

DAFTAR PUSTAKA

- Assa. (2016). Perkembangan Perusahaan Logistik di Tahun 2016 yang Semakin Menanjak. (online), <http://assarent.co.id/perkembangan-perusahaan-logistik-di-tahun-2016-yang-semakin-menanjak/>, diakses tanggal 28 Februari 2017.
- Azwar, S. (2015). Tes Prestasi. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2008). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. (online), <https://www.bps.go.id/Brs/view/id/1117>, diakses tanggal 11 Februari 2017.
- Bennett & Helen Gabriel. 2001. Reputation, Trust and Supplier Commitment: the Case of Shipping Company/Seaport Relations. *The Journal of Business & Industrial*
- Celik, S., & Ozerkek, Y. (2009). Panel Cointegration Analysis Of Consumer Confidence and Personal Consumption in The European Union. *Journal Of Business*, 161-168.
- Costabile, D. R., & Emory, C.W., (2000). Business Research Methods, Fifth Edition Chicago: Rhichard D. Irwin, Inc.
- DetikForum . (2014). Yang Punya Keluhan sama X Gabung Sini!. (online), <http://forum.detik.com/showthread.php?s=62459115b91301607a574b79ef0744dc&t=690129&page=2>, diakses tanggal 19 Maret 2017.
- Fajaryani, A. (2015). Analisi yang mempengaruhi Integritas Laporan Keuangan (studi empiris pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2008-2013). *Jurnal Nominal Vo.IV No.1*.
- Fombrun, Charles, 1996, Reputation: Realizing Value from the Corporate Image. Cambridge, MA: *Harvard Business School Press*.
- Hadi, S. (2004). Statistik. Yogyakarta : Andi
- Herbig, Paul, John Milewichz & Jim Golden., 2004, *A Model of Reputation Building & Destruction, Journal of Business Research, Vol. 31*
- Indarjo,. M. (2002). Proses Pengembangan Komitmen Hubungan Pemasaran Jangka Panjang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Volume I, No. 2*

- Kementerian Perindustrian. (2016). Struktur Industri Indonesia Masih Lemah. (*online*), <http://www.kemenperin.go.id/Sie/view/id/3371>, diakses tanggal 11 Februari 2017.
- Kominfo. (2006). Jasa Logistik Melesat di Era E-Commerce. (*online*), https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6707/Jasa+Logistik+Melesat+di+Era+e-Commerce+0/sorotan_media, 28 Februari 2017
- Lymperopoulos, C., Chaniotakis, I. E., & Rigopoulou, I. D. (2010). Acceptance Of Detergent-Retail Brands : The Role Of Consumer Confidence and Trust. *International Journal of retail & Distribution Management*.
- Maharsi, S., & Fenny. (2006). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking di Surabaya. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, Vol. 8, No. 1*, 35-51.
- Margono, S. (2003). Metode Penelitian Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta. Cet.II
- Masruri, A. (2013). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. X Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 7*
- McKnight et al., 2002. *The Impact of Initial Consumer Trust on Intention to Transact with a Website: A Trusting Building Model*. *Jurnal sistem strategi informasi* 11
- Nainggolan, J, P. (2014). Kurir X Terbaik Sepanjang Masa. (*online*), http://www.kompasiana.com/jefriparuliannainggolan/X-kurir-terbaik-sepanjang-masa_54f93a79a33311b6078b492f, doakses tanggal 18 Maret 2017.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relation*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Paliszkievicz, J., & Klepacki, B. (2013). Tools Of Building Customer Trust. *The Warsaw University Press*.
- Pursetyaningsih. (2008). “Pengaruh Harga, Reputasi, Kualitas Jasa, Promosi, Keterpaksaan Berpindah, dan Rekomendasi pada Pelaku Nasabah Berpindah Bank”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan: 192*
- RadarJogja. (2011). X meraih 2 penghargaan sekaligus. (*online*), https://issuu.com/radarjogja/docs/radar_jogja_22_juni_2011, diakses tanggal 17 Maret 2017.
- Rachman, S. N. (2006). Analisis Pengaruh Keunggulan Produk, Reputasi Perusahaan Dan Asosiasi Merek Terhadap Kesuksesan Produk Baru Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Universitas Diponegoro*.

- Rosidah, C. (2011). The Influence of Corporate Reputation and Trust To Consumer Loyalty of ATM Users After Cybercrime Issues (Study at BCA Consumers in Surabaya). *Jurnal Business and Economics*.
- Setyaningsih, D. N., & Koeshatono, D. (2013). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen dengan Switching Cost sebagai variabel Mediasi. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*
- Susanti, V., & Hadi, C. (2013). Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Gadget Online. *Jurnal psikologi Industri dan Organisasi*.
- Dalen, A. V., & Vreese, C. d. (2016). The Impact of Ambiguous Economic News On Uncertainty and Consumer Confidence. *European Journal of Communication*.
- Tsai, C. I., & McGill, A. L. (2011). No Pain, No Gain? How Fluency and Construal Level Affect Consumer Confidence. *The University of Chicago Press*, 807-821.
- Wardhana, Onny Herlambang Putra. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Kegunaan, Persepsi Nilai, Pengaruh Sosial, Persepsi Resiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-commerce. *Malang: Universitas Brawijaya Press*
- Website Ekspedisi X. (2016). Layanan Express. (*online*), www.x.co.id, diakses tanggal 18 Maret 2017
- Widodo, P., B. (2006). Reliabilitas Dan Validitas Konstruk kala Konsep Diri Untuk Mahasiswa Indonesia. *Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro Vol.3 No.1*
- Wijanarko (2016). Agustus 2016 Ini, X Raih Tiga Penghargaan Sekaligus. (*online*), <http://jateng.tribunnews.com/2016/10/24/X-meraih-3-penghargaan-sekaligus-di-bulan-oktober-2016>, diakses tanggal 18 Maret 2017.
- Wuryanti, Y. (2015). Pengaruh Kepemimpinan transformasional, Integritas perilaku, dan Kepercayaan terhadap Pimpinan dalam Peningkatan Kinerja. *SSN 2320-9791, Vol.2*.