

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, D. W. (2003). *Manajemen Kualitas : Pendekatan Sisi Kualitatif, Proyek Peningkatan Penelitian Pendidikan Tinggi Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi*. Depdiknas.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Metode Penelitian, Suatu Tinjauan Praktek*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Assuri, S. (2001). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- David, Downey. (2002). *Manajemen Agribisnis, Buku Keempat*. Erlangga. Jakarta.
- Djarwanto, PS. Dan Subagyo Pangestu. (2012). *Statistik Induktif*. Yogyakarta : BPFE- YOGYAKARTA.
- Djaslim Saladin. (2003). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung : Linda Karya.
- Fandy, Tjiptono. (2004). *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Andi. Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multirate Dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2000). *Aplikasi Multivariate dengan SPSS*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2002). *Aplikasi SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Multivariate dengan SPSS*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, imam. (2009). *Aplikasi SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Harini. (2008). *Makroekonomi Pengantar*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks. Jilid 1&2, Edisi ke-12.
- Kotler, Philip, dan Amstong. (2004). *Dasar-dasar pemasaran*. Edisi Kesembilan. PT. Indeks. Jakarta.

- Kotler, Philip. (1996). *Marketing Management : An Asian Perspective*.
- Kotler, Philip. (1997). *Marketing Management : Analysis, Planing, Implementation, and Control*, Pretice Hall Inc.
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Nasution. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Ratminto, dan Atik Winarsih. (2005). *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Linda Karya. Bandung.
- Santoso, Singgih. (2000). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Gramedia.
- Siregar, S. (2013). *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Siregar, syofian. (2013). *Statistik parametric untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfa Berta.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2008). *Statistik (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2014) *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. dan Sukotjo. (2002). *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. (2000). *Azaz-azaz Marketing*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta ANDI.

Tjiptono, Fandy. (2000). *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Andy Offset. Jakarta.

Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.

Zeithaml, Valarie A. and Bitner, Mary Jo. (2003). *Service Marketing*. McGraw Hill Inc, Int'l Edition. New York.