

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI, PERSEPSI
RESIKO, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA ONLINE**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2014
Universitas Muhammadiyah Surakarta)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Penyusunan Tugas Skripsi Jenjang Strata I Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

FATIMAH ADININGSIH

B 200 130 023

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, OPINI AUDIT TAHUN SEBELUMNYA, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT *GOING CONCERN* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015)

Yang ditulis oleh:

NANDA PUTRI DEWANTI

B 200 130 052

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk di terima.

Surakarta, 31 Januari 2018

Pembimbing



(Drs. Yuli Tri Cahyono, M.M., Ak)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, MM)

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI, PERSEPSI RESIKO, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2014
Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Yang ditulis oleh:

FATIMAH ADININGSIH

B 200 130 023

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari: Rabu, 31 Januari 2018

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Susunan Dewan Penguji :

1. Fauzan, SE, M.Si, Ak
Ketua Dewan Penguji
2. Drs. Yuli Tri Cahyono, M.M, Ak
Sekretaris Dewan Penguji
3. Dra. Mujiyati, M.Si
Anggota Dewan Penguji

()
()
()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, MM)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **FATIMAH ADININGSIH**
NIM : **B 200 130 023**
Jurusan : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI, PERSEPSI RESIKO, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE**
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 12 September 2017
Yang membuat pernyataan,



FATIMAH ADININGSIH
B 200 130 023

MOTTO

*"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
maka apabila kamu selesai (dari sesuatu urusan) kerjakanlah
dengan sungguh-sungguhnya (urusan) yang lain.*

*Dan hanya kepada Tuhan-Mu
hendaknya kamu berharap"*

(Q.S. Al Insyirah : 6-8)

*"Sukses bukanlah akhir dari segalanya, kegagalan bukanlah
sesuatu yang fatal : namun keberanian untuk meneruskan
kehidupanlah yang diperhatikan"*

(Sir Winston Churchill)

*"Langkah pertama mencapai keberhasilan adalah melakukan
pekerjaan kecil dengan sebaik-baiknya dengan cara yang benar,
hingga keberhasilan dapat tercapai, setelah itu lakukanlah pada
hal-hal yang lebih besar"*

(Al Ghozali)

*"Ketika kamu dibawah, maka ingatlah masih banyak yang lebih
dibawah kamu Ketika kamu diatas, maka ingatlah pada orang-
orang yang membawamu keatas"*

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, kupersembahkan untuk:

- **ALLAH SWT** yang telah memberikan hidup dan memegang kematian setiap mahluk, Tanpa-Nya tulisan ini tiada makna. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua. Aamiin.
- **Rasulullah SAW** semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
- **Ayah dan Bunda Tercinta** yang telah memberikan kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan dan kebahagiaan yang begitu indah dalam hidupku, semoga butir-butir keringat, untaian doa dan kesabaran tiada henti
- **Kakak-kakakku Tercinta** yang telah memberikan semangat dan dukungannya untukku, serta bimbingan yang penuh kesabaran dan penuh harapan demi kesuksesanku, terima kasih untuk semua yang telah kau berikan untukku.
- **Sahabat-sahabatku** terimakasih atas semangat, motivasi, perhatian, kasih sayang, canda tawa, arti kebersamaan selama ini. Semoga kita selalu bisa menjaga tali silaturahmi sampai kita tua nanti.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI, PERSEPSI RESIKO, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE** (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Surakarta)” dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan. Dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsudin, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Fatchan Achyani, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Fauzan, SE, M.Si, Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan tulus telah memberikan banyak masukan, arahan, waktu, tenaga, pikiran dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
5. Seluruh staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kelancaran proses administrasi maupun informasi selama kuliah dan penulisan skripsi ini.
6. Semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas kerjasamanya selama ini.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan, mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukan.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Surakarta, 12 September 2017

Penulis



FATIMAH ADININGSIH

B 200 130 023

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teori Kepercayaan (<i>Trust Teory</i>).....	11
B. Keputusan Pembelian secara Online	12
C. Keputusan Pembelian	14
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian secara Online	15
1. Kepercayaan	15
2. Kualitas Informasi	16
3. Persepsi Resiko.....	16

