

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2011). *Brand Relevance: Making Competitors Irrelevant*. San Fransisco: Jossey Bas
- Ariyanto, Nurmin. 2016 “*Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Aqua*”
- Arumsari, Dheany. 2011 “*Jurnal Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua*”
- Djarmiko, Tjahyono. 2015 “*Jurnal Citra Merek Dan Harga Prduk Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung*”
- Dvorak, B. I. And Skipton, S. O. (2008) *Drinking Water Treatment: Distillation, NebGuide* [Internet]. Available from:<http://ianrpubs.unl.edu/live/g1493/build/g1493.pdf>
- Foster, Bob. 2016 “*Jurnal Dampak Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral "Amidis"*”
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hakim, Candra. 2014 “*Jurnal Judul Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan serta Keputusan Pembelian motor Honda Vario*”
- Keller Kevin, Kotler Philip, dkk. 2009. *Marketing*. Pearson. Prentice Hall. England.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler P, dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Mongi, Lidya. 2013 “*Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel*”
- Neupane. 2015. Vol 2, No 1. *International Journal of Social Sciences and Management*

- Onigbinde, dkk. 2015 *“Jurnal Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian”*
- Rahdini, Mentari. 2014 *“Jurnal Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Orang Pada Air Minum Botol”*
- Romal, Artika. 2016 *“Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat”*
- Samuelson,P.A. (2009). *Macroeconomics. Seventeenth Edition.* Nordhaus: McGraw-Hill
- Susanto, Henry. 2016 *“Jurnal Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus konsumen distro Rown Division)”*
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran.* Edisi ketiga, Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa* Yogyakarta: Andi Offset