

**PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI
PRODUK HIJAU YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP KEPEDULIAN
LINGKUNGAN**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi sebagian Tugas & Syarat Guna Memperoleh Gelar
sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

KHOIRUL AMINNUDIN

B100140199

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI
PRODUK HIJAU YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP KEPEDULIAN
LINGKUNGAN

SKRIPSI

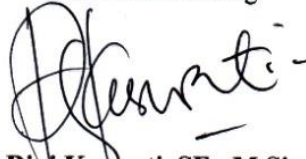
Oleh

KHOIRUL AMINNUDIN

B100140199

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh :

Dosen Pembimbing



Rini Kusyati, SE., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

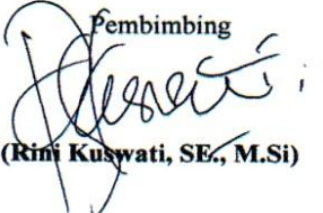
**“PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI
PRODUK HIJAU YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP KEPEDULIAN
LINGKUNGAN**

Yang ditulis dan disusun oleh:

KHOIRUL AMINNUDIN
B100140199

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.



Surakarta, 8 Februari 2018

Pembimbing

(Rini Kuswati, SE., M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, SE., MM)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : KHOIRUL AMINNUDIN
NIM : B 100140199
Jurusan : MANAJEMEN
Judul Skripsi : PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN
TERHADAP NIAT BELI PRODUK HIJAU YANG
DIMEDIASI OLEH SIKAP KEPEDULIAN LINGKUNGAN

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 8 Februari 2018



_____ membuat pernyataan

(KHOIRUL AMINNUDIN)

MOTTO

Bacalah dengan menyebut nama Tuhanmu. Yang menciptakan. Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah. Bacalah ! dan Tuhanmu lah yang paling Pemurah. Yang telah mengajar (manusia) dengan perantaraan kalam. Dia telah mengajarkan kepada manusia apa yang tidak diketahuinya.

(Surat Al ‘Alaq : 1-5)

Nabi SAW bersabda: Orang yang alim, ilmu dan amal itu ketiga-tiganya itu di dalam syurga. Dan apabila orang alim tidak mengamalkan ilmunya maka ilmu dan amal itu tetap di dalam syurga, sedang si alim itu akan dimasukkan ke dalam neraka.

(Hadis Riwayat Al Dailami : Abu Hurairah r.a)

“Kamu tidak mengetahui barangkali Allah mengadakan sesudah itu suatu hal yang baru.”(QS. Ath-Thalaq:1). Termasuk diantaranya menghilangkan kegundahan, mengusir keresahan, menghapuskan kesedihan, memudahkan urusan, dan mendekatkan yang jauh”

Bacalah secara berulang *La hawla wala quwwata illa billahi*, karena bacaan ini akan membuat hati menjadi tenteram, memperbaiki keadaan, membuat yang berat menjadi ringan, dan membuat Yang Maha Kuasa menjadi ridha”

PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT dengan segala kemuliaan-Nya, setiap goresan tinta dalam lembar ini merupakan petunjuk dan anugerah yang tak terhingga serta terima kasih atas segala rahmat-Nya yang telah Ia berikan, akan kupersembahkan karya sederhana ini dengan tulus kepada :

- Ibu, Ibu, Ibu, dan Ayahku tercinta yang sudah membesarkanku dengan seluruh kasih sayang yang tak terhingga untukku, yang selalu memberikan untaian Do'a yang tiada henti selalu mengiringi langkahku, kalian adalah semangat hidupku.
- Adik-adikku tercinta yang memahatkan kerinduan di setiap langkah kakiku.
- Ponakan-ponakanku tercinta, semoga kau kelak menjadi anak yang sholeh dan mampu membahagiakan Orang tua serta keluarga besar.
- Kekasihku tercinta Anik sri lestari yang selalu memberikanku semangat dan selalu mendampingiku disaat aku susah maupun senang. Semoga kelak segala cita-cita kita akan terwujud.
- Sahabat seperjuangan dhoni, anggri, syaifudin, leksana, iqbal dan ahmat wahyu yang selalu mendukungku dan bersedia mambantuku.
- Almamaterku FEB UMS.

