

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK HALAL, RELIGIUSITAS, DAN
HALAL AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PANGAN KEMASAN BERLABEL HALAL**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

ALMIRA NUR AULIA

B 100 140 123

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**“PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK HALAL, RELIGIUSITAS,
DAN HALAL AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PANGAN KEMASAN BERLABEL HALAL”**

Yang ditulis dan disusun oleh :

ALMIRA NUR AULIA

B100140123

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, 5 Februari 2018

Pembimbing Utama

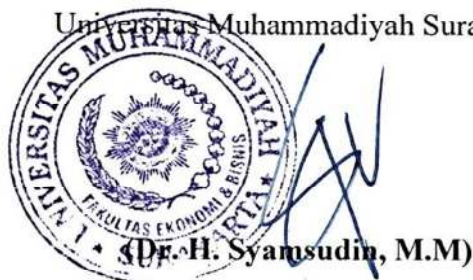


(Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, M.M)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **ALMIRA NUR AULIA**

NIRM : **14.6.106.02016.500.123**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK
HALAL, RELIGIUSITAS, DAN *HALAL*
AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PANGAN**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 5 Februari 2018
Yang membuat pernyataan,


(**ALMIRA NUR AULIA**)

MOTTO

“When there’s a will, there’s a way”
(Angelina Markel)

“Pattience is a pillar of faith”
(Umar bin Khattab)

“Man Jadda Wa Jadda “
Barang siapa yang bersungguh-sungguh maka dia akan berhasil, Insya Allah

“a woman’s best jewellery is her shyness”
(Fatimah RA)

“Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.”
(Al-Qasas : 77)

“do good, and good will come to you”
(anonymous)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, kupersembahkan untuk:

- Allah SWT yang selalu memberi nikmat tiada henti dan selalu menjadi tempat ku berkeluh kesah serta memohon ampun dan pertolongan.
- Rasulullah SAW semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
- Papa (Suharta Heru P.) dan Mama (Nur Endah S.) tercinta yang selalu memberikan semuanya, doa tiada henti, kasih sayang, pengorbanan, dukungan materi, dan kebahagiaan yang tidak akan pernah bisa kubalas. Semoga Allah selalu menjaga dan melindungi kalian, menjauhkan dari siksa api neraka, dan kenikmatan dunia akhirat kepada Papa dan Mama.
- Tante Pung, Tante Tatik, Om Edi, dan saudara-saudara yang telah memberikan bantuan dan support dalam penyusunan skripsi ini.
- Adik ku Alzena Zada Nur Safira, dan Alfian Asyam Nur Afnan.
- Untuk sahabat ku sejak hari pertama menginjakkan kaki di kampus Gemelli Milad Muhammady, yang selalu mencurahkan motivasi semangat, selalu memberikan support, selalu siap membantu dalam perkuliahan dan diluar perkuliahan. Semoga Allah membalas kebaikan mu.
- Teman-teman seperjuangan, serta semua sahabat dan teman dekat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
- Almamater UMS tercinta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh pengetahuan produk halal terhadap keputusan pembelian produk pangan kemasan berlabel halal, (2) pengaruh religiusitas terhadap keputusan pembelian produk pangan kemasan berlabel halal, dan (3) pengaruh *halal awareness* terhadap keputusan pembelian produk pangan kemasan berlabel halal.

Penelitian ini termasuk penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen muslim yang berdomisili di kota Solo. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan menentukan kriteria tertentu yakni konsumen yang beragama muslim dan bermukim di kota Solo. Dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 110 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dengan menggunakan metode *Confirmatory Factor Analysis*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) pengetahuan produk halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pangan kemasan berlabel halal, hal ini dibuktikan dari nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$ dan koefisien regresi sebesar 0,317, (2) religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pangan kemasan berlabel halal, hal ini dibuktikan dari nilai signifikansi sebesar $0,016 < 0,05$ dan koefisien regresi sebesar 0,209 (3) *Halal Awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pangan kemasan berlabel halal, hal ini dibuktikan dari nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan koefisien regresi sebesar 0,608.

Kata Kunci : Pengetahuan Produk Halal, Religiusitas, Halal Awareness, Keputusan Pembelian, Label Halal.

ABSTRACT

The purpose of this research is to identify and determine : (1) impact of halal knowledge towards halal products purchase decision, (2) impact of religiosity towards halal product purchase decision, (3) impact of halal awareness towards halal product purchase decision.

This research includes survey research with quantitative approach. The sample in this study is Muslim consumers who are domiciled in Solo city. The sampling technique used in this research is purposive sampling, that is the technique of determining the sample with certain criteria which is the consumer who is Muslim and settled in Solo city. With the number of samples as much as 110 respondents. Data collection techniques used questionnaires that have been tested with validity using Confirmatory Factor Analysis method. Data analysis technique used is multiple linear regression.

The results showed that: (1) halal knowledge had a positive and significant effect on the purchasing decision of halal labeled food product, it was proved from the significance value of $0.002 < 0.05$ and the regression coefficient of 0.317, (2) the relality of positive and significant on the decision to purchase halal labeled food products, this is proved from the significance value of $0.016 < 0.05$ and regression coefficient of 0.209 (3) halal awareness have a positive and significant effect on the purchase decision of halal labeled food products, this is proved by the value of significance $0.000 < 0.05$ and regression coefficient of 0.608.

Keywords : *Halal Knowledge, Religiosity, Halal Awareness, Purchase Decision, Halal label*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim

Assalamu'alikum Wr. Wb

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya serta memberikan kemudahan, kekuatan, dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK HALAL, RELIGIUSITAS, DAN HALAL AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PANGAN KEMASAN BERLABEL HALAL” untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Syamsudin M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berkenan dengan ikhlas dan penuh kesabaran membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan ini dan terimakasih atas waktu yang diberikan untuk berkonsultasi.
2. Imronudin SE. M.Si. Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Kussudyarsana S.E., M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah

memberikan arahan dan bimbingan dalam studi penulis.

4. Drs. Wiyadi M.M., Ph.D selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dalam perkuliahan.
5. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Papa dan Mama tercinta, terima kasih atas doa, support, dan kasih sayang yang telah kalian berikan, pengorbananmu yang tiada lekang, harapan dalam doa-doa yang tiada pernah putus, semoga tetesan butir-butir keringat dan pengorbanan kalian terwujud sebagai keberhasilan dan kebahagiaanku.
7. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 5 Februari 2018

Penulis

ALMIRA NUR AULIA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi	7
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	 9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Hipotesis.....	17
D. Kerangka Pemikiran.....	18

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	20
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Definisi Operasional Variabel.....	20
C. Data Dan Sumber Data.....	25
D. Metode Pengumpulan Data.....	26
E. Desain Pengambilan Sampel.....	27
F. Teknik Analisis Data.....	29
 BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 34
A. Karakteristik Responden	34
B. Analisis Data	37
C. Pembahasan.....	48
 BAB 5 PENUTUP	 51
A. Kesimpulan	51
B. Keterbatasan Penelitian.....	52
C. Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2 Deskripsi Usia.....	35
Tabel 4.3 Deskripsi Pendidikan	36
Tabel 4.4 Deskripsi Pekerjaan.....	36
Tabel 4.5 Deskripsi Pendapatan.....	37
Tabel 4.6 KMO And Bartlett's Test.....	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedestisitas	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Tahap Keputusan Pembelian	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Data Responden

Lampiran 3 Hasil Pengolahan SPSS