4. Keamanan	18
5. Kemudahan.....	18
E. Pengaruh Antar Variabel	19
F. Penelitian Terdahulu.....	20
G. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	26
H. Pengembangan Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel	30
C. Data dan Sumber Data	32
D. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	33
E. Metode Analisis Data	38
1. Uji Validitas	39
2. Uji Reliabilitas.....	40
3. Uji Asumsi Klasik	40
a. Uji Normalitas	40
b. Uji Heteroskedastisitas	41
c. Uji Multikolinearitas	41
4. Statistik Deskriptif.....	42
5. Analisis Regresi.....	42
6. Alat Analisis	43
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	43
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	44
c. Koefisiensi Determinasi ($\text{Adj. } R^2$).....	45
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Obyek Penelitian	46
B. Deskripsi Data Responden	47
1. Jenis Kelamin	47
2. Lama Penggunaan Internet	47
3. Melakukan Belanja <i>Online</i>	48
4. Barang yang Dibeli.....	49

5. Media Elektronik yang Digunakan.....	50
C. Hasil Analisis Data	50
1. Pengujian Kualitas Instrumen Data	50
a. Uji Validitas.....	51
b. Uji Reliabilitas.....	53
2. Uji Asumsi Klasik	54
a. Uji Normalitas	54
b. Uji Heteroskedastisitas	55
c. Uji Multikolinieritas	56
3. Statistik Deskriptif.....	57
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
5. Uji Hipotesis	60
a. Uji Regresi Simultan (Uji F)	60
b. Uji Regresi Individual (Uji t)	61
c. Koefisien Determinasi	63
D. Pembahasan	64
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	70
B. Keterbatasan Penelitian	71
C. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Hasil Tabulasi Data Kuesioner	46
Tabel 4.2 Deskriptif Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4.3 Deskripsi Lama Penggunaan Internet Responden	47
Tabel 4.4 Deskripsi Melakukan Belanja <i>Online</i> Responden	48
Tabel 4.5 Deskripsi Barang yang Dibeli Responden.....	49
Tabel 4.6 Deskripsi Media Elektronik yang digunakan Reponden	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Kepercayaan	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Kualitas Informasi	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Persepsi Risiko	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Keamanan.....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Kemudahan	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas.....	56
Tabel 4.17 Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4.19 Uji Simultan (Uji F).....	60
Tabel 4.20 Uji Parsial (Uji t)	61
Tabel 4.21 Uji Koefisien Determinasi.....	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Teoritis Hubungan Antar Variabel.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabulasi Data Skor Kuesioner Penelitian
Lampiran 3	Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 4	Uji Normalitas
Lampiran 5	Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 6	Uji Multikolinearitas
Lampiran 7	Uji Statistik Deskriptif
Lampiran 8	Uji Hipotesis
Lampiran 9	<i>Table Values of $r_{\text{product moment}}$</i>
Lampiran 10	Tabel Titik Persentase Distribusi F
Lampiran 11	Tabel Titik Persentase Distribusi t

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepercayaan, kualitas informasi, persepsi resiko, keamanan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian secara online pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Surakarta. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian survey dengan menggunakan kuesioner. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Surakarta, dengan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilannya. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan alat analisis uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji F, uji t, dan koefisien determinasi (*adjusted R²*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan, kualitas informasi dan kemudahan mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian secara *online*. Sedangkan persepsi risiko dan keamanan tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian secara *online*. Kepercayaan, kualitas informasi, persepsi risiko, keamanan dan kemudahan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara *online*. Hasil pengujian koefisien determinasi (*adjusted R²*) menunjukkan bahwa kepercayaan, kualitas informasi, persepsi risiko, keamanan dan kemudahan mampu menjelaskan variabilitas keputusan pembelian.

Kata kunci: *Kepercayaan, kualitas informasi, persepsi risiko, keamanan, kemudahan dan keputusan pembelian.*

ABSTRACT

This research aim to test influence of trust, information quality, risk perception, amenity and security to the purchasing decision by online at Accountancy Student Study Program Muhammadiyah University of Surakarta generation 2014. The research type are used survey research by using questionnaire. Population and sampel which are used in this research that the Accountancy Student Study Program Muhammadiyah University of Surakarta generation 2014, with purposive sampling as its intake technique. Hypothesis tested in this research use analyzer of validity test, reliability test, classic assumption test, doubled linear regression, F test, t test, and coefficient of determinasi (adjusted R^2).

Result of the research indicate that trust, information quality and amenity have influence to purchasing decision by online. While risk perception and security don't have influence to purchasing decision by online. Trust, information quality, risk perception, amenity and security by simultan have an effect on to decision of purchasing by online. Result of examination of coefficient of determinacy (adjusted R^2) indicating that trust, information quality, risk perception, amenity and security can explain variability the purchasing decision.

Keyword: *Trust, information quality, risk perception, amenity, security and purchasing decision.*