ABSTRAKSI

KHOIRUL AMINNUDIN. NIM: B.100140199. Skripsi. PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI PRODUK HIJAU YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP KEPEDULIAN LINGKUNGAN

Tujuan yang hendak dicapai dari pelaksanaan penelitian ini adalah: (1) Untuk menganalisis pengaruh positif pengetahuan lingkungan terhadap niat beli produk hijau. (2) untuk menganalisis pengaruh positif pengetahuan lingkungan terhadap sikap kepedulian lingkungan (3) untuk menganalisis pengaruh positif sikap kepedulian lingkungan terhadap niat beli produk hijau. (4) untuk menganalisis pengaruh positif sikap kepedulian lingkungan memediasi pengetahuan lingkungan terhadap niat beli produk hijau. Jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan survey. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Desa Bulurejo Mojogedang yang menggunakan lampu LED (*light emitting diode*). Sampel yang diambil berjumlah 100 orang, dengan metode *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel yang dibatasi pada tipe-tipe spesifik dari informan yang sesuai kriteria peneliti. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan: (1) Uji kualitas instrumen data dipergunakan uji validitas dengan CFA, uji reliabilitas dengan *cronbach alpha*, dan normalitas dengan *Kolmogorov-Smirnov*. (2) Uji Regresi Berjenjang (*Hierarchical Regression*), (3) Uji Mediasi, (4) Uji Hipotesis, dengan menggunakan uji t, uji F. Hasil penelitian menunjukkan: (1) Hasil analisis pengetahuan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap kepedulian lingkungan yang dapat dilihat dengan nilai t signifikan 0,000 lebih kecil daripada probabilitas 0,05. (2) Hasil analisis sikap kepedulian lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli produk hijau yang dapat dilihat dengan nilai t signifikan 0,000 lebih kecil daripada probabilitas 0,05. (3) Hasil analisis sikap kepedulian lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli produk hijau yang dapat dilihat dengan nilai t signifikan 0,000 lebih kecil daripada probabilitas 0,05. (4) Hasil analisis didapatkan bahwa sikap kepedulian lingkungan mampu memediasi pengaruh pengetahuan lingkungan terhadap niat beli produk hijau.

Kata Kunci: *pengetahuan lingkungan, niat beli, sikap kepedulian lingkungan.*

ABSTRACT

To the effect that wants to be reached from this research performing is:(1) For menganalisis environmental gnostic positive influence for intention to buy green product. (2) for menganalisis environmental gnostic positive influence to environmental care attitude (3) for menganalisis attitude positive influence care environmentaling to intention buys green product. (4) for menganalisis attitude positive influence memediasi's environmental care environment science for intention to buy green product. Quantitative observational type with survey's approaching. Population in observational it is society at Silvan Bulurejo Mojogedang who utilizes to put off the light LED(*light emitting is diode* . Sample that taken by total 100 person, with method *purposive is sampling* , which is sample take that is drawn the line on specific types of informen suitably researcher criterions. analisis's tech data in observational it utilizes: (1) instrumental quality Quizzes data were used to test validities with CFA, reliabilitas's quiz with *cronbach alpha* , and normality with *Kolmogorov Smirnov*. (2) Regression Quiz get ladder(*Hierarchical Regression*), (3) Mediasi's Quizzes, (4) Hypothesis Quizzes, by use of quiz t, quiz F, determinant coefficient quiz (R^2) Result observationaling to point out:(1) analisis's result positive influential environment science and signifikan to environmental care attitude (2) analisis's Results influential environmental care attitudes positive and signifikan for intention to buy green products. (3) analisis's Results influential environmental care attitudes positive and signifikan for intention to buy green products. (4) analisis's Results is gotten that environmental care attitude that memediasi can environmental science influence for intention to buy green product.

