

**PEMASARAN DENGAN SISTEM DISKON : STUDI PERLINDUNGAN
BAGI KONSUMEN DI MATAHARI DEPARTEMENT STORE, CENTRO
DEPARTEMEN STORE DAN METRO DEPARTEMENT STORE DI
SURAKARTA**



Disusun dan Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Hukum Pada Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

FIRSTIA FAUZIAH INDARJO

C100130073

**PROGRAM STUDI ILMU HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan

Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pembimbing



(Dr. Kelik Wardiono, S.H., M.H)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh
Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada

Hari : Rabu

Tanggal : 7 Februari 2018

Dewan Penguji:

1. Dr. Kelik Wardiono, S.H., M.H.
(Ketua Dewan Penguji)
2. Septarina Budiwati, S.H., M.H.
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Inayah, S.H., M.H.
(Anggota II Dewan Penguji)

()

()

()

Mengetahui

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta



()
(Prof. Dr. Khudzaifah Dimiyati, SH. MH)

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firstia Fauziah Indarjo

NIM : C100130073

Alamat : Jombor Indah gang Sadewa Rt 07 Rw 03, Bendosari, Sukoharjo

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di Universitas Muhammadiyah Surakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari dosen pembimbing skripsi.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan judul buku aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surakarta, 31 Januari 2018

Yang membuat pernyataan,



(Firstia Fauziah Indarjo)

C100130073

MOTTO

Talk Less, Do More

(Amy Poehler)

Kunci dari keberhasilan adalah seseorang yang bersungguh-sungguh, memegang

Amanah, jujur dan bersikap disiplin

(Bapak Penulis)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini, Penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan ampunan, nikmat, pertolongan dan rahmatNya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak ,Ibu dan umi tercinta yang selalu memberikan doa, semangat dan mencurahkan cinta dan kasih sayang tiada batas, yang telah membantu baik secara moral dan finansial.
3. Saudara-saudaraku tersayang Sarasita Ayuastika, Muhammad Hasyim Indarjo, dan Muhammad Hafidz Indarjo yang selalu memberikan semangat, serta meyakinkan penulis bahwa penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Rizki Catur Putra, S.Kom. yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, motivasi, bantuan dan doanya.
5. Sahabat-sahabatku Desca Anggarica Hentyan, Berliana Nova Sembadra, Ayudya Mayang Kartika, Dorothea Fena, Firnandy Agustina dan Titis Fadila yang bersedia mendengarkan keluhan penulis. Terimakasih untuk kerjasama serta kebaikannya.
6. Teman-teman Fakultas Hukum UMS 2013 dan almamater.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan Rahmat, Hidayah, serta Inayah-Nya dan tak lupa Sholawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Besar junjungan kita Muhammad SAW yang telah memberi tauladan yang baik sehingga kita masih berada di jalan-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan Pemasaran Dengan Sistem Diskon : Studi Perlindungan Bagi Konsumen di Matahari Departement Store, Centro Departemen Store dan Metro Departement Store di Surakarta.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini tidak luput dari bantuan, bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Hidayah dan Inayah-Nya.
2. Ayah, Ibu, dan Umiku tercinta, Heru Indarjo S.H., M.H , Marmiati, dan Sri Widayati, S.E., M.H. yang selalu memberikan doa, semangat dan mencurahkan cinta dan kasih sayang tiada batas, yang telah membantu baik secara moral dan finansial.
3. Saudara-saudaraku tersayang Sarasita Ayuastika, Muhammad Hasyim Indarjo, dan Muhammad Hafidz Indarjo yang selalu memberikan semangat, serta

meyakinkan penulis bahwa penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

4. Teman terdekatku Rizki Catur Putra, S.Kom. yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, semangat, bantuan dan doanya.
5. Sahabat-sahabatku Desca Anggarica Hentyan, Berliana Nova Sembadra, Ayudya Mayang Kartika, Dorothea Fena , Firnandy dan Titis Fadila yang selalu mendengarkan keluh kesah, membantuku dan memberi semangat dari masa SMA hingga kini menemaniku dalam pembuatan skripsi. Serta selalu menyemangati dan menghibur disaat suka maupun duka.
6. Bapak Dr. Kelik Wardiono, S.H., M.H., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah berkenan memberikan bimbingan, petunjuk, dan saran-saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dengan sabar.
7. Seluruh Dosen dan Karyawan Tata Usaha Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta, terimakasih ilmu dan kerjasamanya selama ini.
8. Teman-teman seperjuangan Fakultas Hukum UMS angkatan 2013 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas kebersamaannya selama kuliah ini.
9. Seluruh narasumber dan konsumen dalam penelitian ini Berliandhaniara, Shella ayu, Lingga Faris, Bu Yusnanda, dan Bu Iin Arsida dan pihak-pihak lain yang bersangkutan lainnya atas ketersediannya memberikan informasi yang dibutuhkan penulis dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu penulis mohon maaf apabila masih terdapat kesalahan baik dalam teori, penulisan, maupun penyampaian. Semoga skripsi ini dapat berguna dan menjadi sumbangan ilmu pengetahuan bagi kehidupan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 26 Agustus 2017

