

DAFTAR PUSTAKA

- Arisman, 2009, *Buku Ajar Ilmu Gizi: Gizi dalam Daur Kehidupan*, Jakarta: EGC.
- Elnovirza, Deni, Rina Y, Hafni B.2008. *Faktor-Faktor Yang Berhubungan dengan Tingkat Asupan Gizi Mahasiswa Universitas Andalas Yang Bedomisili Di Asrama Mahasiswa*.Riset.UNAND.
- Gay, L. R. dan Diehl, P. L., 1992, *Research Methods for Business and Management*, MacMillan Publishing Company, New York.
- Gossen, Hermann Heinrich. (1854). *Development of the Laws of Human Intercourse, and The Rules Following There from for Human Action*. Braunschweig. Germany: Friedrich Vieweg und Sohn. p. 231.
- Hastuti, dkk. (2007). *Gaya Hidup Remaja Pedesaan*. Jurnal harmoni.
- Hawkins, Best, Coney, 2004, *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy International Edition*, Mc Graw Hill Companies, Inc
- Hawkins, Del. I & Mothersbaugh, D. L. (2007). *Consumer Behavior (Building Marketing Strategy)*. Penerbit: Mc Graw-Hill Irwin.
- Irianto D.P. (2007). *Panduan Gizi Lengkap Keluarga dan Olahragawan*. Penerbit: Andi
- Khasanah, Nur. 2012. *Waspada Beragam Penyakit Degeneratif Akibat Pola Makan*. Jogjakarta : Laksana.
- Khomsan, A. 2004. *Peran Pangan Dan Gizi Untuk Kualitas Hidup*. PT Grasido; Jakarta.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas. Jilid 1*. Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran; Edisi Milenium, Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo
- Kristianti, N. 2009. *Hubungan Pengetahuan Gizi Dan Frekuensi Konsumsi Fast Food Dengan Status Gizi Siswa SMA Negeri 4 Surakarta*. Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Jurnal Kesehatan, ISSN 1979-7621, VOL. 2, NO. 1, JUNI 2009 Hal 39-47
- Mc Neal, J.U. (2007). *On Becoming A Consumer*. Penerbit: Elsevier, USA.
- Moehji, S. 2003. *Ilmu Gizi 2*. Jakara: Papas Sinar Sinanti.

Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta
Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Notoatmodjo,S.2002, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Rineka Cipta, Jakarta

Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta

Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall

Sekaran, Uma.2003. *Research Method For Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wileyand Sons, Inc.

Wilkie, W.L. 1990. *Customer Behavior*, Edisi Kedua. John Wiley & Sons, Inc. New York.