

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Listing di BEI Periode 2014-2016)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:  
**Marsha Nadia Amelia**  
B100140090

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Listing di BEI Periode 2014-2016)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

**MARSHA NADIA AMELIA**  
**B 100 140 090**

Penandatngan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 5 Februari 2018

Pembimbing Utama



**(Dra. Chuzaimah, MM.)**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



**(Dr. H. Syamsudin, SE, MM)**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta -  
57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **MARSHA NADIA AMELIA**  
NIRM/NIM : **B100140090**  
Jurusan : **MANAJEMEN**  
Judul Skripsi : **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
*GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN KINERJA  
KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi  
Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan  
Keperluan Rumah Tangga Periode 2014-2016)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 5 Februari 2018

Yang membuat pernyataan,

**(MARSHA NADIA AMELIA)**

## MOTTO

*"Setiap kebaikan adalah shodaqoh"*

*(H.R. Muslim)*

*"Orang yang kuat bukanlah karena menang gulat, tetapi orang kuat adalah orang yang mampu menahan diri di waktu marah".*

*(H.R. Ahmad dan Baihaqi)*

*"Tidak ada balasan kebaikan kecuali kebaikan pula".*

*(Q.S. Ar Rahman : 60)*

## **PERSEMBAHAN**

Karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Almamater Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Peneliti berikutnya yang ingin menjadikan skripsi ini sebagai acuan dalam melaksanakan penelitian.

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance* dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. Hipotesis dari penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance* dan Kinerja Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tahun penelitian 2014 hingga 2016. Metode penentuan sample dengan metode *purposive sampling* dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan, maka jumlah sampel sebanyak 4 perusahaan. Data penelitian ini menggunakan data sekunder dari IDX (*Indonesia Stock Exchange*) dan *Annual Report* tahun 2014 hingga tahun 2016.

Analisis data yang digunakan adalah analisis uji regresi data panel menggunakan EVIEWS7. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan variabel Kinerja Keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, *Kinerja Keuangan*, *Nilai Perusahaan*, *Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga*.

## **ABSTRACT**

*This research is meant to know the influence of Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, and Financial Performance to the Firm Value. The hypothesis of this research is Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, and Financial Performance are significant influence on the Firm Value.*

*The population of this research is Firm of Sub Sector Cosmetics and Household Utility listed in the Bursa Efek Indonesia for years 2014 until 2016. The method of this research is purposive sampling with some determined criteria, so the sum of sample is 4 firm. The data was used secondary data from IDX (Indonesia Stock Exchange) and Annual Report for year 2014 until 2016.*

*The data was analyzed using regression panel data with EVIEWS7 program. Based on the result of the research showed that Corporate Social Responsibility variable and Good Corporate Governance variable have significant influence on the Firm Value, and Financial Performance didn't have significant influence on the Firm Value.*

**Keyword:** *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Financial Performance, Firm Value, Firm of Sub Sector Cosmetics and Household Utility.*

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**

Selama penyusunan skripsi ini telah banyak menerima bantuan berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Ma'ruf, MM. selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, nasehat serta pengarahan kepada penulis.
5. Ibu Dra. Chuzaimah, MM. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.



6. Ibu Drs. Wuryaningsih DL., MM selaku dosen yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
8. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang dan dukungan baik secara spiritual maupun material demi keberhasilan penulis.
9. Intan Aulia Rakhmawati, dan Purwita Risdiana yang selalu mendampingi penulis dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Semua pihak yang tidak bias penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulis maupun penyajian. Untuk itu saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

Surakarta, 3 Februari 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>vii</i>
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB 1       PENDAHULUAN .....	1
A. Latar belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II       TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Keagenan .....	9
2. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	10

	3. <i>Good Corporate Governance</i> .....	12
	4. Kinerja Keuangan .....	14
	5. Nilai Perusahaan .....	15
	B. Penelitian Terdahulu .....	16
	C. Kerangka Pemikiran.....	19
	D. Hipotesis .....	21
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	22
	A. Jenis Penelitian .....	22
	B. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran .....	22
	C. Desain Penelitian.....	26
	D. Populasi dan Sampel .....	26
	E. Data dan Sumber Data .....	27
	F. Metode Pengumpulan Data .....	28
	G. Metode Analisis Data.....	28
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
	A. Gambaran Objek Penelitian.....	34
	B. Analisis Data .....	34
	1. Uji Ketepatan Model.....	34
	2. Uji Hipotesis.....	35
	a) Uji Regresi Data Panel .....	36
	b) Uji F.....	37
	c) Uji t.....	37
	d) Koefisien Determinasi.....	39

	C. Pembahasan .....	39
BAB V	PENUTUP .....	42
	A. Simpulan.....	42
	B. Keterbatasan Penelitian.....	43
	C. Saran .....	43
DAFTAR PUSTAKA .....		44
LAMPIRAN .....		46

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1.	Tabel Perhitungan Jumlah Sampel.....	27
Tabel IV.1.	Tabel Hasil Uji Ketepatan Model .....	34
Tabel IV.2.	Tabel Uji <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	35
Tabel IV.3.	Tabel Hasil Uji F.....	37
Tabel IV.4.	Tabel Hasil Uji t.....	37
Tabel IV.5.	Tabel Hasil Koefisien Determinasi .....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Kerangka Pemikiran .....	19
---------------------------------------	----