

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *PRODUCT*  
*COUNTERFEITS* PADA PRODUK KOSMETIK**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Surakarta

**Disusun oleh :**

**Anisyah Kholifah**

**B 100 140 028**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :

**“ANALISIS PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *PRODUCT COUNTERFEITS* PADA PRODUK KOSMETIK”**

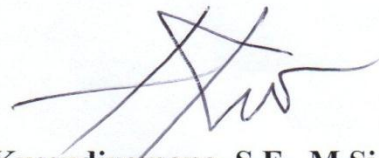
Yang ditulis dan disusun oleh :

**ANISYAH KHOLIFAH**  
**B100140028**

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 6 Januari 2018

Pembimbing Utama



**Kussudiyarsana, S.E., M.Si., Ph.D**

**NIDN. 0619077301**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



**Dr. Syamsudin, S.E., M.M.**

**NIDN. 0017025701**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **ANISYAH KHOLIFAH**  
NIRM : **B100140028**  
Jurusan : **MANAJEMEN**  
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *PRODUCT COUNTERFEITS*  
PADA PRODUK KOSMETIK**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 6 Januari 2018  
Yang membuat pernyataan,

**(ANISYAH KHOLIFAH)**

## MOTTO

*“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”*

**(Al-Baqarah : 153)**

*“Allah Tidak membebani Seseorang Melainkan Dengan Kesanggupannya”*

**(Al-Baqarah : 286 )**

*“Man Jadda Wa Jadda “*

*Barangsiapa yang bersungguh-sungguh maka dia akan berhasil, Insya Allah*

*Bagian terbaik dari hidup seseorang adalah perbuatan-perbuatan baiknya dan kasihnya yang tidak diketahui orang lain*

**(William Wordsworth)**

*Ilmu pengetahuan tanpa agama adalah pincang*

**( Einstein )**

*Agama sejati adalah hidup yang sesungguhnya; hidup dengan seluruh jiwa seseorang, dengan seluruh kebaikan dan kebajikan seseorang*

**(Einstein)**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, kupersembahkan untuk:

- ❖ Allah SWT yang telah memberi anugrah di hidupku dan senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya.
- ❖ Rasulullah SAW semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
- ❖ Abah (Imam Gozali) dan Ambu (Rohani) tercinta yang telah memberikan semuanya, doa, kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan, dan kebahagiaan yang begitu indah dalam hidupku. Semoga Allah selalu melimpahkan berjuta kenikmatan yang tiada henti kepada Abah dan Ambu.
- ❖ Adik ku tersayang Muhammad Azis Rizaldi dan Agisya Putri Zahrani yang telah menjadi pendukungku selama ini.
- ❖ Untuk teman hidup ku mas Muhammad Annas Kholifatullah yang selalu ada mencurahkan motivasi semangat, menemani di saat senang atau susah serta mendukung ku untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- ❖ Teman-teman seperjuangan ku Deby Ratnasari Wirawan, Lathifah Mufti, Cahaya Putri, Berlian Dhaniara, Almira Nur Aulia, Gemelli Milad dan mba Wina Permatasari Wirawan serta semua teman dekat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
- ❖ Pak Bambang Wirawan dan Ibu Nunuk yang telah membantu dan memperbolehkan saya bekerja di Ndalem Limasan sehingga akhirnya saya berhasil menyelesaikan kuliah saya dengan hasil kerja saya selama di Ndalem Limasan.
- ❖ Teman kerja ku di Ndalem Limasan mas Dayat dan Pak No terimakasih selalu memberikan dukungan dan hiburan setiap saat.
- ❖ Almamater UMS tercinta.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh motivasi konsumen terhadap keputusan pembelian *product counterfeits* pada produk kosmetik, (2) pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian *product counterfeits* pada produk kosmetik, dan (3) pengaruh sikap konsumen terhadap keputusan pembelian *product counterfeits* pada produk kosmetik.

Penelitian ini termasuk penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen *product counterfeits* pada produk kosmetik di sekitar kampus Universitas Muhammadiyah Surakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu yakni konsumen *product counterfeits* pada produk kosmetik di sekitar kampus Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 110 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) motivasi konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *product counterfeits* pada produk kosmetik, dibuktikan dari nilai signifikansi  $0,019 < 0,05$  dan koefisien regresi sebesar 0,131, (2) persepsi konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *product counterfeits* pada produk kosmetik, dibuktikan dari nilai signifikansi  $0,010 < 0,05$  dan koefisien regresi sebesar 0,210, (3) sikap konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *product counterfeits* pada produk kosmetik, dibuktikan dari nilai signifikansi  $0,003 < 0,05$  dan koefisien regresi sebesar 0,325.

