

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPECS**
(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

Adhek Yulistiyo

B100130188

**FAKULTAS EKONOMIDAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertandatangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPECS**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Yang ditulis oleh :

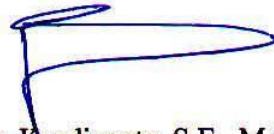
Adhek Yulistiyo

B100130188

Penandatangan berpendapat bahwa penelitian tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, 21 Oktober 2017

Pembimbing



(Drs. Kusdiyanto, S.E., M.Si)

Mengetahui Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, M.M)

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPECS

Oleh:

Adhek Yulistiyo

B100130188

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada hari : 21 Oktober 2017

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan dewan penguji

1. Drs. Sujadi, M.M.
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Kusdiyanto, M.Si.
(Sekretaris Dewan Penguji)
3. Ir. Irmawati, SE., M.Si.
(Anggota Dewan Penguji)

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta


Dr. Syamsudin, M.M



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417

Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **ADHEK YULISTIYO**

NIM : **B100130188**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPECS** (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 02 Oktober 2017

Yang membuat pernyataan

(ADHEK YULISTIYO)

MOTTO

*Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari
betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.*

(Thomas Alva Edison)

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT serta junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, karena rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan kewajiban yang menjadi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Setelah melewati berbagai tahap, syukur Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikannya.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, saran serta motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Allah SWT yang telah mencurahkan segala nikmat dan karuniaNYA sehingga usaha untuk semua ini di berikan kelancaran dan kemudahan.
2. Ayah, Ibu, atas doa, kasih sayang, motivasi, bimbingan, nasihat, bekal ilmu hidup, dan jerih payah agar penulis menjadi anak yang sukses dunia akhirat.
3. Bapak Drs. Kusdiyanto, S.E., M.Si selaku pembimbing yang selalu ikhlas memberikan bimbingan, motivasi dan nasehat-nasehat dengan baik dan sabar.
4. Sahabat-sahabat satu bimbingan yang tidak pernah bosan memberikan bantuan, motivasi dan nasehat.
5. Semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuan.

Menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan sangat berguna agar pada penulisan selanjutnya dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPECS

(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta)

ABSTRAKSI

Keputusan pembelian dapat di pengaruhi oleh banyak faktor diantaranya citra merek dan kualitas produk. Objek penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta pengguna sepatu Specs. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu Specs. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Sampel dalam penelitian ini adalah 50 responden. Metode pengumpulan data menggunakan *snowball sampling*. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Dari hasil penelitian didapatkan variabel citra merek dan kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu specs. Variabel independen yang terdiri dari citra merek dan kualitas produk secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. 65,4% variable keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh citra merek dan kualitas produk.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Citra Merek, Kualitas Produk.

ABSTRACT

Purchasing decisions can be influenced by many factors including brand image and product quality. The object of this research is students of Muhammadiyah University of Surakarta Users Specs shoes. The purpose of this study is to determine the effect of brand image and product quality on the purchase decision of Specs shoes. The population in this study is all students of Faculty of Economics and Business Universitas Muhammadiyah Surakarta. The sample in this research is 50 respondents. Methods of data collection using snowball sampling. Data analysis techniques use multiple linear regression.

From result of research got variable of brand image and product quality partially have significant effect to purchasing decision of specs shoes. Independent variables consisting of brand image and product quality together (simultaneously) have a significant effect on purchasing decision variable. 65.4% of purchasing decision variables can be explained by the brand image and product quality.

Keywords: Purchase Decision, Brand Image, Product Quality.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayahNya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPECS (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta) “.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkanterima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Triyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Kusdiyanto, S.E., M.Si selaku Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan tulus telah memberikan bimbingankepada penulis dalam penulisan demi kemajuan skripsi penulis.

4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
5. Semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis berhadap dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi arahan dalam perjalanan pengetahuan.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Surakarta, 21 Oktober 2017

Penulis

Adhek Yulistiyo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
B. Kerangka Pemikiran	15
C. Tinjauan Penelitian Terdahulu	16

D. Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Jenis Penelitian	18
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	18
C. Data dan Sumber Data	19
D. Metode Pengumpulan Data	19
E. Desain Pengambilan Sampel	20
F. Metode Analisis.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
A. Karakteristik Responden	28
B. Analisis Data	30
C. Pembahasan	36
BAB V PENUTUP	38
A. Simpulan	38
B. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jurusan	29
Tabel 4.3 Responden Tahun Angkatan	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	31
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Otokorelasi	33
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	33
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Uji t	34
Tabel 4.9 Hasil Uji F	35
Tabel 4.10 Hasil Uji Determinasi (R^2)	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	42
Lampiran 2. Tabel Data Penelitian	44
Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik	45
Lampiran 4. Uji Hipotesis	47