

**ANALISIS PENGARUH *SIZE*, *LEVERAGE*, *PRICE EARNING RATIO*
(*PER*) DAN *RETURN ON EQUITY* (*ROE*) TERHADAP *VALUE OF THE*
*COMPANY***

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)**



SKRIPSI

Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

IKA PRA SETIYANI

B100140246

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH *SIZE*, *LEVERAGE*, *PRICE EARNING RATIO (PER)*, *DAN RETURN ON EQUITY (ROE)* TERHADAP *VALUE OF THE COMPANY* (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)

Yang ditulis dan disusun oleh:

IKA PRA SETIYANI
B100140246

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 06 Januari 2018

Pembimbing Utama

(Dra. Wafiatun Mukharomah, M.M)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, SE., M.M)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **IKA PRA SETIYANI**
NIM : **B 100140246**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH *SIZE, LEVERAGE, PRICE EARNING RATIO (PER) DAN RETURN ON EQUITY (ROE)* TERHADAP *VALUE OF THE COMPANY* (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, **06 JANUARI 2018**

Yang membuat pernyataan,



IKA PRA SETIYANI

MOTTO

“ This Life is an educator and we are always in a state must learn ”

(Bruce Lee)

***“ Your Life will not be changed by fate, but be transformed by the changes that
you did “***

(Jim Rohn)

***“ Thought give birth to actions, action spawned a habit, habit bore the
character and the character created fate “***

(Aristoteles)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, kupersembahkan untuk

- ❖ **Allah swt** yang telah memberi anugrah di hidupku dan senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya
- ❖ **Rasullah SAW** semoga shallawat serta salm selalu tercurah kepada beliau nabi Muhammad SAW, keluarga, serta sahabat.
- ❖ **Ibu dan bapak tercinta** terima kasih atas semuanya, doa, kasih sayang, cinta, pengorbanan, serta dukungan yang telah kau berikan.
- ❖ **Kakak ku tercinta** yang telah memberikan ku dukungan, semangat serta motivasi
- ❖ **Sahabat-sahabatku tersayang** (Mega, Intan, Luluk) terimakasih untuk semangat, motivasi serta dukungan selama ini
- ❖ **Khayrul umam** yang telah memberikan ku semangat serta motivasi selama ini
- ❖ **Dosen pembimbingku**, ibu Dra Wafiatun Mukharomah, M M yang telah membimbing ku dalam menyelesaikan skripsi ini
- ❖ **Moodboster ku** (Chanyeol EXO dan Kang Daniel Wanna one) terima kasih untuk motivasi yang kalian berikan lewat alunan musik yang kau nyanyikan menjadikan ku semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
- ❖ **Almamater ku UMS tercinta**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016, (2) menganalisis pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016, (3) menganalisis pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016, (4) menganalisis pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dimana data yang digunakan berupa angka-angka dalam analisis statistik. Sampel dalam penelitian menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang ada, didapatkan 19 perusahaan yang menjadi sampel penelitian sehingga data yang dianalisis berjumlah 57. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) *leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (4) *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio (PER), Return On Equity (ROE) dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to: (1) analyze the effect of firm size on the value of the company in the manufacturing sector of the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange to know 2014-2016, (2) to analyze the effect of Leverage on the value of the company in manufacturing industry sector of consumer goods industry listed on Indonesia Stock Exchange 2014-2016, (3) analyze the influence of Price Earning Ratio (PER) on company value in consumer goods industry manufacturing company listed in Indonesia Stock Exchange 2014-2016, (4) analyze influence of Return On Equity (ROE) on the value of the company in the manufacturing sector of the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange 2014-2016.

This research is a quantitative research where the data used in the form of numbers in statistical analysis. The sample in this research use purposive sampling method. Based on the existing criteria, obtained 19 companies that become research samples so that the data analyzed amounted to 57. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The result of the research shows that (1) firm size has positive and insignificant effect on firm value, (2) leverage has negative and insignificant effect to firm value, (3) Price Earning Ratio (PER) has positive and significant influence to company value, (4)) Return On Equity (ROE) has a positive and significant impact on firm value.

Key Word : Size, Leverage, Price Earning Ratio (PER), Return On Equity (ROE), Firm Value

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohiim

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio (PER), dan Return On Equity (ROE) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016) “, tidak lupa shalawat dan slam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rosullah Muhammad SAW yang dengan perjuangan yang telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imroudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Dra Wafiatun Mukharomah, M.M selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Nur Achmad, S.E, M.Si selaku pembimbing akademis yang telah memberikan dorongannya dalam membantu menyelesaikan perkuliahan penulis.

6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa
7. Bapak dan ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayang yang tiada bosan serta motivasi dan dukungan baik spiritual maupun material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutin satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilfan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa penulis skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aminnn

Surakarta, 06 Januari 2018

Penulis

Ika Pra Setiyani

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Manfaat penelitian.....	7
E. Sistematika penulisan skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
1. Value Of The Company	10
2. Size.....	15
3. Leverage.....	17
4. Price Earning Ratio (PER)	21

5. Return On Equity (ROE).....	24
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Hipotesis.....	28
D. Kerangka pemikiran	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	33
B. Populasi dan Sampel	33
C. Data dan Sumber Data	34
D. Metode Pengumpulan Data	35
E. Definisi Operasional Variabel yang digunakan	35
F. Metode Analisis Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	
1. Deskripsi Data.....	46
2. Statistik Deskriptif	49
3. Uji Asumsi Klasik.....	51
a. Uji Normaitas	51
b. Uji Multikolinieritas.....	52
c. Uji Autokorelasi	54
d. Uji Heteroskedastisitas	55
4. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	56
5. Uji Ketepatan Model	58
a. Uji Parsial t (pengujian hipotesis)	58
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f).....	61
c. Koefisien Determinasi.....	62
B. Pembahasan	

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	68
B. Keterbatasan penelitian	69

C. Saran.....	70
---------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Ringkasan Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi.....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji statistik t.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji F statistik	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2014-2016
- Lampiran 2. Data Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2014
- Lampiran 3. Data Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2015
- Lampiran 4. Data Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016
- Lampiran 5. Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 8. Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 10. Hasil Uji Analisis Regresi
- Lampiran 11. Hasil Uji Uji Statistik F
- Lampiran 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi