

DAFTAR PUSHTAKA

- Agoes, Sukrisno dan Ardana, I Cenik. 2014. *Etika Bisnis dan Profesi Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya Edisi Revisi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Alfinur. 2016. *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Listing di BEI*. Jurnal Ekonomi Modernisasi. Volume 12 Nomor 1, halaman: 44-50. ISSN: 2502-4078.
- Boodie, Z., A. Kane dan A. J. Marcus. 2006. *Investasi*. Edisi Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, F dan J. Houston. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2008. *Desain Penelitian Eksperimental Teori, Konsep, dan Analisis dengan SPSS 16*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hariati, Isnin dan Y. W. Rihatiningtyas. *Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal SNA 18.
- Hasibun, Veronica., Dzulkirom, Moch., Endang. 2016. *Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Administrasi Bisnis. Volume 39 Nomor 1.
- Hasnawati, Sri dan A. Sawir. 2015. *Keputusan Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan dan Nilai Perusahaan Publik di Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Volume 17 Nomor 1, Maret 2015: 65-75. ISSN 2338-8234.
- Isnaini, Nurizza Arsyi. 2017. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Volume 6 Nomor 2. ISSN: 2460-0585.
- Onasis, Kristie dan Robin. 2016. *Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI*. Volume 20 Nomor 1.

- Perdana, Ramadhan Sukma dan Raharja. 2014. *Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan*. *Diponegoro Journal of Accounting*. Volume 3 Nomor 3 Tahun 2014, Halaman 1-13. ISSN (Online): 2337-3806.
- Pratama, I Gusti Bagus Angga dan I G. B. Wiksuana. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi*. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Volume 5 Nomor 2, 2016: 1338-1367. ISSN: 230-8912.
- Putri, Atikah Evamaya Nur'aini. 2017. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi tidak diterbitkan. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Riyanto, Bambang. 2016. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- _____. 2008. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Salvatore, Dominick. 2005. *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Edisi Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Sambora, Mareta Nurjin., S. R. Handayani dan S. M. Rahayu. 2014. *Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 8 Nomor 1.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanti, Tutut dan Nur Fadjrih Asyik. 2015. *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderating*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 2 Nomor 8.
- Thaharah, Nina dan Nur Fadjrih Asyik. 2016. *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan LQ 45*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 5 Nomor 2. ISSN: 2460-0585.
- Tugiman, Hiro. 1995. *Sekilas: Komite audit*. Bandung: PT Eresco.
- Wahyudi, Henri Dwi., Chuzaimah dan D. Sugiarti. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 1 Nomor 2, Desember 2016: 156-164.