Key word: *environmental science,intention buys, environmental care attitude.*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur tiada henti senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidaya-Nya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI PRODUK HIJAU YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP KEPEDULIAN LINGKUNGAN” Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, untuk semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dengan penuh kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat, petunjuk, kekuatan, kesabaran, kemudahan dan segala nikmat-Nya yang tak pernah henti senantiasa dilimpahkan kepada hamba-Nya.

2. Bapak Profesor Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. H. Syamsudin, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.d selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Rini Kuswati, SE, M.Si, selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan nasihat dengan sabar selama proses penyusunan skripsi.
6. Bapak Edy Purwo saputro SE, M.Si, selaku Pembimbing Akademik yang telah memberi arahan serta bimbingan selama studi penulis.
7. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal pengetahuan dan ilmu yang bermanfaat.
8. Seluruh Staff Tata Usaha dan Karyawan di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
9. Kedua orang tua tercinta, Bapak dan Ibu yang bekerja keras untuk membiayai, menyemangati dan selalu mengiringi langkahku dengan doa yang tiada henti, arahan dan dukungan menjadi bekal yang diucapkan.
10. Sahabat-sahabatku yang selalu memotivasiku, yang berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan skripsi ini dan tak lupa memberi semangat satu dengan yang lain.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang dengan ikhlas membantu penulis hingga terselesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan sehingga jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Amiin yaa Robbal alamin

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Desember 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Niat Beli Produk Hijau	8
B. Sikap Kepedulian Lingkungan	11
C. Pengetahuan Lingkungan	13
D. Produk Hijau.....	15

E. Penelitian Terdahulu	16
F. Hipotesis Penelitian	18
G. Model Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Desain Penelitian	22
B. Populasi dan Sampel	22
C. Metode Pengumpulan Data	24
D. Definisi Operasional Variabel	24
E. Teknik Analisis Data	25
1. Uji Istrumen	25
a. Uji validitas (Uji CFA)	25
b. Uji Reliabilitas	26
2. Uji Asumsi Klasik	27
a. Uji Multikolinearitas	27
b. Uji Heterokedastisitas	27
3. Uji Normalitas Data	28
4. Uji t	28
5. Uji Regresi Berjenjang	30
6. Uji F	33
7. Uji Koefisien Determinan (R^2)	34

BAB IV	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
	A. Karakteristik Responden	35
	B. Analisis Data	37
	1. Uji Validitas	37
	2. Uji Reliabilitas	39
	3. Uji Asumsi Klasik.....	39
	a. Uji Multikolinearitas.....	39
	b. Uji Heteroskedastisitas.....	40
	4. Uji Normalitas	43
	5. Uji Regresi Berjenjang	44
	6. Uji Hipotesis 1,2 ,dan 3	48
	a. Uji t.....	48
	b. Uji F.....	49
	c. Uji Koefisien Determinan (R^2).....	49
	7. Uji Hipotesis 4 (Uji mediasi).....	51
	C. Pembahasan	52
BAB V	PENUTUP	57
	A. Kesimpulan	57
	B. Saran	58
	DAFTAR PUSTAKA	60
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Klamin.....	35
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Usia	36
Tabel 4.3	Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Perbulan	36
Tabel 4.4	Karakteristik Berdasarkan Tamat Pendidikan.....	37
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Validitas.....	38
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Reliabilitas	39
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinieritas	40
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas I.....	41
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas II.....	41
Tabel 4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas III	42
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas IV	42
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Normalitas I.....	43
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Normalitas II.....	43
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Normalitas III	44
Tabel 4.15	Hasil Pengujian Normalitas IV	44
Tabel 4.16	Rangkuman Hasil Uji Regresi Berjenjang	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian	21
Gambar 4.1	Konsep Dasar Asumsi Regresi Hierarkhi	45