***Kata Kunci : Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, Sikap Konsumen, Keputusan Pembelian***

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine: (1) the influence of consumer motivation on product counterfeits purchase decisions on cosmetic products, (2) the influence of consumer perceptions on product counterfeits purchase decisions on cosmetic products, (3) influence consumer attitudes towards product counterfeits purchase decisions on cosmetic products .*

*This research includes survey research with quantitative approach. The population in this study is consumer product counterfeits on cosmetic products around the campus of Muhammadiyah University of Surakarta. Sampling technique used in this research is purposive sampling, that is sample determination technique with certain consideration that consumer product counterfeits in cosmetic product around campus of Muhammadiyah University of Surakarta. With the number of samples used as many as 110 people. The technique of collecting data using questionnaires that have been tested for validity and reliability. The data analysis technique used is multiple linear regression.*

*The result of the research shows that: (1) consumer motivation has positive and significant effect on product counterfeit product purchase decision on cosmetic product, proved from significance value  $0,019 < 0,05$  and regression coefficient equal to 0,131, (2) consumer perception have positive and significant effect to purchasing product decision counterfeits on cosmetics products, evidenced from the significance of  $0.010 < 0.05$  and regression coefficient of 0.210, (3) consumer attitudes have a positive and significant effect on the purchase decision of product counterfeits on cosmetic products, evidenced from the significance value of  $0.003 < 0.05$  and regression coefficient of 0.325.*

***Keywords: Consumer Motivation, Consumer Perception, Consumer Attitudes, Purchase Decision***

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrohmaanirrohiim*

*Assalamu'alikum Wr. Wb*

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya serta memberikan ketabahan, kekuatan, kemudahan dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *PRODUCT COUNTERFEITS* PADA PRODUK KOSMETIK” untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Syamsudin M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berkenan dengan ikhlas dan penuh kesabaran membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan ini dan terimakasih atas waktu yang diberikan untuk berkonsultasi.
2. Imronudin SE.M.Si.P.H.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Kussudyarsana S.E., M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam studi penulis.
4. Drs. Agus Muqorobin.M.M selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dalam perkuliahan.
5. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu



pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.

6. Abah dan Ambu tercinta, terima kasih atas doa dan kasih sayang yang telah kalian berikan, pengorbananmu yang tiada lekang, rangkaian tasbih dalam doa-doa malam yang tiada pernah putus, semoga tetesan butir-butir keringat kalian terwujud sebagai keberhasilan dan kebahagiaanku, maaf selalu merepotkan Abah dan Ambu.
7. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

*Wassala'mualaikum Wr. Wb.*

Surakarta, 6 Januari 2018  
Penulis

**ANISYAH KHOLIFAH**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan Skripsi .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Hipotesis .....	24
D. Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28

A. Jenis Penelitian.....	28
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	28
C. Data dan Sumber Data .....	31
D. Metode Pengumpulan Data .....	32
E. Desain Pengambilan Sampel .....	33
F. Metode Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	40
A. Karakteristik Responden .....	41
B. Analisis Data .....	44
C. Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP .....	59
A. Kesimpulan .....	60
B. Keterbatasan Penelitian.....	61
C. Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN.....	64

## **DAFTAR TABEL**

Table 1.1 Penjualan Kosmetik di Indonesia .....	2
Tabel 4.1 Diskripsi Usia .....	41
Tabel 4.2 Diskripsi Pekerjaan .....	42
Tabel 4.3 Diskripsi Pendapatan.....	42
Tabel 4.4 Diskripsi Produk Yang Dibeli.....	43
Tabel 4.5 Diskripsi Merek Produk Yang Dibeli .....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Motivasi Konsumen .....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Persepsi Konsumen.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Sikap Konsumen .....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Penelitian.....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis .....	52

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Tahap Keputusan Pembelian .....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	26

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Data Responden

Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data Dengan SPSS

Lampiran 4 Table Values Of  $r_{\text{product moment}}$