

DAFTAR PUSTAKA

- Arestanti, Arrazaqu, Martana. Herawati, Nurul & Rahmawati, Emi. 2016. Faktor-Faktor Internal Individual Dalam Pembuatan Keputusan Etis : Studi Pada Konsultan Pajak di Kota Surabaya. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol. 17, No. 2, hal : 104-117.
- Arikunto. 2012. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Bestari, Andrian, Ezra. Anita, Desi. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Furaya Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Program Studi Manajemen*, Vol. 03, No. 4, ISSN. 2302-8049, hal : 311-323.
- Clarissa, Vanya. Mangoting, Yenni. 2013. Pengaruh Kualitas Konsultan Pajak Terhadap Kepuasan Klien di Surabaya. *Tax & Accounting Review*, Vol.3, No.2.
- Fajar Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2010. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi : Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2006. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, K. Dedek, Ginting, Paham, Sembiring, KF. Beby, 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 14, No. 01, hal :21-33.
- Hartanto, Bobby. Tjondro, Elisa. 2013. Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Atas Pengetahuan Perpajakan, *Super Ego Motives*, Pelayanan Aparat Pajak dan Peran Sebagai Wakil Wajib Pajak Terhadap Permintaan Wajib Pajak Orang Pribadi Atas Jasa Konsultan Pajak di Wilayah KPP Mulyorejo Surabaya. *Tax & Accounting Review*, Vol. 3, No. 2. Hal : 1-14.

- Hoffman, K. Daughlas & John E. G. Bateson. 2006. *Services Marketing : Concepts, Startegics & Cases, Tird Edition. Thomson South-Western. USA.*
- Indriyo, Gitosudarmo. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. BPFYogyakarta.*
- Komardi, Dadi. Nasrul, Ana. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Mawar Indah Desa Sungai Tengah Kecamatan Sabak Auh Kabupaten Siak. *Jurnal Ilmiah Program Studi Manajemen, No. 3, ISSN. 2302-8049, hal : 44-50.*
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta.*
- Kuncoro, Mudrajad. 2008. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta : Erlangga*
- Manubari, Wiza, Fadheil. Aji, Waskita, Andri. 2014. Analisa Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Persepsi Tentang Konsultan Pajak, dan Persepsi Tentang *Account Representative* Terhadap Minat Dalam Menggunakan Jasa Konsultan Pajak Pada Wajib Pajak Badan di KPP Pratama Bantul. *Jurnal Akuntansi, Vol. 2, No. 2, hal : 64-79.*
- Mardalis. 2004. *Metode Penelitian (Suatu Pendekatan Proposal). Jakarta : Bumi Aksara*
- Novita Anwar, Arfianti. Marjoeliandra, Ardi. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Warga Belajar Dalam Menggunakan Jasa Pelayanan Pendidikan Lembaga Data Potensi Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Program Studi Manajemen, No. 4, ISSN. 2302-8049, hal : 3-10.*
- Pontoh, Imelda, Fransiska. Elim, Inggriani. Budiarmo, S. Novi. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wajib Pajak Menggunakan Jasa Konsultan Pajak. *Jurnal EMBA, Vol. 5, No. 2, hal : 1226-1237.*
- Rahman, Sarli. Jessica. 2014. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Penerapan Bauran Pemasaran Jasa di Rumah Makan Serba Sedap Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Program Studi Manajemen, No. 01, ISSN. 2302-8049, hal : 3-17.*
- Ratih Hurriati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Alfabeta. Bandung.*

- Saladin, Djaslim. 2007. Manajemen Pemasaran. Linda Karya. Bandung.
- Sianturi, Ester. Novita Anwar, Arfianti. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Pendidikan Terhadap Kepuasan Siswa di Lingkungan Yayasan Pendidikan Beerseba (Studi Kasus Pada SMP Beerseba Pekanbaru). Jurnal Ilmiah Program Studi Manajemen, No. 1, ISSN. 2302-8049, hal : 36-48.
- Sudarno. Purwaningsih, Feby. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Konsumen Pengguna Jasa Pelayanan Kesehatan di Balai Pengobatan Paus Medika. Jurnal Ilmiah Program Studi Manajemen, No. 3, ISSN. 2302-8049, hal : 51-64.
- Sugianto, Hadi. 2017. Peran Konsultan Pajak Sebagai Partner Direktorat Jenderal Pajak Dalam Sistem Pemungutan Pajak di Indonesia. www.weloje.id.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung : Alfabeta
- Sumberjaya, Eko. Arisman, Anton. 2017. Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak dan Peran Konsultan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Palembang (Studi Kasus KPP Pratama Palembang Ilir Barat), www.eprints.mdp.ac.id.
- Supeno, Hardi. 2011. Dampak Kesesuaian Persepsi Klien Terhadap Jasa Pelayanan Konsultan Pajak Pengaruhnya terhadap Kinerja Konsultan Pajak. Media Mahardika, Vol. 10, No. 1, hal : 22-40.
- Zeithml, Bitner and Gremlar. 2006. Services Marketing. Fourth Edition. Prentice.