuntansi Dan Investasi*, 12(1), 15–35.
- Apriyanti, N. M. W., & Budiasih, I. G. . 2016. Profitabilitas dan Corporate Sosial Responsibility Pada Perusahaan High dan Low Profile. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 977–1004. ISSN: 2330-8556
- Astuti, R. N. P., & Trisnawati, R. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Manufaktur Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Serta Dampaknya Terhadap Reaksi Investor (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2013). *Syariah Paper Accounting FEB UMS*, 120–132. ISSN: 2460-0784
- Azheri, B. 2011. *Corporate Social Responsibility* (1st ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Badjuri, A. 2011. Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia. *Dinamika Keuangan Dan Perbankan*, 3(1), 38–54. ISSN: 1979-4878
- Budiman, N. A. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *JRAMB*, 1(1). ISSN: 2460-1233
- Dewi, S. S., & Priyadi, M. P. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 2(3).
- _____. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas
- Fahrizki, A. 2010. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro
- Fatimah, S., Makhdalena, & Trisnawati, F. 2016. Pengaruh Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 s.d 2014, 3(2), 1–11.

____ *Tata Kelola Perusahaan (GCG) 2001.*

____ *Pedoman tata kelola perusahaan (FCGI) 2011*

Gde, I. B., & Yadnya, P. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(8), 2428–2443. ISSN: 2302-8912

Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Pedoman Pelaporan Keberlanjutan (GRI) 2014.

Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hanafi, M. M., & Halim, A. 2009. *Analaisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.

Hanafi, M. M., & Halim, A. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Ibrahim, M., Solikahan, E. Z., & Widyatama, A. 2015. Karakteristik Perusahaan, Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility, dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL*, 6(1), 99-106, ISSN: 2086-7603.

Ihsan, A. khoirul. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage , Likuiditas , dan Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Artikel Ilmiah*. Jember: Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.

Jensen, & Meckling. 1976. Theory of firm: managerial behaviour, agency cost and ownership structure. *Journal Of Financial Economics*, 3(1976), 305-360.

Junior, R. mori, & Best, P. 2015. GRI G4 content index : does it improve credibility and change the expectation – performance gap of GRI-assured sustainability reports ? *Management and Policy Journal*.

Kusumawati, E. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kusumawati, E., & Irawati, Z. 2013. *Manajemen Keuangan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Laksmitaningrum, C. F., & Purwanto, A. 2013. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). *Diponegoro Journal*

Of Accounting, 2(3), 1. ISSN: 2337-3806

Nugroho, M. N., & Yulianto, A. 2015. Pengaruh Profitabilitas Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Terdaftar Jii 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*, 4(1), 1–12. ISSN: 2252-6765

Nurfadilah, W., & Sagara, Y. 2015. Pengaruh Good Corporate Governance , Karakteristik Perusahaan Dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Akuntabilitas*, VIII(1), 78–89. P-ISSN: 1979-858X

Nurjanah, N. 2015. *Kinerja Lingkungan, Leverage, Profilo, dan Pertumbuhan Perusahaan: Pengaruhnya Terhadap CSR Disclosure*. Universitas Negeri Semarang.

Nuryaman, & Christina, V. 2015. *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.

____Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia No. 29/POJK.04/2016.

Paramita, N. A., & Hermanto, S. B. 2016. Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Komisaris, Profitabilitas, Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(ISSN: 2461-0593).

Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia 2006.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

Rahman, A., & Widyasari, K. N. 2008. The analysis of company characteristic influence towards CSR disclosure: Empirical evidence of manufacturing companies listed in JSX. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 12(1), 25–35.

Rahmawati. 2012. *Teori Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rindawati, M. W., & Asyik, N. F. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(6).

Rokhlinasari, S. 2015. Teori-teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility. *Al Amwal*, 7(1), 1–11.

Rompas, G. P. 2014. Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas terhadap nilai perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI. ISSN, 1(3), 252–262.

Rustiarini, N. W. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 1–24.

- Samsiyah, E., & Kurnia. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(4).
- Sari, R. A. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, 1(1).
- Sholekah, F. W., & Venusita, L. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size, Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 795–807.
- Subianto, O. H., & Mildawati, T. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(7), 1–11.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Supomo, B., & Indriyanto, N. 2006. *Metode Penelitian untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Terzaghi, M. T. 2012. Pengaruh *Earning Management* Dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia. *JENIUS*, II(1), 01–14.
- Timur, R. M. 2017. *Pengaruh Corporate Governance , Size, dan Profitabilitas terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)*. Skripsi. Surakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Trisnawati, R. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* Industri Perbankan Indonesia. *Seminar Nasional dan Call For Paper Program Studi Akuntansi FEB UMS*, ISBN: 978-602-70429-2-6.
- Wardhani, D. G., & Sugiharto, T. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Intensitas Pengungkapan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Proceeding PESAT*, 5, ISSN: 1858–2559.

Zulkarnaini. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Sensus Pada Perusahaan BUMN di Wilayah Kota Banda Aceh). *Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1). ISSN: 1693-8852.