Penulis

Firstia Fauziah Indarjo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Ruang Lingkup.....	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	14
F. Kerangka Pemikiran.....	15
G. Metode Penelitian	18
H. Sistematika Penulisan	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
A. Tinjauan Umum tentang Perlindungan Konsumen.....	23
1. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	24
2. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen	25
B. Tinjauan Umum tentang Konsumen	28
1. Pengertian Konsumen	28
2. Hak dan Kewajiban Konsumen.....	30
C. Tinjauan Umum tentang Pelaku Usaha.....	35
1. Pengertian Pelaku Usaha.....	35
2. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	37
D. Tinjauan Umum tentang Departement Store.....	40
E. Tinjauan Umum tentang Diskon	45
1. Pengertian Diskon	45
2. Jenis-jenis Diskon	46
3. Faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya diskon.....	49

BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
	A. Keadaan Umum Mengenai Potongan Harga di Departement Store.....	52
	B. Pola-pola pemberian discount yang dilakukan Matahari Departement Store, Centro Departement Store, dan Metro Departement Store	55
	C. Perlindungan hokum terhadap konsumen yang terlibat dalam pemberian discount yang dilakukan Matahari Departement Store, Centro Departement Store, dan Metro Departement Store	73
BAB IV	PENUTUP.....	87
	A. Kesimpulan	87
	B. Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

**PEMASARAN DENGAN SISTEM DISKON : STUDI PERLINDUNGAN
BAGI KONSUMEN DI MATAHARI DEPARTEMENT STORE, CENTRO
DEPARTEMEN STORE DAN METRO DEPARTEMENT STORE DI
SURAKARTA**

Firstia Fauziah Indarjo

C100130073

Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta

firstiafauziahindarjo@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola-pola pemberian diskon yang dilakukan Matahari *Department Store*, Centro *Department Store*, dan Metro *Department Store* dan perlindungan hukum terhadap konsumen yang terlibat dalam pemberian *discount*. Metode penelitian melalui pendekatan normatif (doctrinal) dengan jenis penelitian bersifat deskriptif. Sumber data terdiri dari data sekunder yakni studi kepustakaan dan data primer berupa wawancara sebagai penunjang. Metode pengumpulan data melalui studi pustaka dan wawancara, kemudian data dianalisis secara kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola-pola pemberian *discount* yang dilakukan *Department Store* pada dasarnya sama yakni diskon secara cuma-cuma kepada konsumen, disamping itu juga memberikan diskon yang besar-besaran dengan tujuan untuk menghabiskan stok barang atau pakaian yang tidak laku dijual. Sedangkan perlindungan hukum terhadap konsumen yang terlibat dalam pemberian diskon yang dilakukan *Department Store* mengacu pada peraturan dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 yang bertujuan agar kewajiban dan hak-hak antara pelaku usaha dan konsumen berimbang dan adil, sebagai contoh jika konsumen menemukan kerusakan pada barang yang dibelinya, dapat mengembalikan barang tersebut dengan catatan barang tersebut masih memiliki struk pembelian dengan batas waktu tertentu dan jika menggunakan kartu kredit dan debit konsumen diharuskan menyerahkan bukti pembayaran.

Kata Kunci: sistem diskon, department store, perlindungan konsumen

Kata Kunci: Perlindungan Hukum, Konsumen, Diskon, Departement Store

ABSTRACT

This study aims to determine the patterns of discounts made Matahari Department Store, Centro Department Store, and Metro Department Store and legal protection of consumers involved in the award discount. Research method through normative approach (doctrinal) with research type is descriptive. Sources of data consist of secondary data namely library study and primary data in the form of interviews as a supporter. Methods of data collection through literature study and interview, then the data were analyzed qualitatively. The result of the research shows that the discounting patterns made by Department Store are basically the same ie free discount to the consumer, besides it also gives big discount with the aim to spend the stock of goods or clothes that do not sell. While the legal protection of consumers involved in discounting by Department Store refers to the regulations in Law No. 8 of 1999 which aims to ensure that the obligations and rights between business actors and consumers are balanced and fair, for example if consumers find damage to goods purchased, can return the goods with the note that the goods still have a receipt of expenditure with a certain time limit and if using a credit card and debit consumers are required to submit proof of payment.

Keywords: *discount system, department store, consumer protection*