

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, R. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Volume 12 Nomor 1*, 34-42.
- Askari, A. A. (2015). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Online Shop pada Mahasiswa di Kota Surakarta. *Skripsi (Tidak Diterbitkan)*. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Assuari, A. (1987). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *eJournal Psikologi, Volume 1, Nomor 2*, 148-156.
- Azwar, S. (2004). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi (edisi dua)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bahri, S., & Zamzam, F. (2014). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Semasos*. Yogyakarta: Deepublish
- Bram, Y. F. (2005). Analisis Efektivitas Iklan sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT. Rambang dengan menggunakan Epic Model . *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 3 No. 6*, 1-23.
- Budyatna, Muhammad. (2006). *Jurnalistik Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda.
- Bugin, M. Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Perdana Media Grup.
- Cannon, Y., Gregory, M., & Waterstone, J. (2013). A Solution Hiding in Plain Sight: Special Education and Better Outcomes for Students with Social, Emotional and Behavioral Challenges. *41 Fordham Urb. L.J*, 403-497.
- Cheng, F. S., Ooi, C. S., & Ting, D. H. (2010). Factors Affecting Consumption Behavior Of Metrosexual Toward Male Grooming Products. *International Review of Business Research Papers Vol.6, No.1*, 574-590.
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta.

International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 4, Issue 1, 1-6.

Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul . *Jurnal Psikologi Volume 11 Nomor 1*, 50-65.

Imawati, I., Susilaningsih, & Ivada, E. (2013). Pengaruh Finansial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe UNS, Vol 2 No. 1*, 48-58.

Indriarto, F. (2006). Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, 5(3)*, 243-268.

Jefkins, F. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.

Kasali, R. (1995). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Grafiti.

Kim, Y., Walsh, P., & Ross, S. D. (2008). An Examination of the Psychological and Consumptive Behaviors of Sport Video Gamers. *Sport Marketing Quarterly 17*, 44-53.

Korgaonkar, P. K., Karson, E. J., & Lund, D. (2000). Hispanics and Direct Marketing Advertising. *Journal of Consumer Marketing 17(2/3)*, 120-136.

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

Lestari, S. (2006). Hubungan antara Konsep Diri dan Perilaku Konformitas dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Fashion pada Remaja Putri. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.

Lina, & Rasyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putra. *Jurnal Psikologika, 4*, 24-28.

Mangkunegaran, A. A. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika.

Maulana, R. (2015, Juni 24). *Kompasiana*. Retrieved September 25, 2016, from Remaja dan Perilaku Konsumtif: <http://www.kompasiana.com/maulanaridone.remaja-dan-perilaku-konsumtif>

Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Pambudy, N. M. (2012, Agustus 8). *Nasional*. Retrieved Oktober 5, 2016, from [kompas.com: http://nasional.kompas.com/read/2012/06/08/1315396/Konsumtif.tapi.Bisa.Produktif](http://nasional.kompas.com/read/2012/06/08/1315396/Konsumtif.tapi.Bisa.Produktif)